

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pendapatan Konsumen, Status Halal, dan Higienitas terhadap Permintaan Produk Makanan (Studi Kasus Permintaan Konsumen terhadap Produk Gula Pasir, Susu Kaleng, dan Mi Instan pada Toserba Griya Ciawi Kabupaten Tasikmalaya)”**. Selawat serta salam semoga tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad Saw. kepada keluarganya, sahabatnya, serta sampai kepada kita selaku umatnya. Aamiin.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan. terselesaikannya skripsi ini, tentunya tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karenanya penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ayahanda Dudu Wahyudi, Ibunda Cucu tercinta, kakak dan adik-adik, seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan kasih sayang serta doa dukungan dan motivasi yang selalu diberikan kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. H. Rudi Priyadi, Ir., MS. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Bapak Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., A.k. CA., CPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.
4. Bapak H. Aso Sukarso, S.E., M.E. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.
5. Ibu Dr. Hj. Iis Surgawati, Dra., M.Si. selaku Dosen Wali yang selalu memberi saran dan motivasi kepada penulis.
6. Bapak Dr. Ade Komaludin, S.E., M.S.c. selaku pembimbing I dan Ibu Fatimah Zahra Nasution, S.E.I., M.A. selaku pembimbing II yang telah banyak memberi saran dan bimbingannya dalam penyusunan skripsi ini.

7. Seluruh Dosen di Fakultas Ekonomi yang telah memberi banyak ilmu pengetahuan.
8. Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Koperasi Mahasiswa Universitas Siliwangi yang telah banyak memberikan ilmu dan pengalaman kepada penulis.
9. Seluruh teman-teman di Universitas Siliwangi yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis menyampaikan permohonan maaf apabila terdapat banyak kesalahan dalam skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait yang membutuhkan.

Tasikmalaya, Juni 2021

Penulis

**Asti Oktaviani**

**NPM. 173401005**

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>.i</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>.ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>.iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>.iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>.v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>.vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>.xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>.xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>.xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	.1
1.2 Identifikasi Masalah.....	.4
1.3 Tujuan Penelitian .....	.5
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian .....	.6
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	.7
1.5.1 Lokasi Penelitian .....	.7
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	.8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka .....	.9
2.1.1 Permintaan.....	.9
2.1.1.1 Kurva Permintaan.....	.10
2.1.1.2 Hukum Permintaan.....	.13
2.1.2 Pendapatan Konsumen .....	.13
2.1.2.1 Sumber Pendapatan Konsumen.....	.15

2.1.3 Status Halal.....	16
2.1.3.1 Label Halal .....	16
2.1.3.2 Sertifikasi Halal.....	17
2.1.4 Higienitas.....	18
2.1.5 Produk Makanan.....	18
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	19
2.2 Kerangka Pemikiran.....	23
2.2.1 Hubungan Pendapatan Konsumen dengan Jumlah Permintaan.....	23
2.2.2 Hubungan Status Halal dengan Jumlah Permintaan.....	24
2.2.3 Hubungan Higienitas dengan Jumlah Permintaan.....	24
2.3 Hipotesis.....	25
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Objek Penelitian.....	27
3.2 Metode Penelitian.....	27
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	27
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.2.2.1 Jenis Data .....	30
3.2.2.2 Populasi dan Sampel .....	30
3.2.2.3 Prosedur Pengumpulan Data .....	31
3.3 Model Penelitian .....	31
3.4 Teknik Analisis Data.....	33
3.4.1 Uji Validitas .....	33
3.4.2 Uji Reliabilitas.....	34
3.4.3 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI) .....	34
3.4.4 Analisis Regresi Berganda.....	35
3.4.5 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.4.6 Uji Hipotesis.....	38
3.4.7 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	41

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian.....	42
4.1.1 Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	42
4.1.1.1 Karakteristik Responden .....	42
4.1.2 Teknik Analisis Data Hasil Penelitian.....	46
4.1.2.1 Uji Validitas .....	46
4.1.2.2 Uji Reliabilitas.....	47
4.1.2.3 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI) .....	48
4.1.2.4 Analisis Regresi Berganda .....	48
4.1.3 Uji Asumsi Klasik .....	52
4.1.3.1 Uji Normalitas .....	52
4.1.3.2 Uji Multikolinieritas .....	53
4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	54
4.1.3.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	54
4.1.4 Pengujian Hipotesis.....	55
4.1.4.1 Uji Signifikansi Parameter (Uji t) .....	55
4.1.4.2 Uji Signifikansi Bersama-sama (Uji F) .....	58
4.2 Pembahasan.....	60
4.2.1 Pengaruh Pendapatan Konsumen terhadap Permintaan Gula Pasir di Toserba Griya Ciawi Kabupaten Tasikmalaya .....	60
4.2.2 Pengaruh Status Halal terhadap Permintaan Gula Pasir di Toserba Griya Ciawi Kabupaten Tasikmalaya .....	61
4.2.3 Pengaruh Higienitas terhadap Permintaan Gula Pasir di Toserba Griya Ciawi Kabupaten Tasikmalaya .....	62
4.2.4 Pengaruh Pendapatan Konsumen, Status Halal, dan Higienitas terhadap Permintaan Gula Pasir di Toserba Griya Ciawi Kabupaten Tasikmalaya.....	63
4.2.5 Pengaruh Pendapatan Konsumen terhadap Permintaan Susu Kaleng di Toserba Griya Ciawi Kabupaten Tasikmalaya .....	63
4.2.6 Pengaruh Status Halal terhadap Permintaan Susu Kaleng	

di Toserba Griya Ciawi Kabupaten Tasikmalaya .....	64
4.2.7 Pengaruh Higienitas terhadap Permintaan Susu Kaleng di Toserba Griya Ciawi Kabupaten Tasikmalaya .....	65
4.2.8 Pengaruh Pendapatan Konsumen, Status Halal, dan Higienitas terhadap Permintaan Susu Kaleng di Toserba Griya Ciawi Kabupaten Tasikmalaya.....	66
4.2.9 Pengaruh Pendapatan Konsumen terhadap Permintaan Mi Instan di Toserba Griya Ciawi Kabupaten Tasikmalaya .....	67
4.2.10 Pengaruh Status Halal terhadap Permintaan Mi Instan di Toserba Griya Ciawi Kabupaten Tasikmalaya.....	68
4.2.11 Pengaruh Higienitas terhadap Jumlah Permintaan Mi Instan di Toserba Griya Ciawi Kabupaten Tasikmalaya.....	68
4.2.12 Pengaruh Pendapatan Konsumen, Status Halal, dan Higienitas terhadap Permintaan Mi Instan di Toserba Griya Ciawi Kabupaten Tasikmalaya.....	69

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan .....	71
5.2 Saran.....	72

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Jadwal Penelitian.....	8
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	28
Tabel 4.1	Bobot Penilaian Pernyataan Penelitian.....	42
Tabel 4.2	Jumlah Responden berdasarkan Pendapatan Konsumen di Toserba Griya Ciawi.....	43
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Permintaan Gula Pasir (Qg).....	44
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Permintaan Susu Kaleng (Qs).....	44
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Permintaan Mi Instan (Qm).....	45
Tabel 4.6	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4.7	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Validitas.....	46
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	47
Tabel 4.10	Hasil Analisis Regresi Terhadap Permintaan Gula Pasir.....	49
Tabel 4.11	Hasil Analisis Regresi Terhadap Permintaan Susu Kaleng.....	50
Tabel 4.12	Hasil Analisis Regresi Terhadap Permintaan Mi Instan.....	51
Tabel 4.13	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	52
Tabel 4.14	Hasil Uji Multikolinieritas.....	53
Tabel 4.15	Hasil Uji t Statistik.....	55
Tabel 4.16	Hasil Uji f Statistik.....	59

## DAFTAR GAMBAR

<b>No. Gambar</b>	<b>Judul Gambar</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 1.2	Data Statistik Produk Halal LPPOM MUI Indonesia 2012-2019.....	2
Gambar 1.2	Data Jumlah Permintaan Produk Periode Oktober-November Tahun 2020.....	3
Gambar 2.1	Kurva Permintaan.....	11
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 3.1	Model Hubungan Penelitian.....	32



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>No. Lampiran</b>	<b>Judul Lampiran</b>
Lampiran I	Kuesioner Penelitian
Lampiran II	Data Hasil Kuesioner (Data Rasio)
Lampiran III	Data Hasil Kuesioner (Data Ordinal)
Lampiran IV	Data Hasil <i>Method of Succesive Interval</i> (Data Interval)
Lampiran V	Uji Validitas
Lampiran VI	Uji Reliabilitas
Lampiran VII	Hasil Uji Regresi Berganda
Lampiran VIII	Hasil Uji Normalitas
Lampiran IX	Uji Multikolinearitas
Lampiran X	Uji Multikolinearitas