

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 latar Belakang.....	1
1.2 dentifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Lokasi Dan Jadwal Penelitian.....	8
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	8
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Inovasi Produk.....	9
2.1.2 Pengertian Tata Letak.....	16
2.1.3 Pengertian Daya Saing.....	23
2.2 Pengaruh Inovasi Produk Dan Tata Letak terhadap Daya Saing	26
2.3 Hasil Penelitian Terdahulu.....	27
2.4 Kerangka Pemikiran	36
2.5 Hipotesis	41
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Objek Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian.....	42
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	42

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.2.3 Jenis Data	46
3.3 Paradigma Penelitian	48
3.4 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	48
3.4.1 Analisis Validitas dan Reabilitas.....	48
3.4.2 Analisis Terhadap Kuesioner	49
3.4.3 Uji Metode Succesive Interval	50
3.4.4 Regresi Linier Berganda.....	51
3.4.5 Pengujian Hipotesis	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Deskripsi Responden	55
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	55
4.2.1 Deskripsi Variabel Inovasi Produk	55
4.2.2 Deskripsi Variabel Tata Letak	57
4.2.3 Deskripsi Variabel Daya Saing.....	59
4.3 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	61
4.3.1 Hasil Uji Validitas dan Uji reliabilitas Inovasi Produk	61
4.4 Hasil Metode Succesive Interval.....	63
4.5 Hasil Regresi Linier Berganda	64
4.5.1 Hasil Uji Koefisien Relasi (Uji R)	66
4.5.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)	66
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis	66
4.6.1 Hasil Uji Regresi Secara Simultan (Uji F)	66
4.6.2 Hasil Uji Regresi Secara Parsial (Uji T).....	67
4.7 Pembahasan.....	68
4.7.1 Pengaruh Inovasi Produk, Tata Letak dan Daya Saing pada perusahaan <i>Coffee Shop</i> di Wilayah Kecamatan Cipedes	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	76
Buku	76
Jurnal	76

LAMPIRAN.....	78
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2. 1	Perbandingan Penelitian Terdahulu Dengan Rencana Penelitian	27
3. 1	Operasionalisasi Variabel.....	43
3. 2	Data Kafe Kecamatan Cipedes.....	47
3. 3	Formasi Nilai, Notasi & Predikat Masing-masing Pilihan Jawaban Untuk Pernyataan	50
4. 1	Deskripsi Variabel Inovasi Produk.....	56
4. 2	Deskripsi Dimensi Inovasi Produk.....	56
4. 3	Deskripsi Variabel Tata Letak.....	57
4. 4	Deskripsi Dimensi Tata Letak.....	58
4. 5	Deskripsi Variabel Daya Saing	59
4. 6	Deskripsi Dimensi Daya Saing.....	59
4. 7	Deskripsi Variabel Daya Saing	61
4. 8	Hasil Uji Validitas Item-Item Variabel.....	61
4. 9	Hasil Transformasi Data Ordinal ke Data Interval.....	64
4. 10	Hasil Uji Regresi Berganda.....	87
4. 11	Hasil Uji Korelasi.....	88
4. 12	Hasil Uji Determinasi.....	89
4. 13	Hasil Uji Regresi Secara Simultan	90
4. 14	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)	91
4. 15	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)	92

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1. 1	Produk Inovasi Wartel.....	3
1. 2	Produk Inovasi Meraciklatte	4
3. 1	Paradigma Penelitian.....	48
4. 1	Kurva Hasil Uji Hipotesis Simultan	90
4. 2	Kurva Uji Hipotesis Parsial X1	91
4. 3	Kurva Uji Hipotesis Parsial X2.....	92