

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- A.M.Irfan, Taufan. (2019) . *Theory of Behaviorsm* . e-book . Makassar
- Imam Gunawan . *metode penelitian kuantitatif* . e-book . UM the learning university
- Priyanto, D (2017) *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Andi. Yogyakarta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta : Bandung. Bandung

### Sumber Jurnal:

- Adrie Putra . Pengujian *Personal Financial Behavior, Planned Behavior* terhadap *Self Control Behavior* Dengan *Theory Planned of Behavior* . Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi . Volume 9 No. 1 Tahun 2014 . Jakarta : Universitas Negeri Jakarta
- Anita Rahayu, Nuraini Asriati & Husni Syahrudin . *pengaruh literasi ekonomidan modernitas terhadap perilaku konsumsi siswa kelas XI IPS SMAN 1 SEGEDONG* . Pontianak : Jurusan Magister pendidikan ekonomi FKIP Untan
- Agus Kusnawan, Diana Silaswara dkk . (2019) . *pengaruh diskon pada aplikasi e-wallet terhadap pertumbuhan minat pembelian impulsif konsumen milenial di wilayah tanggerang* . Jurnal Sains Manajemen . Volume 5 No. 2 . Tangerang : Universitas Budhi Dharma Tangerang .
- Budi Mulyati, & Elfaumi Farkhah. (2020). *Hubungan kecerdasan emosional terhadap hasil belajar siswa*. Jurnal Pendidikan Akuntansi dan Keuangan . Volume 3 No. 1 . Serang Banten : Universitas Banten Jaya .
- Dovian Syafril Umam & Latifah Nur Ahyani . (2016) . *Pengaruh penerapan metode mind mapping terhadap hasil belajar bahasa indonesia siswa SD kelas 3* . Jurnal Psikologi Perseptual . Kudus : Universitas Muria Kudus .
- Emanuel Bayu R,R & Budhi Haryanto (2016). *Pengaruh respon emosional positif konsumen pada perilaku pembelian impulsive dimoderasi karakteristik situasional* . *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* . Volume 14 No.1 Hal 1-14 . Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret

- Exnasiyah Yahmini . (2019) . *kecenderungan impulse buying pada mahasiswa ditinjau dari latar belakang . studi kaus mahasiswa di lima universitas di Yogyakarta*. EXERO Journal . Volume 02 No.01 . Yogyakarta .
- Fitriawaty dkk . (2018) . *pengaruh literasi ekonomi dan kelompok teman sebaya terhadap perilaku pembelian impulsif untuk produk fashion pada mahasiswa pendidikan ekonomi* . Jurnal Pendidikan Ekonomi . Volume 6 No.7 . Medan : Universitas Negeri Medan
- Heri Retnawati (2016). *Analisis kuantitatif instrument penelitian* . e-book . Yogyakarta : Jl. Sadewa No.1 Sorowajan Baru
- Indah Pratiwi . (2017) . *pengaruh literasi ekonomi, kelompok teman sebaya dan kontrol diri terhadap perilaku pembelian impulsif untuk produk fashion di online shop pada mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi undiksha* . Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha . Volume 9 No. 1 . singaraja : Universitas Pendidikan Ganesha
- Juli Yanti H. (2017). *Hubungan antara kontrol diri dengan ketergantungan internet di pustaka digital perpustakaan daerah medan* . Jurnal Edukasi . Volume 3 No..2 Hal 131-145 . Medan : Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah
- Jondry A. Hetharie . (2012) . *model kecenderungan pembelian impulsif* . Volume 11 No. 3 . Ambon: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi dan Manajemen (STIEM)
- Nobel Ibrahim P dkk . (2018) . *pengaruh diskon dan pemberian hadiah terhadap pembelian impulsif pada fashion retail* . Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) . Volume 61 No. 4 . Malang : Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya
- Noni Rozaini & Bismi Aditya G. (2019). *Pengaruh literasi ekonomi dan kontrol diri terhadap perilaku pembelian impulsif untuk produk fashion* . NIAGAWAN. Volume 8 No. 1. Medan : Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan
- Okky Dikria & Sri Utami M.W. (2016). *Pengaruh literasi keuangan dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan ekonomi pembangunan fakultas ekonomi universitas negeri malang angkatan 2013* . Jurnal Pendidikan Ekonomi . Volume 09 No. 2 . Malang : Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang
- Peter Garlans Sina. (2012). *Analisis literasi ekonomi* . Jurnal Economia . Volume 8 No.2 . Yogyakarta : Alumni Magister Manajemen UKSW

- R.yudha Adi Putro dkk . (2013) . *Analisis Pengaruh Brand Reputation, Brand Competence, dan Brand Liking Terhadap Trust In Brand Pada Konsumen Windows Phone Nokia di Surabaya* . Jurnal Studi Manajemen & Organisasi . Volume 10 No.02 Hal 178 – 185 . Semarang : jurusan manajemen fakultas ekonomi dan bisnis UNDIP
- Setia Ningsih & Hendra Dukalang . (2019) . *Penerapan metode suksesif interval pada analisis regresi linier berganda* . Jambura Journal of Mathematics . Volume 1 No.01 . Gorontalo : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah .
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wulandari . (2014). *Pengaruh dana bagi hasil terhadap belanja daerah pada kabupaten dan kota di indonesia* . Jurnal Akuntansi . Volume 2 No.1 . Padang
- Yopie Kurnia E, & Dewi Astuti. (2015). *Financial stressors, financial behavior, risk tolerance, financial solvency, financial knowledge, dan kepuasan financial* . FINESTA. Volume 3 No 1 hal 19-23. Surabaya : Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra