

ABSTRAK

PREFERENSI KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMBELI KOPI

Oleh

**Mochammad Rizalludin Barkah
NPM 145009082**

**Dosen Pembimbing:
Hj. Betty Rofatin
Dedi Djuliansah**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui preferensi konsumen dalam pengambilan keputusan membeli kopi di Mahkota Java Coffee Garut. Penentuan daerah penelitian secara *Purposive*. Metode penentuan sampel dengan metode *Accidental Sampling* dengan sampel konsumen sebanyak 32 konsumen. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Metode analisis data menggunakan metode deskriptif. Hasil dari penelitian ini diketahui Karakteristik konsumen dalam pengambilan keputusan membeli kopi di Mahkota Java Coffee umumnya adalah laki – laki dengan usia berkisar antara 17 tahun sampai 23 tahun, pekerjaannya sebagai pegawai swasta dan mahasiswa/pelajar, pendapatan perbulan lebih dari Rp. 2.000.000 dan konsumen kebanyakan konsumen berasal dari dalam kota Garut. Preferensi konsumen di Mahkota Java Coffee adalah kopi Arabika dengan proses pengolahan secara *Dry* (kering) dan tingkat roasting medium, untuk kemasan yang banyak dibeli oleh konsumen yaitu kemasan 250 gram.

Kata Kunci: Preferensi, Konsumen, Kopi Garut.

ABSTRACT

CONSUMER PREFERENCES IN DECISION MAKING OF COFFEE BUYING

By

**Mochammad Rizalludin Barkah
NPM 145009082**

**Guided by:
Hj. Betty Rofatin
Dedi Djuliansah**

The purpose of this study was to determine consumer preferences in making coffee buying decisions at Mahkota Java Coffee Garut. Purposive determination of research area. The method of determining the sample by Accidental Sampling method with a sample of 32 consumers. The data used are primary and secondary data. Data analysis method uses descriptive method. The results of this study revealed that consumer characteristics in making coffee buying decisions at Mahkota Java Coffee are generally men with ages ranging from 17 years to 23 years, their jobs as private employees and students, monthly income of more than Rp. 2,000,000 and consumers mostly consumers come from the city of Garut. Consumer preference in Mahkota Java Coffee is Arabica coffee with Dry processing and medium roasting level, for packaging that is purchased by consumers, namely 250 grams.

Keywords: Preferences, Consumers, Garut Coffee.