

ABSTRAK

Dina Nevira A.M. (2021). Skripsi. Pengaruh Literasi Ekonomi dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif (Survei pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi). Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Dibawah bimbingan Dra. Hj. Heti Suherti, M.M dan Gugum Gumilar, M.Pd.

Masalah dalam penelitian ini yaitu mahasiswa yang melakukan pembelian secara spontan atau disebut juga pembelian impulsif yaitu suatu pembelian yang tidak direncanakan sebelumnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari literasi ekonomi dan kontrol diri terhadap perilaku pembelian impulsif secara langsung. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif jenis survei dengan desain yaitu survei eksplanatori. Populasi pada penelitian ini yaitu seluruh mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018. Adapun teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *Sampel Jenuh* dengan jumlah sampel sebanyak 111 orang. Metode pengumpulan data menggunakan test dan kuesioner serta teknik analisis data menggunakan analisis asumsi klasik, regresi linier berganda, uji hipotesis dan koefisien determinasi. Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) variabel literasi ekonomi terhadap perilaku pembelian impulsif dengan nilai t hitung $<$ t tabel ($1,467 < 1,982$) yang artinya tidak terdapat pengaruh secara signifikan. 2) variabel kontrol diri terhadap perilaku pembelian impulsif dengan nilai t hitung $>$ t tabel ($10,798 > 1,982$) yang artinya terdapat pengaruh secara signifikan. 3) variabel literasi ekonomi dan kontrol diri terhadap perilaku pembelian impulsif dengan nilai F hitung $>$ F tabel ($63,585 > 3,08$) yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan. 4) adapun hasil koefisien determinasi adalah sebesar 0,541 dengan persentase 54,1% yang artinya perilaku pembelian impulsif dipengaruhi oleh literasi ekonomi dan kontrol diri

Kata Kunci : Literasi, Kontrol, Perilaku, Impulsif

ABSTRACT

Dina Nevira A.M. (2021). Skripsi. *The Influence of Economic Literacy and Self-Control on Impulsive Buying Behavior (Survey on Students of the 2018 Economics Education Department, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University)*. Department of Economic Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University, Tasikmalaya. Under the guidance of Dra. Hj. Heti Suherti, M.M and Gugum Gumilar, M.Pd.

The problem in this study is that students make purchases spontaneously or also called impulsive purchases, namely a purchase that was not previously planned. The purpose of this study was to determine the effect of economic literacy and self-control on impulsive buying behavior directly. This study uses a quantitative research method with a survey type by design, namely an explanatory survey. The population in this study were all students of the 2018 Economics Education Department. The sampling technique used was Saturated Sample with a total sample of 111 people. Methods of collecting data using tests and questionnaires and data analysis techniques using classical assumption analysis, multiple linear regression, hypothesis testing and coefficient of determination. The results of the research show that: 1) the variable of economic literacy on impulsive buying behavior with a value of t count $<$ t table ($1,467 < 1,982$) which means that there is no significant effect. 2) self-control variable on impulsive buying behavior with a value of t count $>$ t table ($10,798 > 1,982$), which means that there is a significant effect. 3) economic literacy and self-control variables on impulsive buying behavior with a calculated F value $>$ F table ($63.585 > 3.08$) which means that there is a significant effect simultaneously. 5) The result of the coefficient of determination is 0.541 with a percentage of 54.1%, which means that impulsive buying behavior is influenced by economic literacy and self-control.

Keywords: Literacy, Control, Behavior, Impulsive