

ABSTRACT

***THE EFFECT OF CONSUMER INCOME, HALAL STATUS,
AND HYGIENITY ON THE DEMAND OF FOOD PRODUCTS
(Case Study of Consumer Demand for Sugar, Canned Milk and Instant Noodles
at Griya Ciawi Department Store Tasikmalaya Regency)***

By:

**Asti Oktaviani
NPM. 173401005**

Mentors:

**Ade Komaludin
Fatimah Zahra Nasution**

The purpose of this research were to know: (1) the effect of consumer income, halal status, and hygiene on the demand for sugar, canned milk and instant noodles partially, and (2) the effect of consumer income, halal status, and hygiene on the demand for sugar, canned milk and instant noodles together. The data used in this study is primary data. The analysis used in this study is multiple regression analysis and with hypothesis testing using t test and F test. The results of this study indicate that: (1) halal status and hygiene partially have a positive relationship and have a significant effect on demand for sugar, canned milk, and instant noodles, while consumer income has a negative relationship and has a significant effect on the demand for granulated sugar, canned milk and instant noodles at Toserba Griya Ciawi, Tasikmalaya Regency, (2) taken together, the influence of consumer income, halal status and hygiene have a significant effect on the demand for sugar, canned milk, and hygiene in the Toserba Griya Ciawi, Tasikmalaya Regency.

Keywords: Demand, consumer income, halal status and hygiene.

ABSTRAK

**PENGARUH PENDAPATAN KONSUMEN, STATUS HALAL,
DAN HIGIENITAS TERHADAP PERMINTAAN PRODUK MAKANAN
(Studi Kasus Permintaan Konsumen terhadap Produk Gula Pasir,
Susu Kaleng dan Mi Instan pada Toserba Griya Ciawi Kabupaten Tasikmalaya)**

Oleh:

**Asti Oktaviani
NPM. 173401005**

Pembimbing:

**Ade Komaludin
Fatimah Zahra Nasution**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) pengaruh pendapatan konsumen, status halal, dan higienitas terhadap permintaan gula pasir, susu kaleng dan mi instan secara parsial dan (2) pengaruh pendapatan konsumen, status halal, dan higienitas terhadap permintaan gula pasir, susu kaleng dan mi instan secara bersama-sama. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda dan dengan pengujian hipotesis menggunakan uji t dan uji F. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) secara parsial status halal dan higienitas memiliki hubungan positif dan berpengaruh signifikan terhadap permintaan gula pasir, susu kaleng, dan mi instan sedangkan untuk pendapatan konsumen memiliki hubungan negatif dan berpengaruh signifikan terhadap permintaan gula pasir, susu kaleng dan mi instan di Toserba Griya Ciawi Kabupaten Tasikmalaya, (2) secara bersama-sama pengaruh pendapatan konsumen, status halal dan higienitas berpengaruh signifikan terhadap permintaan gula pasir, susu kaleng, dan higienitas di Toserba Griya Ciawi Kabupaten Tasikmalaya.

Kata Kunci: Permintaan, pendapatan konsumen, status halal dan higienitas.