

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.1.1 Ikan Nila	5
2.1.2 Produk	7
2.1.3 Atribut Produk	8
2.1.4 Konsumen.....	9
2.1.5 Tingkat kepercayaan konsumen	10
2.1.6 Evaluasi Tingkat Kepentingan	10
2.1.7 Sikap Konsumen.....	11
2.1.8 Perilaku Konsumen.....	12
2.1.9 Proses Keputusan Pembelian	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Pendekatan Masalah.....	16
BAB III. METODE PENELITIAN	18
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	18
3.2 Metode Penelitian.....	18
3.3 Penentuan responden.....	19
3.4 Jenis dan Teknik Pengambilan Data.....	19
3.5 Definisi dan Oprasionalisasi Variabel	20
3.5.1 Definisi variabel	20

3.5.2 Operasionalisasi Variabel	21
3.6 Kerangka Analisis	21
3.6.1 Analisis Tingkat Kepercayaan Konsumen	21
3.6.2 Analisis Evaluasi Tingkat Kepentingan Konsumen	22
3.6.3 Analisis Sikap Konsumen dengan Model Multiatribut Fishbein	23
BAB IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	26
4.1 Keadaan Geografis`	26
4.2 Keadaan Penduduk.....	26
4.2.1 Kedaan Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	26
4.2.2 Keadaan Penduduk Berdasarkan Umur.....	27
4.2.3 Keadaan Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	28
4.2.4 Keadaan Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian	28
4.3 Keadaan Perekonomian	29
4.4 Sejarah Singkat Pasar Ikan Bersih Padakembang	30
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
5.1 Karakteristik Responden	31
5.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
5.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	32
5.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	33
5.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	33
5.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	34
5.2 Tingkat Kepercayaan Konsumen.....	35
5.3 Evaluasi Tingkat Kepentingan Konsumen	36
5.4 Sikap Konsumen Dalam Membeli Ikan Nila	38
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	40
6.1 Kesimpulan.....	40
6.2 Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN.....	44
RIWAYAT HIDUP	54

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1	Alur Pendekatan Masalah.....	17
2	Dokumentasi wawancara dengan konsumen.....	44
4	Dokumentasi para penjual ikan.....	44
3	Dokumentasi situasi pasar	45
4	Dokumentasi Ikan Nila	45

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1	Penelitian Terdahulu.....	15
2	Jadwal Penelitian.....	18
3	Operasionalisasi Variabel.....	21
4	Kriteria Tingkat Kepercayaan	22
5	Kriteria Evaluasi Tingkat Kepentingan	23
6	Kriteria Sikap Konsumen	25
7	Luas Daerah Kecamatan Padakembang Tahun 2019	26
8	Keadaan Penduduk Berdasarkan jenis Kelamin.....	27
9	Keadaan Penduduk Berdasarkan Umur.....	27
10	Keadaan Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	28
11	Keadaan Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian	29
12	Keadaan Perekonomian.....	29
13	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
14	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	32
15	Karakteristik responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	33
16	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	34
17	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	34
18	Tingkat Kepercayaan Konsumen	35
19	Evaluasi Tingkat Kepentingan Konsumen	36
20	Analisis Sikap Konsumen Dalam Membeli Ikan Nila	38

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1	Identitas Responden.....	36
2	Tingkat Kepercayaan Konsumen	38
3	Evaluasi Tingkat Kepentingan Konsumen	40
4	Analisis Sikap Konsumen Dalam Membeli Ikan	42
5	Dokumentasi Penelitian.....	50