

**ANALISIS PENERAPAN KOMUNIKASI PEMASARAN
DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PADA
TB. BAROKAH KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh :

NENDEN NAWANG WULAN

NPM. 171002029

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS SILIWANGI

TASIKMALAYA

2021 M/1443 H