

## ABSTRAK

**Nenden Nawang Wulan, 2021, Analisis Penerapan Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing pada TB. Barokah kabupaten Cirebon. Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi Tasikmalaya.**

TB. Barokah mesti mempunyai upaya dalam mempertahankan usahanya dari pesaing yang bisa menjatuhkan usaha yang dimiliki. Komunikasi pemasaran adalah salah satu cara sebagai bentuk upaya pemasaran yang mesti dilakukan pada toko material TB. Barokah. Komunikasi yang baik bagi pemasar akan mempengaruhi ketertarikan konsumen untuk membeli produk. Bagi pemasar mesti pandai dalam mengkomunikasikan produk barang sekaligus dalam pelayanannya, sehingga konsumen bisa memahami produk yang akan dibeli. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan penerapan komunikasi pemasaran dalam meningkatkan daya saing pada TB. Barokah di kabupaten Cirebon.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penelitian ini menggunakan dua sumber data yaitu sumber data primer yang terdiri dari Owner TB. Barokah, Kepala Toko TB. Barokah dan Konsumen TB. Barokah. Sumber data sekunder terdiri dari dokumen TB. Barokah, foto yang didapat dari lapangan dan studi kepustakaan lewat berbagai sumber buku, jurnal, literatur yang berkaitan dengan topik penelitian yaitu tentang komunikasi pemasaran dalam meningkatkan daya saing. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara tidak berstruktur, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa telah menerapkan beberapa kegiatan komunikasi pemasaran pada TB. Barokah melalui unsur komunikasi pemasaran yaitu: periklanan menggunakan brosur, spanduk, poster dan *billboard*. Penjualan personal dilakukan oleh owner dan kepala toko. Promosi penjualan dilakukan dengan memberikan potongan harga, pemberian hadiah bagus dan pemberian hadiah menarik. Hubungan masyarakat memberikan donasi amal, menjadi *sponsorship* dan melakukan *lobbying*. Pemasaran langsung menggunakan media telepon, menggunakan media *Whatsapp*, *Facebook* dan Katalog. Semua kegiatan tersebut dapat meningkatkan daya saing dan berpengaruh besar bagi kesuksesan TB. Barokah.

**Kata Kunci : Komunikasi, Komunikasi Pemasaran, Daya Saing.**

## **ABSTRACT**

**Nenden Nawang Wulan, 2021, *Analysis of the Application of Marketing Communications in Increasing Competitiveness at TB. Barokah Cirebon Regency. Islamic Economics Study Program Faculty of Islam Siliwangi University Tasikmalaya.***

*TB. Barokah must have an effort in defending his business from competitors who can bring down his business. Marketing communication is one way as a form of marketing effort that must be carried out at TB material stores. blessing. Good communication for marketers will affect consumer interest in buying products. For marketers, they must be good at communicating goods and services at the same time, so that consumers can understand the product to be purchased. The purpose of this study was to identify and describe the application of marketing communications in increasing competitiveness in TB. Barokah in Cirebon district.*

*The method used in this study is a descriptive method with a qualitative approach. This study uses two data sources, namely primary data sources consisting of TB Owners. Barokah, Head of TB Shop. Barokah and TB Consumers. blessing. Secondary data sources consist of TB documents. Barokah, photos obtained from the field and literature studies through various sources of books, journals, literature related to the research topic, namely marketing communication in increasing competitiveness. Data collection techniques used are unstructured interviews, observation and documentation.*

*The results of this study indicate that several marketing communication activities have been implemented in TB. Blessing through marketing communication elements, namely: advertising using brochures, banners, posters and billboards. Personal selling is carried out by the owner and head of the shop. Sales promotion is done by giving discounts, giving good gifts and giving attractive prizes. Public relations provides charitable donations, sponsorships and lobbying. Direct marketing using telephone media, using Whatsapp, Facebook and Catalog media. All of these activities can increase competitiveness and have a major impact on TB's success. blessing.*

**Keywords: *Communication, Marketing Communication, Competitiveness***