

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, S. Suryobroto (2004). *Diktat Mata Kuliah Sarana dan Prasarana Pendidikan Jasmani*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Bahia & Nantel. (2011). A reliable and valid measurement scale for the perceived euservice quality of banks. *International Journal of Bank marketing*, 18(2).
- Barsky dan Maria Florensisca (2019). *A Strategy for Customer Satisfaction: The Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 33(5), 32-40.
- Crosby (2017). Relationship Quality in service Selling: An Interpersonal Influence Perspective. *Journal of Marketing*. 54(1). 68-81.
- Dinkes Kota Tasikmalaya (2020). *Penyebaran Kasus Corona di Kota Tasikmalaya. Tasikmalaya*.
- Djati dan Hermawan (2017). *Pentingnya Karyawan dalam Pembentukan Kepercayaan Konsumen Terhadap Perusahaan Jasa*. Mizani, Jakarta.
- Jhon D. Tenang (2008). *Mahir Bermain Futsal, Dar Mizan*, Jakarta.
- Justinus Lhaksana (2011). *Taktik dan Strategi Futsal Modern*. Depok: Be Champion.
- Kotler (2012). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Buku Dua, Edisi Pertama, Andy, Yogyakarta.
- Kotler dan Keller (2018). *Marketing Management*. Edisi 14. Global Edition. USA: pearson Prentice Hall.
- Laksana Fajar (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Mulyono Muhammad Asriady (2014). *Buku Pintar Panduan Futsal*. Jakarta Timur: Anugrah.
- Murhananto (2007). *Dasar-dasar Permainan Futsal*. Kawan Pustaka, Jakarta.
- Natasya (2020). Pola Hidup Sehat Selama Pandemi COVID-19. *Jurnal Penelitian*.
- Nurrohim. (2020). Analisis Kepuasan Siswa Kelas IX Sekolah Menengah Pertama Terhadap Pembelajaran Daring Mata Pelajaran PJOK Pada Masa Pandemi COVID-19 Kecamatan Purwanegara 2020. *Journal of Physical Activity and Oliver* (2016). *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Customer*. The Mc Graw Hill Companies Inc. New York. *Sports*. 1(1): 133–46.
- Parasuraman dan Bery (2015). *A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality Journal of Retailing*. 64. New York: The Mic-Graw Hill Companies, Inc.
- Permadi, D. F., (2015). Tingkat Kepuasan Pelayanan di Gool Futsal Mangga Dua Surabaya Terhadap Members. *Jurnal Kesehatan Olahraga*. 4(1). 69-76.
- Philip Kotler & Gary Amstrong. (2018). *Prinsip- Prinsip Pemasaran Edisi 12 Penerbit Erlangga*.

- Reza Dimas Sigit. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Lapangan Futsal (Studi Kasus pada IFI Futsal Bandung). *Jurnal Penelitian*.
- Riduwan. (2010). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Ryo Septiyandi (2010). *Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Jasa Pengelolaan G Ball Futsal Di Kabupaten Sleman. (Skripsi)*. FIK UNY.
- Sangadji Mamang Eta dan Sopiah (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Sarendaren Yunetris (2015). *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Konsumsi Minyak GOREng Curah Di Pasar Pinasungkulan Karombasan. Kementrian Riset, Teknologi Dan Pendidikan Tinggi Universitas Sam Ratulangi*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Suharsimi Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Tjiptono. (2008). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono dan Chandra. (2018). *Pelanggan Puas? Tak Cukup! Andi*. Yogyakarta.
- Trihandayani dan Abdillah. (2019). *Stigma Terhadap Orang Positif COVID-19. Pandemik COVID-19: Persoalan dan Refleksi di Indonesia*. Literature Review. causes it. Available at: [https://www.who.int/emergencies/diseases/novelcoronavirus-2019/technical-guidance/naming-the-coronavirus-disease-\(covid-2019\)-and-the-virus-that-causes-it](https://www.who.int/emergencies/diseases/novelcoronavirus-2019/technical-guidance/naming-the-coronavirus-disease-(covid-2019)-and-the-virus-that-causes-it).
- Yusuf., M., A. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Ed.1. Kencana: Jakarta.
- World Health Organization (WHO). (2020). *Naming The Coronavirus Disease (COVID-19) and The Virus That*. <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019?adgroupsurvey>.