

### III. METODE PENELITIAN

#### 3.1. Rencana Penelitian

Penelitian ini dilakukan terhadap konsumen kopi di Mahkota Java Coffee yang terdapat di jalan raya Bayongbong KM 10 Kabupaten Garut, Provinsi Jawa Barat. penelitian dilaksanakan selama lima bulan, mulai dari bulan Juni 2018 sampai Oktober 2018. Adapun waktu penelitian terbagi beberapa tahapan sebagai berikut :

Tabel 6. Rencana Waktu Penelitian

Tahapan Kegiatan	Waktu Penelitian Tahun 2018																		
	Juni				Juli				Agustus				September				Oktober		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
Perencanaan Penelitian			■																
Survei Pendahuluan				■															
Interventarisasi Pustaka					■														
Penulisan usulan penelitian						■	■	■											
Seminar usulan penelitian										■									
Revisi makalah usulan penelitian											■								
Pengumpulan data												■	■						
Pengolahan dan analisis data														■	■				
Penulisan hasil penelitian																■	■		
Seminar Kolokium																		■	
Revisi makalah kolokium																			■
Sidang Skripsi																			■

### 3.2. Metode Penelitian

Penelitian dilaksanakan dengan metode survei terhadap konsumen kopi Mahkota Java Coffee di Kecamatan Bayongbong KM 10 Kabupaten Garut, Provinsi Jawa Barat. Penentuan lokasi penelitian dilakukan secara sengaja (*purposive methode*).

### 3.3. Jenis dan Teknik Pengambilan Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder, yaitu :

- 1) Data primer yaitu data yang diperoleh secara langsung dari responden dengan menggunakan kuisisioner sebagai alat bantu.
- 2) Data sekunder yaitu data yang diperoleh dari instansi terkait serta studi pustaka yang berhubungan dengan penelitian ini.

### 3.4. Teknik Penarikan Sampel

Teknik penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan *accidental sampling*, yaitu responden dipilih secara kebetulan dari konsumen yang membeli kopi. Responden diambil pada rentang waktu satu minggu. Responden dibatasi mereka yang membeli biji kopi.

## 3. 5. Definisi dan Oprasionalisasi Variabel

### 3.5.1. Definisi

Definisi yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

- 1) Kopi yang dijual adalah kopi berbentuk bean dan bubuk yang dijual di Mahkota Java Coffee.
- 2) Roasting adalah proses penyangraian kopi untuk menghasilkan rasa kopi yang berbeda sesuai tingkatan level penyangraian.
- 3) Proses pasca panen kopi adalah proses pengolahan kopi dengan beberapa cara untuk menghasilkan rasa kopi yang berkualitas.
- 4) Konsumen kopi adalah konsumen akhir yang pernah atau telah mengkonsumsi kopi saat penelitian.
- 5) Bauran pemasaran adalah variabel – variabel pemasaran yang di dalamnya terdapat jenis kopi, tingkat roasting, jenis kopi sesuai pasca panen, harga,

promosi, tempat dan pelayanan untuk dijadikan oleh pemasar sebagai bentuk respon yang diinginkan pasar.

- 6) Preferensi konsumen adalah proses seseorang dalam memilih informasi atau sesuatu hal yang lebih disukai oleh konsumen.

Tabel 3.5.2. Oprasional Variabel

No	Jenis kopi	Jenis pengolahan				Tingkat roasting					Kemasan					
		NP	HP	WP	DP	L	M	D	LM	MD	1 kg	500 g	250 g	200 g	150 g	100 g
1.	Arabika															
2.	Arabika kuning															
3.	Robusta															
4.	Blended															
5.	Luwak															
6.	Lanang															
Baru coba																
Jumlah																

Keterangan :

NP = Natural Process      L = Light      MD = Medium to Dark  
 HP = Honey Process      M = Medium  
 WP = Wet Process      D = Dark  
 DP = Dry Process      LM = Light to Medium

Kualitas Kopi

No	Indikator	Klasifikasi				
		Sangat baik	Baik	Cukup baik	Kurang baik	Tidak baik
1	Arabika					
2	Arabika kuning					
3	Robusta					
4	Blended					
5	Luwak					
6	Lanang					

Klasifikasi :

1. Arabika

No	Arabika	Jenis pengolahan				Tingkat roasting					Kemasan					
		NP	HP	WP	DP	L	M	D	LM	MD	1 kg	500 g	250 g	200 g	150 g	100 g
1.	Klasifikasi															
2.	SB															
3.	B															
4.	CB															
5.	KB															
	TB															
	Baru coba															
No	Klasifikasi															
.1	SB															
2	B															
3	CB															
4	KB															
5	TB															
	Baru coba															
No	Klasifikasi															
1	SM															
2	MU															
3	N															
4	AM															
5	MA															
Jumlah																

Keterangan : SB = Sangat Baik  
B = Baik

CB = Cukup Baik  
KB = Kurang Baik

TB = Tidak Baik  
SM = Sangat Murah

MU = Murah  
N = Normal

AM = Agak Mahal  
MA = Mahal

## 2. Arabika Kuning

No	Arabika Kuning	Jenis pengolahan				Tingkat roasting					Kemasan					
		NP	HP	WP	DP	L	M	D	LM	MD	1 kg	500 g	250 g	200 g	150 g	100 g
1.	Klasifikasi SB															
2.	B															
3.	CB															
4.	KB															
5	TB															
.	Baru coba															
No	Klasifikasi															
.1	SB															
2	B															
3	CB															
4	KB															
5	TB															
	Baru coba															
No	Klasifikasi															
1	SM															
2	MU															
3	N															
4	AM															
5	MA															
Jumlah																

Keterangan : SB = Sangat Baik  
B = Baik

CB = Cukup Baik  
KB = Kurang Baik

TB = Tidak Baik  
SM = Sangat Murah

MU = Murah  
N = Normal

AM = Agak Mahal  
MA = Mahal

## 3. Robusta

No	Robusta	Jenis pengolahan				Tingkat roasting					Kemasan					
		NP	HP	WP	DP	L	M	D	LM	MD	1 kg	500 g	250 g	200 g	150 g	100 g
1.	Klasifikasi															
2.	SB															
3.	B															
4.	CB															
5.	KB															
.	TB															
.	Baru coba															
No	Klasifikasi															
.1	SB															
2	B															
3	CB															
4	KB															
5	TB															
.	Baru coba															
No	Klasifikasi															
1	SM															
2	MU															
3	N															
4	AM															
5	MA															
Jumlah																

Keterangan : SB = Sangat Baik  
B = Baik

CB = Cukup Baik  
KB = Kurang Baik

TB = Tidak Baik  
SM = Sangat Murah

MU = Murah  
N = Normal

AM = Agak Mahal  
MA = Mahal

## 4. Blended

No	Blended	Jenis pengolahan				Tingkat roasting					Kemasan					
		NP	HP	WP	DP	L	M	D	LM	MD	1 kg	500 g	250 g	200 g	150 g	100 g
1.	Klasifikasi															
2.	SB															
3.	B															
4.	CB															
5.	KB															
.	TB															
	Baru coba															
No	Klasifikasi															
.1	SB															
2	B															
3	CB															
4	KB															
5	TB															
	Baru coba															
No	Klasifikasi															
1	SM															
2	MU															
3	N															
4	AM															
5	MA															
Jumlah																

Keterangan : SB = Sangat Baik  
B = Baik

CB = Cukup Baik  
KB = Kurang Baik

TB = Tidak Baik  
SM = Sangat Murah

MU = Murah  
N = Normal

AM = Agak Mahal  
MA = Mahal



## 5. Luwak

No	Luwak	Jenis pengolahan				Tingkat roasting					Kemasan					
		NP	HP	WP	DP	L	M	D	LM	MD	1 kg	500 g	250 g	200 g	150 g	100 g
1.	Klasifikasi															
2.	SB															
3.	B															
4.	CB															
5.	KB															
.	TB															
.	Baru coba															
No	Klasifikasi															
.1	SB															
2	B															
3	CB															
4	KB															
5	TB															
.	Baru coba															
No	Klasifikasi															
1	SM															
2	MU															
3	N															
4	AM															
5	MA															
Jumlah																

Keterangan : SB = Sangat Baik  
B = Baik

CB = Cukup Baik  
KB = Kurang Baik

TB = Tidak Baik  
SM = Sangat Murah

MU = Murah  
N = Normal

AM = Agak Mahal  
MA = Mahal

## 6. Lanang

No	Lanang	Jenis pengolahan				Tingkat roasting					Kemasan					
		NP	HP	WP	DP	L	M	D	LM	MD	1 kg	500 g	250 g	200 g	150 g	100 g
1.	Klasifikasi															
2.	SB															
3.	B															
4.	CB															
5.	KB															
.	TB															
.	Baru coba															
No	Klasifikasi															
.1	SB															
2	B															
3	CB															
4	KB															
5	TB															
.	Baru coba															
No	Klasifikasi															
1	SM															
2	MU															
3	N															
4	AM															
5	MA															
Jumlah																

Keterangan : SB = Sangat Baik  
B = Baik

CB = Cukup Baik  
KB = Kurang Baik

TB = Tidak Baik  
SM = Sangat Murah

MU = Murah  
N = Normal

AM = Agak Mahal  
MA=Mahal

## Tempat (Distribusi)

No	Indikator	Jumlah orang	%
1	Jarak ke Mahkota Java Coffee		
2	Lokasi Mahkota Java Coffee		
Jumlah			

## Penilaian :

No	Indikator	Klasifikasi				
1	Jarak ke Mahkota Java Coffee	Sangat dekat	Dekat	Sedang	Jauh	Sangat jauh
2	Lokasi Mahkota Java Coffee	Sangat strategis	Strategis	Cukup strategis	Kurang strategis	Tidak strategis

## Pelayanan

## Penilaian :

No	Indikator	Klasifikasi				
1	Pelayanan terhadap konsumen	Sangat memuaskan	Memuaskan	Cukup memuaskan	Kurang memuaskan	Tidak memuaskan

### 3.6. Kerangka Analisis

Analisis data digunakan pada penelitian ini yaitu dengan menggunakan pendekatan kuantitatif (statistik deskriptif) serta penyajian data dengan menggunakan skala likert. Rully Indrawan (2016) Skala likert merupakan pengembangan dari skala rating, khusus dipergunakan terhadap suatu objek sikap perlakuan. Skala ini bersifat psikometrik yang dituangkan dalam bentuk respons tertulis (angket), dan digunakan dalam metode survei. Penskalaan berjenjang (*ranking*) ini apabila dikaitkan dengan jenis data yang dihasilkan, maka jenis datanya memiliki skala ordinal.

