

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	8
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	10
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	10
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Ukuran Perusahaan.....	11
2.1.2 Pertumbuhan Penjualan.....	14
2.1.3 Pajak.....	15
2.1.4 Struktur Modal	16
2.1.5 Penelitian Terdahulu	31
2.2 Kerangka Pemikiran	33
2.3 Hipotesis	37
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	38

3.1	Objek Penelitian.....	38
3.1.1	PT.Japfa Comfeed Indonesia Tbk.....	38
3.1.2	Sejarah singkat PT.Japfa Comfeed Indonesia Tbk	39
3.1.3	Visi dan Misi PT. Jafa Comfeed Indonesia, Tbk	43
3.1.4	Produk PT.Japfa Comfeed Indonesia Tbk	46
3.1.5	Struktur Organisasi PT. Jafa Comfeed Indonesia, Tbk.....	47
3.2	Metode Penelitian	47
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	47
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.3	Model Penelitian	50
3.4	Teknik Analisis Data.....	51
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif	51
3.4.2	Analisis Inferensial.....	52
3.4.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	56
3.4.4	Uji Hipotesis	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		60
4.1	Hasil Penelitian	60
4.1.1	Ukuran Perusahaan pada PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk	60
4.1.2	Pertumbuhan Penjualan pada PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk .	62
4.1.3	Pajak pada PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk.....	63
4.1.4	Struktur Modal pada PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk.....	65
4.1.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Pajak dan Struktur Modal pada PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk periode 2012-2021.	67
4.2	Pembahasan.....	75
4.2.1	Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Pajak pada PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk	75
4.2.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk	76
4.2.3	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal	78
4.2.4	Pengaruh Pajak terhadap Struktur Modal	79
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		81

5.1	Simpulan.....	81
5.2	Saran.....	83
	DAFTAR PUSTAKA	85
	LAMPIRAN	88