

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, I. (2017). Pemahaman Konseptual Pasar Tradisional di Perkotaan. *Cakra Wisata*, 18(2), 16.
- Almunawaroh, T dan M. N. (2021). Pengaruh Kelengkapan Barang dan Harga Terhadap Minat Belanja di Pasar Tradisional Cibeunying. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 16(1), 53–63.
- Badan Pusat Statistik, K. C. (2020). *Kabupaten Cilacap Dalam Angka 2020* (pp. 1–222).
- Badan Pusat Statistik, K. M. (2020). Kecamatan Majenang Dalam Angka 2020. In *Kecamatan Majenang Dalam Angka* (pp. 1–68).
- Daldjeoni, N. (2014). *Pengantar Geografi*. Penerbit Ombak.
- Darmawan, D. (2017). Pengembangan Lokasi Pasar Tradisional di Kota Tasikmalaya. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial (JPIS)*, 26(2), 110–125.
- Djamin, Z. (1989). *Perekonomian Indonesia*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Gunawijaya, R. (2015). Kebutuhan Manusia Dalam Pandangan Ekonomi Kapitalis Ekonomi Islam. *Al-Maslahah*, 13(1), 131–150.
- Hasan, M. dan M. A. (2018). *Pembangunan Ekonomi & Pemberdayaan Masyarakat: Strategi Pembangunan Manusia Dalam Perspektif Ekonomi Lokal*. CV. Nur Lina.
- Hidayat, Wahyu, W., Prihartini, A. E., & Dewi, R. S. (2018). Model Pengembangan Pasar Tradisional Berbasis Pada Perilaku Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(2), 108–117. <https://doi.org/10.14710/jab.v7i2.22696>
- Indarto. (2014). *Hidrologi*. Bumi Aksara.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, K. D. (n.d.). *Kembang*.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Online. (n.d.). Sarana. In *Kamus Besar Bahasa Indonesia Online*. <https://kbbi.web.id/sarana>
- Lemana, R. (2017). Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*,

I(1), 1–19.

Mantra, I. B. (2011). *Demografi Umum*. Pustaka Pelajar.

Marhadi. (2014). *Pengantar Geografi Regional* (pp. 1–230). Ombak.

Massibuk, I., Moniharapon, S., & Ogi, I. W. J. (2019). Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Layanan Dan Tata Letak Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Golden Pasar Swalayan Di Kota Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 411–420. <https://doi.org/10.35794/emba.v7i1.22382>

Menteri Perindustrian dan Perdagangan Republik Indonesia Nomor 115/MPP/Kep/2/1998 Tentang Jenis Barang Kebutuhan Pokok Masyarakat. (1998). *Menteri Perindustrian dan Perdagangan Republik Indonesia Nomor 115/MPP/Kep/2/1998 Tentang Jenis Barang Kebutuhan Pokok Masyarakat* (pp. 1–3).

Muhtar, G. A., & Koestoer, R. H. T. (2018). Pertarungan dan Evolusi Ekonomi Regional dan Geografi Ekonomi. *Jurnal Azimut*, 1(1), 37–45.

Muliana, R. P. A. A. F. (2018). Kajian Pusat-Pusat Pelayanan Di Kabupaten Kampar. *Jurnal Saintis*, 18(1), 59–72. [https://doi.org/10.25299/saintis.2018.vol18\(1\).2846](https://doi.org/10.25299/saintis.2018.vol18(1).2846)

Muslimin, L., Indriati, F., & Widayanti, T. (2018). Kajian Model Pengembangan Pasar Tradisional. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 1(2), 1–44. <https://doi.org/10.30908/bilp.v1i2.296>

Notoatmodjo, S. (2009). *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Rineka Cipta.

Novita, D. (2015). Pasar Tradisioal dan Pasar Modern Sebagai Indikator Kemajuan Prekonomian Suatu Daerah. *Jurnal Jendela Hukum*, 2(1), 50–56.

Nurdin, I. (2019). *Kualitas Pelayanan Publik (Perilaku Aparatur dan Komunikasi Birokrasi Dalam Pelayanan Publik)*. Media Sahabat Cendekia. <https://doi.org/10.31219/osf.io/hk394>

Peraturan Daerah Kabupaten Cilacap Nomor 13 Tahun 2014. (2014). *Peraturan Daerah Kabupaten Cilacap Nomor 13 Tahun* (pp. 1–32).

Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 42 Tahun 2007. (2007). *Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 42 Tahun 2007* (Vol. 3, Issue September, pp.

1–6).

- Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. (2012).
Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2012
Tentang Pengelolaan dan Pemberdayaan Pasar Tradisional. In *Menteri
Dalam Negeri Republik Indonesia* (Vol. 66, pp. 37–39).
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 48/M-
DAG/PER/8/2013 Tentang Pedoman Pembangunan dan Pengelolaan Sarana
Distribusi Perdagangan. (2013). *Peraturan Menteri Perdagangan Republik
Indonesia Nomor 48/M-DAG/PER/8/2013 Tentang Pedoman Pembangunan
dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan.pdf*.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun, R. (2007). Peraturan
Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan
Pembinaan Pasar Tradisional Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern. In
Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun (Issue 112, p. 17).
- Pradinata, A. dan A. R. H. (2015). Analisis Pengembangan Sarana dan Prasarana
Pasar Tradisional Oleh Dinas Pasar Kota Pekanbaru (Studi Kasus Pasar Cik
Puan). *PUBLIKA*, 1(2), 214–229.
- Rahardja, P. dan M. M. (2010). *Teori Ekonomi Mikro: Suatu Pengantar*. Fakultas
Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rilanto, S. (2004). *Buku Ajar Geografi Ekonomi*. Universitas Gadjah Mada.
<https://doi.org/10.1007/BF00992698>
- Sartohadi, J. J. N. I. S. D. (2016). *Geografi Tanah*. Pustaka Belajar.
- Sarwoko, E. (2008). Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pedagang
Pasar Tradisional di Wilayah Kabupaten Malang. *Jurnal Ekonomi
Modernisasi*, 4(2), 97–115. <https://doi.org/10.21067/jem.v4i2.880>
- Soetomo. (2010). *Strategi-strategi Pembangunan Masyarakat*. Pustaka Pelajar.
- Sriyono. (2014). *Geologi dan Geomorfoogi Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit
Ombak.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit
Alfabeta.
- Sukandarrumidi. (2012). *Metodologi Penelitian: Petunjuk Petunjuk Praktis Untuk*

Peneliti Pemula. Gajah Mada University Press.

Suryatna, R. (2016). *Meteorologi dan Klimatologi*. Percetakan Angkasa.

Syarifuddin, D. (2018). Pasar Tradisional Dalam Perspektif Nilai Daya Tarik Wisata (Studi Tentang Pasar Pagi Monju Kota Bandung). *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 15(1), 19–32. <https://doi.org/10.17509/jurel.v15i1.11266>

Tarigan, R. (2016). *Perencanaan Pembangunan Wilayah*. PT Bumi Aksara.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun. (2002). *Undang Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2002 Tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi* (pp. 1–35).

Werang, B. R. (2015). *Pendekatan Kuantitatif dalam Penelitian Sosial*. Calpulis.