

**PENGARUH *PERCEIVED BRAND AUTHENTICITY* TERHADAP *SELF-BRAND CONGRUENCE* SERTA DAMPAKNYA TERHADAP *CONSUMER SATISFACTION* DAN *BRAND LOVE*  
(Kasus Pada Pengguna *smartphone* iPhone di Kota Tasikmalaya)**

**SKRIPSI**

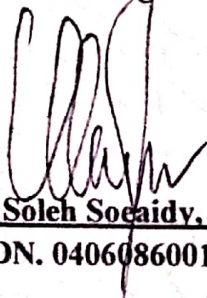
**Oleh :**

**VIAN HERDIANA  
163402049**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada Program Studi Manajemen, Telah Disetujui Tim Pembimbing Pada Tanggal Seperti Tertera Di Bawah Ini

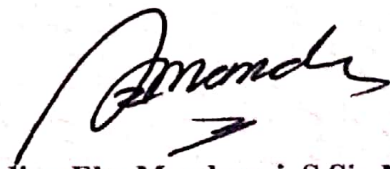
Tasikmalaya, 22 November 2022

Pembimbing I



**Mochammad Soleh Soeaidy, S.E., M.Si.**  
NIDN. 0406086001

Pembimbing II



**Andina Eka Mandasari, S.Si., M.M.**  
NIDN. 0010018404

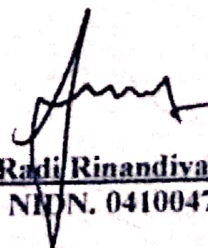
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Se.**  
NIDN. 0420096201

Koordinator Program Studi Manajemen



**R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si.**  
NIDN. 0410047901