

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan taufik dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH *PERCEIVED BRAND AUTHENTICITY* TERHADAP *SELF-BRAND CONGRUENCE* SERTA DAMPAKNYA TERHADAP *CONSUMER SATISFACTION* DAN *BRAND LOVE* (Kasus Pada Pengguna smartphone iPhone di Kota Tasikmalaya)”** yang merupakan salah satu syarat dalam penulisan Skripsi.

Dalam penulisan Skripsi ini peneliti menyadari masih terdapat banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan yang ada dalam diri peneliti. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati peneliti mengharapkan adanya saran dan kritik yang sifatnya membangun sehingga menyajikan karya ilmiah ini ke depan agar menjadi lebih baik lagi. Peneliti berharap semoga Skripsi ini dapat memberikan hal yang bermanfaat bagi peneliti khususnya serta bagi pembaca pada umumnya.

Selanjutnya peneliti ucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah dengan ikhlas membantu dalam penyusunan Skripsi ini, khususnya kepada :

1. Kedua orang tua yang senantiasa memberikan dorongan moral dan materi selama perkuliahan.
2. Pacar tersayang Piky Widiawati S.Kep yang selalu menemani dan membantu dalam penyusunan Skripsi ini.

3. Rekan-rekan seangkatan manajemen pemasaran yang selalu memberikan masukan dan motivasinya selama perkuliahan.
4. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU, selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
5. Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Se, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
6. Mochammad Soleh Soeaidy, S.E., M.Si, selaku pembimbing I yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis.
7. Andina Eka Mandasari, S.Si., M.M, selaku pembimbing II yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis.
8. Seluruh Staff Dosen, SBAP yang telah banyak memberikan pengetahuan pada penulis.

Buat semua pihak yang telah membantu dan menyelesaikan penyusunan Skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas dengan kebaikan yang lebih dan senantiasa diberikan perlindungan, amin.

Tasikmalaya, 22 November 2022

Peneliti