

## DAFTAR PUSTAKA

- AEKI, 2014. Asosiasi Eksportir dan Industri Kopi Indonesia. <http://aeki-aice.org/> . Diakses tanggal 9 Maret 2018.
- BPS (Badan Pusat Statisti), 2017. Statistika Kopi Indonesia 2016. Jakarta. Dinas Perkebunan Kabupaten Garut, 2018.
- Damanik, Anita Magdalena. 2008. Analisis Sikap dan Preferensi Konsumen Terhadap Coffee Shop De Koffie – Pot Bogor. Diterbitkan. Skripsi. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Direktorat Jendral perkebunan, 2016. Statistika Perkebunan Indonesia 2015 – 2017. Jakarta.
- Direktorat Jendral Perkebunan Kementrian Pertanian. 2012. Kopi Berkelanjutan. Jakarta: Direktorat Pasca Panen dan Pembinaan Usaha.
- Djaslim, Saladin dan Yevis Marty Oesman. 2002. Intisari Pemasaran dan Unsur – Unsur Pemasaran. Bandung: Penerbit Linda Karya.
- Gandul, 2010. Sejarah Kopi. <http://sekilap.blog.com/2010/10/05/sejarah-kopi> . Diakses tanggal 22 Maret 2018.
- Haryani, Ana Lusi. 2005. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Bebas Residu Pestisida (Studi Kasus di PT. Hero Supermaket, Surakarta). Diterbitkan. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret.
- Rully dan Poppy. 2014. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan. Bandung: PT Refika Aditama
- Khusna, Khurin Abqoria Millata, Heru Irianto dan Setyowati. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Semangka Di Kota Surakarta. Diterbitkan. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret.
- Masdkaty, Yulin. 2015. Mengenal Macam – Macam Proses Pengolahan Kopi Avalible at <https://majalah.ottencoffee.co.id/mengenal-macam-macam-proses-kopi/>. Diakses Tanggal 26 Maret 2018.
- Mowen, Jhon C dan Michael S. Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Jakarta: Erlangga.
- Nurhakum, Yusnu Iman. 2014. Perkebunan Kopi Skala Kecil Cepat Panen. Jakarta: Infra Hijau.

- Panggabean, Edy. 2011. Buku Pintar Kopi. Jakarta: PT. Argo Media Utama.
- Prastowo, B., E. Karmaati, Rubijo, Siswanto, C. Indrawanto, dan S.J. Munarso. 2010. Budidaya dan Pasca Panen Kopi. Pusat Penelitian dan Pengembangan Perkebunan. Bogor.
- Rahardjo, Pudji. 2017. Berkebun Kopi. Jember: Penebar Swadaya.
- Riadi, Muchlisin. 2015. Preferensi Konsumen Available at <https://www.kajianpustaka.com/2015/11/preferensi-konsumen.html>. Diakses Tanggal 3 April 2018.
- Ridwansyah. 2003. Pengolahan Kopi. Jurusan Teknologi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Sumatra Utara. 1: 1-19.
- Sangadji dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sudarman, Ari. 1980. Pengertian Dasar Fungsi Pasar dan Harga Available at <http://repository.ut.ac.id/3923/1/ESPA4211-M1.pdf>. Diakses Tanggal 2 April 2018.
- Sumanto. 2009. Statistika Deskriptif. Jakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Wijayanti, Monika Risang. 2012. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging sapi Di Pasar Tradisional Kabupaten Karanganyar (Metode Survei di Pasar Tradisional Karanganyar, Jawa Tengah). Diterbitkan. Skripsi. Surakarta. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret.