

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, Ian (2017). “Analisis Pengaruh Label Halal, Brand dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Kota Medan” *Jurnal Ekonomi Islam* 2. (1).
- Antara, Made dan I Gede Y. (2014). “Permintaan Buah Pisang Ambon oleh Rumah Tangga di Kecamatan Denpasar Barat, Kota Denpasar, Provinsi Bali.” *Jurnal Agribisnis*. Vol. 6 (1). 16-29
- Camelia, Anggita (2019). “Analisis Permintaan Komoditas Strategis di Indonesia”. *Jurnal Ekonomi Pembangunan* 8. (7).
- Gujarati, Damodar (1993). *Ekonometrika Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga.
- Hanafi, Irman F. dkk. (2014). “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Tempe di Kelurahan Jurangmangu Timur, Pondok Aren, Tangerang Selatan.” *Jurnal Agribisnis* Vol. 8 (1).
- Hanapia. dkk. (2019). “The Understanding of Sharia Principles on Consumption Expenditures in Disruptive Era”. *Proceedings of the 1st International Conference on Economics, Management, Accounting and Business, ICEMAB 2018, 8-9 October 2018, Medan, North Sumatra, Indonesia*. https://www.researchgate.net/publication/339327691_The_Understanding_of_Sharia_Principles_On_Consumption_Expenditures_In_Disruptive_Era. DOI: <https://eudl.eu/doi/10.4108/eai.8-10-2018.2288660>
- Harahap, Muda L. dkk. (2019). “Factors Affecting Costumer Demand on Orange Fruit in Pantai Buaya, Langkat Indonesia. *International Journal of Economics, Business and Management Research*. Vol. 3 (11).
- Hasan, Sofyan. (2014). “Kepastian Hukum Sertifikasi dan Labelisasi Halal Produk Pangan.” *Jurnal Dinamika Hukum*. Vol. 14 (2)
- Kristina, Maria S. (2018). “Pengaruh Harga dan Pendapatan Konsumen terhadap Permintaan Rumah tipe 36.” *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*. Vol. 1 (1).
- Larasati, Ajeng dan Sri Ayu. (2018). “Religius dan Pengetahuan Sikap dan Intensi Konsumen Muslim untuk Membeli Produk Halal.” *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 8 (2).3
- Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika Ulama Indonesia (LPPOM MUI). *Data Statistik Produk halal di Indonesia*, [Online]. Tersedia:<https://www.halalmui.org/mui14/main/page/data-statistik-produk-halal-lppom-mui-indonesia-2012-2019>. [1 Juli 2020].

- Mariyono, Joko. (2017). "Determinants of Demand for Foreign Tourism in Indonesia." *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Vol. 18 (1). 82-92
- Munasib dan Ihsan S. (2019). "Makanan Higienis dan Bergizi dalam Perspektif Agama Islam." *Jurnal Agama Islam*. Vol. 3 (1).
- Nurbaeti. (2019). "Perkembangan Minat Masyarakat pada Produk Halal dan Label Halal di Indonesia: Google Trend Analysis. *Seminar Cendekiawan*.
- Reres, Angelia dan Rotinsulu J. (2015). "The Effect of the Price Promotion Brand Image and Quality Product Towards the Purchase Decision of Costumers at Bengkel Gaoel Store Manado Town Square." *Jurnal EMBA*. Vol. 3 (2). 2303-1174
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. (2005). "Mikro Ekonomi. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Syarifuddin, Arif H. dan Mutolih Siradj. (2015). "Sertifikasi Halal dan Sertifikasi Non-Halal pada Produk Pangan Industri." *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 15 (2)
- Wahyunanto, Saefu Alloh T. (2018). "Penerapan Higiene dan Sanitasi dalam Upaya Peningkatan Mutu Kualitas Food and Baverag (Studi pada Pantai Konang Desa Ngelebeng Kabupaten Trenggalek). *Jurnal Administrasi Bisnis*.