

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Definisi Operasional	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
BAB 2 LANDASAN TEORETIS	
2.1 Kajian Teoretis.....	9
2.1.1 Geografi Ekonomi.....	9
2.1.2 Ruang Lingkup Pasar	10
2.1.3 Teori Lokasi	16
2.1.4 Metode Analisis Tetangga terdekat	17
2.1.5 Sistem Informasi Geografis	18
2.1.6 Hakekat Geografi Dalam Mengkaji Lokasi	20
2.1.7 Prinsip Geografi	22
2.1.8 Pendekatan Geografi.....	23
2.1.9 Peta.....	23
2.1.10 Android	25

2.2 Penelitian yang Relevan.....	30
2.3 Kerangka Konseptual.....	31
2.4 Hipotesis	32

BAB 3 PROSEDUR PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	34
3.2 Variabel Penelitian.....	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4 Instrumen Penelitian	36
3.5 Populasi dan Sampel	38
3.6 Langkah-langkah Penelitian.....	41
3.7 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	42
3.8 Waktu dan Tempat Penelitian.....	45

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Kondisi Geografis Daerah Penelitian	46
4.1.1 Letak dan Luas Daerah Penelitian	46
4.1.2 Kondisi Fisik	49
a. Kondisi Geologis	49
b. Kondisi Geomorfologis	51
c. Kondisi Cuaca dan Iklim	52
d. Kondisi Hidrologis	55
e. Kondisi Tanah.....	56
f. Penggunaan Lahan	58
4.1.3 Kondisi Demografi dan Sosial Ekonomi	60
a. Jumlah dan Kepadatan Penduduk	60
b. Komposisi Penduduk Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin ...	61
c. Komposisi Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	65
d. Komposisi Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian	66
e. Sarana dan Prasarana Sosial	68
f. Sarana dan Prasarana Ekonomi	69

4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	69
4.2.1	Karakteristik Responden.....	70
	a. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	70
	b. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
	c. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	71
	d. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	72
4.2.2	Pola Persebaran Pasar Modern di Kecamatan Cihideung Kota Tasikmalaya.....	73
4.2.3	Struktur Organisasi Umum dan Profil Pasar Modern di Kecamatan Cihideung Kota Tasikmalaya	79
4.2.4	Pemanfaatan Sistem Informasi Geografis Berbasis Android untuk Sebaran Pasar Modern di Kecamatan Cihideung Kota Tasikmalaya	106
4.3	Pembuktian Hipotesis	119
4.4	Pembahasan.....	120
4.4.1	Pola Persebaran Pasar Modern di Kecamatan Cihideung Kota Tasikmalaya.....	120
4.4.2	Pemanfaatan dan Perancangan Aplikasi Sistem Informasi Geografis Berbasis Android untuk Sebaran Pasar Modern di Kecamatan Cihideung Kota Tasikmalaya	123
4.5	Keterkaitan Hasil Penelitian dengan Pembelajaran di Sekolah	127
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan	130
5.2	Saran	132
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
RIWAYAT HIDUP PENULIS		

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Bagan Kerangka Konseptual 1	31
2.2 Bagan Kerangka Konseptual 2.....	32
2.3 Analisis Tetangga Terdekat.....	43
4.1 Peta Administratif Kota Tasikmalaya	47
4.2 Peta Administratif Kecamatan Cihideung.....	48
4.3 Peta Pembagian Zonasi Fisiografi Jawa Barat	51
4.4 Grafik Iklim Berdasarkan Jumlah Curah Hujan Tiap Bulan Menurut Schmidt dan Ferguson.....	55
4.5 Peta Penggunaan Lahan Kecamatan Cihideung.....	59
4.6 Grafik Komposisi Penduduk Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin	62
4.7 Grafik Komposisi Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	66
4.8 Grafik Komposisi Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian	67
4.9 Citra Satelit Sebaran Pasar Modern di Kecamatan Cihideung.....	74
4.10 Peta Sebaran Pasar Modern di Kecamatan Cihideung.....	78
4.11 Struktur Umum Pasar Modern	79
4.12 Indomaret Bantar.....	80
4.13 Indomaret Grand Asri	81
4.14 Yomart.....	82
4.15 Mitramart.....	83
4.16 Tasco Cilembang.....	84
4.17 Indomaret Bebedilan	85
4.18 Kitamart.....	86
4.19 Indomaret Sukalaya.....	88
4.20 Alfamart Bantar.....	89
4.21 Mayasari Plaza	90

4.22 Indomaret Selakaso	91
4.23 Yogya Tasikmalaya.....	92
4.24 Asia Toserba.....	93
4.25 Indomaret Babakan Balong.....	95
4.26 Alfamart Jiwa Besar.....	96
4.27 Indomaret Paseh.....	97
4.28 Alfamart Paseh.....	98
4.29 Tasco Paseh.....	99
4.30 212 Mart.....	100
4.31 Toko Mias.....	101
4.32 Asia Plaza.....	102
4.33 Indomaret HZ.....	104
4.34 Indomaret Siliwangi.....	105
4.35 Pengumpulan Data Koordinat Menggunakan <i>GPS</i>	107
4.36 Pengumpulan Data Informasi Pasar Melalui Wawancara.....	108
4.37 Input Data Koordinat.....	109
4.38 Tampilan Utama Ketika Membuat Proyek Aplikasi Baru.....	109
4.39 Tampilan Konfigurasi Proyek Aplikasi.....	110
4.40 Tampilan Saat Memilih <i>Template</i> Proyek Aplikasi.....	111
4.41 Tampilan Konfigurasi <i>Template</i> Proyek Aplikasi.....	112
4.42 Tampilan Desain Menu Awal Aplikasi.....	113
4.43 Tampilan <i>Source Program Database</i>	113
4.44 Tampilan <i>Source Program</i> Menu Peta.....	114
4.45 Tampilan Desain Menu Data Pasar.....	115
4.46 Tampilan <i>Splash Screen</i>	115
4.47 Tampilan Menu Awal Aplikasi.....	115
4.48 Tampilan Menu Lihat Peta.....	116
4.49 Tampilan Menu Data Pasar.....	116

4.50 Tampilan Navigasi	117
4.51 Tampilan Menu Struktur	117
4.52 Halaman Unduh Aplikasi	118
4.53 Tampilan Instalasi Aplikasi.....	118

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian yang Relevan.....	30
3.1 Sebaran Pasar Modern Kecamatan Cihdieung.....	39
3.2 Populasi dan Sampel Objek Penelitian Pasar Modern	40
3.3 Jadwal Kegiatan	45
4.1 Nama Kelurahan di Kecamatan Cihideung.....	46
4.2 Data Curah Hujan 10 Tahun Terakhir (2011-2020 dalam milimeter) di Kecamatan Cihideung Kota Tasikmalaya.....	53
4.3 Nama Sungai di Kecamatan Cihideung	56
4.4 Penggunaan Lahan di Kecamatan Cihideung	58
4.5 Data Jumlah Penduduk Kecamatan Cihideung	60
4.6 Komposisi Penduduk Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin.....	62
4.7 Komposisi Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	65
4.8 Komposisi Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian.....	67
4.9 Sarana dan Prasarana Sosial di Kecamatan Cihideung	68
4.10 Sarana dan Prasarana Ekonomi di Kecamatan Cihideung	69
4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	70
4.12 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
4.13 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	72
4.14 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	72
4.15 Jarak Terdekat Antar Pasar Modern.....	75
4.16 Pembuktian Hipotesis.....	119

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN INSTRUMEN PENELITIAN	
1. Pedoman Observasi	135
2. Pedoman Wawancara	139
3. Data Informasi Pasar Modern	141
LAMPIRAN SURAT-SURAT PENELITIAN	
4. Lembar Bimbingan Penelitian.....	142
5. Surat Keputusan Pembimbing dari Dekan FKIP	146
6. Surat Izin Penelitian dari Dekan/Wakil Dekan FKIP	147
7. Surat Izin Penelitian dari Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Tasikmalaya.....	148
8. Surat Izin Penelitian dari Kecamatan Cihideung Kota Tasikmalaya	149
9. Surat Izin Memperoleh Data dari Dinas Koperasi, UMKM, Perindustrian dan Perdagangan Kota Tasikmalaya	150