

ABSTRAK

MARHAMAH. 2021. **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KURANG BERKEMBANGNYA PASAR CIBEUNYING SEBAGAI PUSAT PELAYANAN EKONOMI MASYARAKAT DI DESA CIBEUNYING KECAMATAN MAJENANG KABUPATEN CILACAP (Suatu Kajian Geografi)**. Jurusan Pendidikan Geografi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi.

Latar belakang penelitian ini adalah perkembangan pasar Cibeunying yang semakin sepi sejak pertama kali dibuka pada tahun 2018. Padahal apabila pasar tersebut berfungsi dengan baik akan menjadi pusat pemenuhan kebutuhan masyarakat Desa Cibeunying dan sekitarnya. Permasalahan dalam penelitian ini adalah faktor-faktor yang mempengaruhi kurang berkembangnya pasar serta upaya yang dapat dilakukan untuk pengembangan pasar Cibeunying sebagai pusat pelayanan ekonomi masyarakat di Desa Cibeunying Kecamatan Majenang Kabupaten Cilacap. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif dengan menggunakan teknik observasi lapangan, wawancara, kuisioner, literatur atau kepustakaan, dan studi dokumentasi. Responden dalam penelitian ini adalah pedagang sebanyak 7 orang, pembeli 11 orang, masyarakat Desa Cibeunying 33 KK, kepala Desa Cibeunying 1 orang, kepala pengelola pasar 1 orang. Pedagang diambil dengan teknik acak (*random sampling*), pembeli diambil dengan teknik kebetulan (*accidental sampling*) masyarakat diambil menggunakan teknik acak (*random sampling*), sedangkan kepala desa dan kepala pengelola pasar diambil menggunakan teknik tidak acak (*purposive sampling*). Pengolahan data penelitian ini penulis menggunakan rumus persentase (%). Hasil penelitian adalah berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian yang telah dipaparkan dalam analisis data serta pembahasan. Maka dapat disimpulkan penelitian ini (1) faktor-faktor yang mempengaruhi kurang berkembangnya pasar Cibeunying ialah barang yang tersedia tidak lengkap, sarana prasarana kurang memadai, pengelolaan yang tidak optimal, dan lokasi pasar tidak dilalui angkutan umum. (2) upaya yang dapat dilakukan untuk pengembangan pasar ialah penambahan barang kebutuhan lainnya, dan penambahan sarana prasarana pendukung, peningkatan pengelolaan pasar.

Kata Kunci: Berkembang, Pasar Cibeunying, Pusat Pelayanan

ABSTRACT

MARHAMAH. 2021. FAKTORS THAT INFLUENCE THE LESS DEVELOPMENT OF THE CIBEUNYING MARKET AS COMMUNITY ECONOMIC SERVICE CENTER IN CIBEBUYING VILLAGE, MAJENANG DISTRICT, CILACAP REGENCY (A Studi of Geography). Departement of Geography Education, Faculty of Educational Sciences and Teacher's Training, Siliwangi University.

The background of this about development of the Cibeunying market which has been increased quiet since it was first opened in 2018. Infact, if the market functions property, it will become a center for meeting needs of the people of Cibeunying Village and its sorroundings. The problem in this study is what factors that affect the underdevelopment of the market and the efforts made to develop the Cibeunying market as a center community economic service in Cibeunying Village, Majenang District, Cilacap Regency. The method used in this study is quantative descriptive methode using field observation techniques, interviews, questionnaires, literature, and documentation studies. Respondent in this studi were 7 traders, 11 buyers, 33 residents of Cibeunying Village, 1 head of Cibeunying Village and 1 head of market manager. Traders are taken using a random sampling technique, buyer are taken by chance (accsidental sampling), the community is taken using a random sampling technique, while the village head and the head of the market manager are taken using non-random technique (purposive sampling). Proccesing data in this study the author uses the percentage formula (%). The result of this study are based on data thet have been proccese in data analysys and presented in the discussion. So it can be concluded from this research (1) the factors that influence the underdevelopment of Cibeunying market are incomplate good available, non-optimal management, inadequate transportation. (2) effort the can be made in developing the Cibeunying market are adding other necessities, adding supporting insfrastructure, improving market management.

Keyword: *Development, Cibuenying Market, Sevice Center*

