

## DAFTAR PUSTAKA

- Anjasari, B. 2010. *Pangan Hewani Fisiologi Pasca Mortem dan Teknologi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ariningsih, E. 2014. *Kinerja Kebijakan Swasembada Daging Sapi Nasional*. J. Forum Penelitian Agro Ekonomi. 32(2) : 137 – 156.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tasikmalaya. 2021. *Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kabupaten Tasikmalaya (km<sup>2</sup>)*. <https://tasikmalayakab.bps.go.id/indicator/153/110/1/luas-wilayah-menurut-kecamatan-di-kabupaten-tasikmalaya.html>. Diakses pada 15 Juli 2022.
- Badan Standar Nasional (BSN). 2008. *Mutu Karkas dan Daging Sapi*. (SNI) Nomor 3932:2008. Jakarta (ID) : Standar Nasional Indonesia.
- Bodwell, C. E. dan McClain, P.E. 1971. *The Science of Meat and Meat Products*. 2<sup>nd</sup> ed. W.H. Freeman and co., San Fransisco. Hal. 78-133.
- Briskey, H. J., dan Kauffman, R. G. 1971. *The Science of Meat and Meat Products*. Editor: J. F. Price dan B. S. Schweigert, W.H. Freeman and co., San Fransisco. Hal. 367-401.
- Daryanto, A. 2011. *Peranan Modal Sosial dalam Pembangunan Peternakan*. Trobos Edisi Januari 2011. Bandung.
- Daryanto dan Ismanto, S. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Dinas Pertanian Pangan dan Perikanan Kabupaten Tasikmalaya. 2021. *Konsumsi Daging Sapi di Kabupaten Tasikmalaya Tahun 2015-2020*.
- Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Tasikmalaya. 2022. *Jumlah Pedagang Daging Sapi di Pasar Tradisional Singaparna Kabupaten Tasikmalaya Tahun 2022*.
- Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Grobogan. 2020. *Mengenal Jenis-Jenis Potongan Sapi*. <https://disnakkan.grobogan.go.id/info/berita/503-mengenal-jenis-jenis-potongan-daging-sapi>. Diakses pada 11 Desember 2022.
- Hadi, P. U dan Ilham, N. 2000. *Peluang Pengembangan Usaha Pembibitan Ternak Sapi Potong di Indonesia dalam Rangka Swasembada Daging 2005*. Jakarta: Direktorat Pembibitan. Direktorat Jendral Bina Produksi Peternakan.

- Hammond, J. 1932. *Growth and Development of Mutton Qualities in Sheep*. Oliver and Boyd, London.
- Hidayati, F dan Gusteti, Y. 2014. *Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Daging Sapi di Pasar Ternak Gunung Medan Kabupaten Dharmasraya Sumatera Barat*. Grimeta: Jurnal Pertanian Berbasis Keseimbangan Ekosistem.
- Higgs, J. D. 2000. *Trens Food Sci. Technol.* 11, 85.
- Jackman, P., Sun, D.-W. dan Allen, P. 2010. *J. Food. Eng.* 96,151.
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehalindo.
- Lamb, Hair, dan McDaniel. 2000. *Pemasaran*. Buku 1. Jakarta: PT. Salemba Emba Patria.
- Maria, R.B., Sio, S., Wilson, K. K. 2019. *Analisis Perilaku Konsumen dalam Membeli Daging Sapi di Kota Kefamenanu Kabupaten Timor Tengah Utara (Studi Kasus RPH dan Pasar Baru)*. Journal of Animal Science, 6(1) : 14-17.
- Mayulu, H., Rahman, A., & Yusuf, R. (2019). Consumer's Preference of Broiler Meat Attributes in Traditional Markets. Hasanuddin J. Anim. Sci, 1 (2), 28-36.
- Nurdini, F. C., Edy, P. dan Agus, S. 2021. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Daging Sapi di Pasar Tradisional Kota Semarang*. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian, 15 (2) : 1-20.
- Panjaitan, R. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Sukarno Pressindo.
- Peraturan Menteri Perdagangan No. 53/M-DAG/PER/12/2008 tentang *Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia, Nomor 112 Tahun 2007 Tentang *Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*. BAB 11 Pasal 11.
- Perdana, B. N., Handayani, M. dan Budiraharjo, K. 2013. *Hubungan Faktor Sosial Ekonomi dengan Tingkat Permintaan Daging Sapi di Pasar Boja*

- Kecamatan Boja Kabupaten Kendal*. *Jurnal Animal Agriculture*. 2(4) : 111-126.
- Pethick, D. W., Harper, G. S., dan Oddy, V. H. 2004. *Aust. J. Agric. Res.* 44, 705.
- Poerwadaminta, W.J.S. 2006. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi III. Jakarta: Balai Pustaka.
- Pollan, M. (2006). *Dilema Omnivora*. New York: The Penguin Press.
- Prasetijo, R dan Ihalauw, J. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Purnomo, H. 2012. *Teknologi Pengolahan dan Pengawetan Daging*. Malang (ID): UB Press.
- Purnomo, R, A. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo (ID): CV. Wade Grup.
- Republik Indonesia. Undang- Undang. 2003. *Ketanakerjaan*. No. 13, Bab I. Pasal 1, ayat 2.
- Rianto, Nur Al Arif. 2010. *Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Ridwan, T. H. 2019. *Preferensi Konsumen Membeli Daging Sapi Lokal Versus Daging Sapi Impor (Studi Kasus Pada Pasar Senen Jaya, Blok III Jakarta)*. *Jurnal STEI Ekonomi*, Vol XX, No XX.
- Rusdiani,S dan Aries M. 2017. *Pertumbuhan Ekonomi dan Kebutuhan Pangan Di Indonesia*. *Agriekonomika: Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*. 6(1): 12-25.
- Sa'id, E. Gumbira dan A. Haritz Intan. 2001. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Siegel, S. 1997. *Statistik Non Parametrik untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Gramedia.
- Simamora, B. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soeparno. 2015. *Ilmu dan Teknologi Daging*. Cetakan Ke – 6 (Edisi Revisi). Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

- Solomon, M. R. 2009. *Consumer Behavior: Buying, Having, dan Being*. 9<sup>th</sup> Edition. New York: McGraw-Hill.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suhardjo., Laura, J. H., Brady, J. dan Judy, A. D. 2006. *Pangan, Gizi dan Pertanian*. Jakarta: Universitas Indonesia (UI-Press).
- Sukardi. 2003. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F . 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- UPTD Pasar Tradisional Singaparna. 2021. *Data Penjualan Daging Sapi di Pasar Tradisional Singaparna Tahun 2019-2020*.