

ABSTRACT

***INFLUENCE OF PRODUCT INNOVATION AND LAYOUT ON
CORPORATE COMPETITIVENESS At Cafes in TASIKMALAYA
(Survey on Coffee Shop Companies in Cipedes District)***

By:

ALDY RAHMAT DYTIA SODIKIN

173402194

Under the guidance of:

Asep Budiman

Edy Suroso

The purpose of this study was to determine and analyze the effect of Product Innovation and Layout on the Competitiveness of Coffee Shop companies in the Cipedes District. The research method used in this study is a survey method. The analytical tool used in this research is Multiple Linear Regression and Coefficient of Determination. Based on the results of the study, it is known that product innovation and layout simultaneously have a significant effect on competitiveness. While partially Product Innovation has no significant effect on Competitiveness.

Keywords: Product Innovation, Layout, Competitiveness

ABSTRAK

PENGARUH INOVASI PRODUK DAN TATA LETAK TERHADAP DAYA SAING PERUSAHAAN Pada Kade di Tasikmalaya (Survey pada Perusahaan Coffee Shop Wilayah Kecamatan Cipedes)

Oleh:

ALDY RAHMAT DYTIA SODIKIN

173402194

Di bawah bimbingan:

Asep Budiman

Edy Suroso

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Inovasi Produk dan Tata Letak terhadap Daya Saing pada perusahaan *Coffee Shop* di wilayah Kecamatan Cipedes. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Regresi Linier Berganda dan Koefisien Determinasi. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa secara simultan Inovasi Produk dan Tata Letak berpengaruh signifikan terhadap Daya Saing. Sedangkan secara parsial Inovasi Produk tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Daya Saing.

Kata Kunci: Inovasi Produk, Tata Letak, Daya Saing