

**FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
PEMINATAN PROMOSI KESEHATAN
2022**

ABSTRAK

ALPI ROHMATIN NURILAH

**PENGARUH PEMBERIAN MEDIA VIDEO TERHADAP
PENINGKATAN PENGETAHUAN MASYARAKAT TENTANG
JAMBAN SEHAT DI RW 13 KELURAHAN CILEMBANG
KOTA TASIKMALAYA TAHUN 2022**

Kelurahan Cilembang merupakan wilayah yang memiliki cakupan fasilitas sanitasi layak (jamban Sehat) terendah yaitu 13%. Dari rendah nya data tersebut, terdapat banyak upaya untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dalam memiliki fasilitas sanitasi layak (jamban sehat) salah satunya dengan memberi promosi kesehatan dengan media video. Tujuan penelitian ini mengetahui Pengaruh Pemberian Media Video Terhadap Peningkatan Pengetahuan Masyarakat Tentang Jamban Sehat di RW 13 Kelurahan Cilembang Kota Tasikmalaya. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode *pra-experiment one grup pre-test and post-test design*. Sampel dalam penelitian ini adalah 45 responden yang mendapatkan intervensi dan dianalisis menggunakan uji statistik *Wilcoxon Signed Test Rank*. Uji didapatkan hasil bahwa ada pengaruh pemberian media video terhadap peningkatan pengetahuan masyarakat tentang jamban sehat (*p value=0,000*). Dapat disimpulkan bahwa promosi kesehatan dengan menggunakan media video dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya jamban sehat. Disarankan, media video ini dapat menjadi media promosi kesehatan yang dapat meningkatkan pengetahuan.

Kata Kunci: Promosi Kesehatan, Pengetahuan & Jamban Sehat

**FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
PEMINATAN PROMOSI KESEHATAN
2022**

ABSTRACT

ALPI ROHMATIN NURILAH

***THE EFFECT OF THE PROVISION OF VIDEO MEDIA ON
INCREASING COMMUNITY KNOWLEDGE ABOUT HEALTHY
latrines in RW 13 KELURAHAN CILEMBANG KOTA
TASIKMALAYA IN 2022***

Abstrack

Cilembang Village is the area that has the lowest coverage of proper sanitation facilities (Healthy latrines) at 13%. From the low data, there are many efforts to increase public awareness in having proper sanitation facilities (healthy latrines), one of which is by providing health promotion with video media. The purpose of this study was to determine the effect of providing video media on increasing public knowledge about healthy latrines in RW 13, Cilembang Village, Tasikmalaya City. The method used in this research is quantitative with a pre-experiment method one group pre-test and post-test design. The sample in this study were 45 respondents who received the intervention and analyzed using the Wilcoxon Signed Test Rank statistical test. The test showed that there was an effect of providing video media on increasing public knowledge about healthy latrines (p value = 0.000). It can be concluded that health promotion using video media can increase public knowledge to increase public awareness of the importance of healthy latrines. It is recommended, this video media can be a health promotion media that can increase knowledge.

Keyword: Health Promotion, Knowledge & Healthy latrine.