

DAFTAR PUSTAKA

- Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Sukabumi: CV. Jejak, 2018.
- Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran*, Malang: Universitas Brawijaya Press, 1994.
- Anang Firmansyah, *Komunikasi Pemasaran*, Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2020.
- Astri Rumondang, dkk., *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*, Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Bambang D. Prasetyo, dkk., *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru*, Malang: UB Press, 2018.
- Darmanto dan Sri Wardaya, *Manajemen Pemasaran untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*, Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Dian Sarastuti, “Strategi Komunikasi Pemasaran *Online* Produk Busana Muslim Queenova”. *Jurnal Visi Komunikasi*, Vol. 16, No. 01, Mei 2017.
- Didin Fatihudin dan Anang Firmansyah, *Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*, Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Djoko Purwanto, *Komunikasi Bisnis*, Jakarta: Erlangga, 2006.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2015.
- Elok Mahardika, dan Gilang Gusti aji, “Implementasi Komunikasi Pemasaran Digital dalam Promosi Pariwisata (Studi Kasus pada Kota Wisata Batu)”. *Commercium*, Vol. 02, No. 02, 2018.
- Kurnali, *Kapita Selektta Pendidikan: Mengurai Benang Kusut Pendidikan Islam*, Yogyakarta: Deepublish, 2020. Dikutip dari Subhan Muhammad Amsal, “Kolaborasi Pembangunan Ekonomi di Negara Berkembang”, Makasar: CV Sah Media, 2018.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2016.
- Lila Bismala dkk., *Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah*, Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2018.

- Lukman M. Baga, *Kewirausahaan dan Daya Saing Agribisnis*, Bogor: IPB Press, 2018.
- Morissan, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana, 2015.
- Muhamad Syawir Dahlan, “Etika Komunikasi dalam Al-Qur’an dan Hadis”. *Jurnal Dakwah Tabligh*, Vol. 15, No. 1, Juni 2014.
- Mustari, *Manajemen Pemasaran (Teori dan Kasus Perusahaan Jasa)*, Gowa: Pustaka Taman Ilmu, 2019.
- Nasrul Syarif, *Komunikasi Kontemporer: Bisnis Islam di Era Digital*, Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Nofha Rina, dan Ruri Wahyu Yuardi, “Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Mempertahankan *Brand Image* Brownies Amanda Sebagai Kue Oleh-oleh Bandung”. *Jurnal Lingkar Studi Komunikasi*, Vol. 5, No. 1, Februari 2019.
- Nurul Huda, dkk., *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*, Jakarta: Kencana, 2017.
- Rachma Fitriati, *Menguak Daya Saing UMKM Industri Kreatif: Sebuah Riset Tindakan Berbasis Soft Systems Methodology*, Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2015.
- Redi Panuju, *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran*, Jakarta: Kencana, 2019.
- Rolyana Ferinia, dkk., *Komunikasi Bisnis*, Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Rosihan Asmara, Nuhfil Hanani & Fahriyah, *Strategi Peningkatan Daya Saing Komoditas Pertanian*, Malang: Gunung Samudera, 2014.
- Sampir Andean Sukoco, *New Komunikasi Pemasaran: Teori dan Aplikasinya*, Jember: CV. Pustaka Abadi, 2018.
- Samsul Arifin, *Pemasaran Era Milenium*, Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

Sovia Rosalin dkk., *Komunikasi Bisnis: Pendekatan Praktis*, Malang: UB Press, 2020.

Sudarwan Danim, *Menjadi Peneliti Kualitatif: Ancangan Metodologi, Presentasi, dan Publikasi Hasil Penelitian untuk Mahasiswa dan Peneliti Pemula Bidang Ilmu-ilmu Sosial, Pendidikan, dan Humaniora*, Bandung: CV. Pustaka Setia, 2002.

Sugiono, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2016.

Ujang Sumarwan dan Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*, Bogor: IPB Press, 2018.

www.kemenperin.go.id, *Pidato Menteri Perindustrian pada Pembukaan Pameran Industri Keramik dan Bahan Bangunan di Plasa Pameran Industri*, 19 November 2013. Diakses melalui situs: <http://www.kemenperin.go.id/artikel/7889/Pengembangan-Industri-Bahan-Bangunan-yang-Ramah-Lingkungan> pada tanggal 25 Desember 2020.