

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH PENGALAMAN MEREK TERHADAP MINAT BELI
ULANG MELALUI KEPUASAN KONSUMEN
(Studi Kasus Pada Eksistensi Kedai Kopi di Tasikmalaya)

SKRIPSI

Oleh :
PUTRA FIRMAN FIRDAUS
173402219

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
Siliwangi Telah Disetujui Tim Pembimbing Pada Tanggal Seperti Tertera di
Bawah ini

Tasikmalaya, 27 Juli 2022

Pembimbing I



Gusti Tia Ardiani, S.E., M.M.
NIDN. 0426017801

Pembimbing II



Adhitva Rahmat Taufiq, S.E., M.Si.
NIDN. 0401128503

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.
NIDN. 0413116801

Koordinator Program Studi Manajemen



Gusti Tia Ardiani, S.E., M.M.
NIDN. 0426017801