

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pertumbuhan Penjualan Ritel Indonesia.....	1
Tabel 1. 2 Data Keyakinan Konsumen Indonesia	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	28
Tabel 3. 2 Variabel dan Konstruk Penelitian	34
Tabel 3. 3 Model Persamaan Struktural.....	37
Tabel 3. 4 Model Pengukuran	37
Tabel 3. 5 Indeks Pengujian Kelayakan Model (<i>Goodness-of-Fit-Index</i>)	42
Tabel 4. 1 Analisis Statistik Pengalaman Merek	51
Tabel 4. 2 Analisis Statistik Kepuasan Konsumen.....	54
Tabel 4. 3 Analisis Statistik Minat Pembelian Ulang.....	57
Tabel 4. 4 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Eksogen.....	61
Tabel 4. 5 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Endogen.....	64
Tabel 4. 6 Uji Normalitas	65
Tabel 4. 7 Uji Validitas	70
Tabel 4. 8 Uji Signifikasi Koefisien	73
Tabel 4. 9 Pengaruh Variabel	73