

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, 174.
- Arif, M. Nur Rianto Al. 2012. *Dasar – Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Alvabeta: Bandung.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Cetakan Kedua. PT. RajaGrafindo Persada. Jakarta
- Daryanto ( 2011). *Manajemen Pemasaran : Sari Kuliah*. Bandung : Satu Nusa
- Herdiana, N Abdurrahman, *Manajemen Strategi Pemasaran* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2015), 197-198.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Herujito, Yayat M. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Grasindo.
- Kotler dan Keller, (2015). *Marketing Management*, 14th Ed.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga
- Morrison, A (2012). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Ramdina
- Mulyana, 2009. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,
- Nasution,(2015). *Manajemen Mutu*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2015
- Oliber (2011). *Whence Consumer Loyalty”*, *Journal of Marketing.*, Volume 63 Special Issue, pp. 33-44.
- Parasuraman dan Berry. 2014. *A Marketing services*. New york: The Free Press
- Rubani, Mardhiah. 2010. *Psikologi Komunikasi*. Pekanbaru: Uir Press
- Shimp, A. T. (2015). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu jilid 1*. Jakarta:Erlangga.
- Suntoyo, S. *Teori Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013) 24-25