

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ambarwati, R., & Supardi. (2021). *Manajemen Operasional dan Implementasi Dalam Industri*. Mungkid: Pustaka Rumah Cinta.
- Astuti, M., & Matondang, N. (2020). *Manajemen Pemasaran : UMKM dan Digital Sosial Media*.
- Baroroh, A. (2008). *Trik-Trik Analisis Statistik dengan SPSS15*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Gilbert, D. (2003). *Retail Marketing Management*. Financial Times Prentice Hall.
- Gunawan, C. (2018). *Mahir Menguasai SPSS*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Marzuki, A., Armereo, C., & Rahayu, P. F. (2020). *Praktikum Statistik*. Malang: Ahlimedia Press.
- Neck, C. P. (2006). Self-leadership. In *Journal of Managerial Psychology* (Vol. 21, p. 125). Emerald Group Publishing.
- Puspita, Y. D., Pangestu, J. D., Dwi, G., Kurniawati, R., Setyorini, D., & Nur, E. (2021). Riset Populer Pemasaran. In S. M. Ginanjar Rahmawan (Ed.).
- Reniaty. (2013). *Kreativitas Organisasi & Inovatif Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Umar, H. (2003). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal

- De'antra FH, S. (2017). Pengaruh Inovasi Produk dan Desain Proses Terhadap Kualitas Produk. *Jurnal Universitas Siliwangi*.
- Gunawan, I. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Kabayan. *Jurnal Universitas Siliwangi*.
- I, D. I. (2018). Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Inovasi Produk Terhadap Daya Saing Pada Sentra Topi Margaasih Bandung. *Jurnal UNIKOM*.
- Maheswari, H., & Firdauzy, A. D. (2015). Evaluasi Tata Letak Fasilitas Produksi Untuk Meningkatkan Efisiensi Kerja Pada PT. Nusa Multilaksana. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 1, 3.

- Nurhaita, T. (2012). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Daya Saing Usaha Pada Bisnis Cake YO & YO Bandung. *Jurnal Unikom*.
- Padmantlyo, S., Nursavilla, F., & Ningsih, M. A. (2019). Pengaturan Ulang Tata Letak Fasilitas Pabrik Untuk Meningkatkan Produktivitas. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Purwokerto*.
- Sulaiman, J. (2018). Menciptakan Inovasi Produk Dan Kreativitas terhadap Daya Saing Pada Creative Independent Clothing Community (CICC) Di Kota Bandung. *Jurnal UNIKOM*.
- Theana, V. U. (2017). Analisis Tata Letak Untuk Meningkatkan Kinerja Pegawai Terhadap Efektivitas Pelayanan Pada Puskesmas Bogor Timur. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen, 1, 1*.
- Umam, S. (2016). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kreativitas Desain Terhadap Daya Saing Pada Konveksi Nazwa Collection Di Kabupaten Cirebon . *Jurnal UNIKOM*.