

DAFTAR ISI

PENGESAHAN

PERNYATAAN

ABSTRACT i

ABSTRAK ii

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI..... vi

DAFTAR TABEL..... xii

DAFTAR GAMBAR..... xiv

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah22

1.3 Tujuan penelitian.....23

1.4 Kegunaan Hasil Penelitian23

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....24

1.5.1 Lokasi Penelitian.....24

1.5.2 Waktu Penelitian.....24

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN

HIPOTESIS25

2.1 Tinjauan Pustaka25

2.1.1. *Good Corporate Governance (GCG)*.....25

2.1.1.1 *Agency theory*.....25

2.1.1.2 *Corporate Governance*.....26

2.1.1.3	<i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	27
2.1.1.4	Prinsip Dasar <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	28
2.1.1.5	Manfaat <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	33
2.1.1.6	Metodologi Riset <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	34
2.1.1.7	Sistem Penilaian <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	35
2.1.2	Ukuran Perusahaan	38
2.1.2.1	Pengertian Ukuran perusahaan	38
2.1.2.2	Jenis Ukuran Perusahaan	40
2.1.2.2.1	Jenis Aset	41
2.1.2.2.1.1	Aset Lancar	41
2.1.2.2.1.2	Aset Tetap	42
2.1.2.3	Indikator Ukuran Perusahaan	43
2.1.3	<i>Leverage</i> Keuangan	44
2.1.3.1	Pengertian <i>Leverage</i> Keuangan	44
2.1.3.2	Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i> Keuangan	45
2.1.3.3	Pengukuran <i>Leverage</i> Keuangan	46
2.1.3.4	Rumus <i>Leverage</i> Keuangan	48
2.1.4	Kinerja Perusahaan	50
2.1.5.1	Pengertian Kinerja Perusahaan	50
2.1.5.2	Pengukuran Kinerja Perusahaan	50
2.1.5.2.1	Tobin's Q	51
2.1.5.3	Manfaat Pengukuran Kinerja Perusahaan	52
2.2	Kerangka Pemikiran	53
2.3	Hipotesis	59

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	61
3.1 Objek Penelitian.....	61
3.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	61
3.2.1 Sejarah Singkat <i>The Indonesian Institute for Corporate Governance</i> (IIGC)	61
3.2.2 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia (BEI).....	62
3.2.3 Sejarah Singkat Perusahaan Peraih <i>Corporate Governance Perception Index</i> (CGPI) oleh <i>The Indonesian Institute for Corporate Governance</i> (IIGC) dan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).....	64
3.3 Metode Penelitian	72
3.3.1 Operasionalisasi Variabel	72
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	74
3.3.2.1 Jenis Data.....	74
3.3.2.2 Populasi Sasaran.....	75
3.3.2.3 Penentuan Sampel	76
3.3.2.4 Prosedur Pengumpulan Data	78
3.4 Model Penelitian	79
3.5 Teknik Analisis Data.....	79
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	80
3.5.1.1 Uji Multikolinieritas	80
3.5.2 Analisis Regresi Data Panel	81
3.5.3 Uji Hipotesis	84
3.5.3.1 Uji Simultan (Uji F).....	84
3.5.3.2 Uji Parsial (Uji t)	84
3.5.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	85

3.5.4 Rancangan Pengujian Hipotesis	86
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	89
4.1 Hasil Penelitian	89
4.1.1 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG), Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> Keuangan, dan Kinerja Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di <i>The Indonesian Institute for Corporate Governance</i> (IICG) Tahun 2012-2020	89
4.1.1.1 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) pada perusahaan yang terdaftar di <i>The Indonesian Institute for Corporate Governance</i> (IICG) Tahun 2012-2020	89
4.1.1.2 Ukuran Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di <i>The Indonesian Institute for Corporate Governance</i> (IICG) Tahun 2012-2020	90
4.1.1.3 <i>Leverage</i> Keuangan pada perusahaan yang terdaftar di <i>The Indonesian Institute for Corporate Governance</i> (IICG) Tahun 2012-2020	92
4.1.1.4 Kinerja Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di <i>The Indonesian Institute for Corporate Governance</i> (IICG) Tahun 2012-2020	93
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	95
4.1.2.1 Uji Autokolerasi	95
4.1.2.2 Uji Multikolinieritas.....	95
4.1.2.3 Uji Heteroskedastisitas	95
4.2 Pembahasan.....	96
4.2.1 Hasil Pengolahan Analisis Regresi Linier Berganda.....	97
4.2.1.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	99
4.2.2 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG), Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> Keuangan, dan Kinerja Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di <i>The Indonesian Institute for Corporate Governance</i> (IICG) Tahun 2012-2020	99

4.2.2.1	<i>Good Corporate Governance (GCG) pada perusahaan yang terdaftar di The Indonesian Institute for Corporate Governance (IICG) Tahun 2012-2020</i>	99
4.2.2.2	Ukuran Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di <i>The Indonesian Institute for Corporate Governance (IICG) Tahun 2012-2020</i>	103
4.2.2.3	<i>Leverage</i> Keuangan pada perusahaan yang terdaftar di <i>The Indonesian Institute for Corporate Governance (IICG) Tahun 2012-2020</i>	107
4.2.2.4	Kinerja Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di <i>The Indonesian Institute for Corporate Governance (IICG) Tahun 2012-2020</i>	110
4.2.3	Pengaruh <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> , Ukuran Perusahaan dan <i>Leverage</i> Keuangan Terhadap Kinerja Perusahaan Secara Parsial dan Simultan pada perusahaan yang terdaftar di <i>The Indonesian Institute for Corporate Governance (IICG) Tahun 2012-2020</i>	112
4.2.3.1	Pengaruh <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> Terhadap Kinerja Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di <i>The Indonesian Institute for Corporate Governance (IICG) Tahun 2012-2020</i>	112
4.2.3.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di <i>The Indonesian Institute for Corporate Governance (IICG) Tahun 2012-2020</i>	114
4.2.3.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Keuangan Terhadap Kinerja Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di <i>The Indonesian Institute for Corporate Governance (IICG) Tahun 2012-2020</i>	117
4.2.3.4	Pengaruh <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> , Ukuran Perusahaan dan <i>Leverage</i> Keuangan Terhadap Kinerja Perusahaan Secara Simultan pada perusahaan yang terdaftar di <i>The Indonesian Institute for Corporate Governance (IICG) Tahun 2012-2020</i>	119
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		121
5.1	Simpulan	121
5.2	Saran	123

DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN-LAMPIRAN	133
RIWAYAT HIDUP	168