

**PENGARUH PENGALAMAN MEREK TERHADAP MINAT BELI  
ULANG MELALUI KEPUASAN KONSUMEN  
(Studi Kasus Pada Eksistensi Kedai Kopi di Tasikmalaya)**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**PUTRA FIRMAN FIRDAUS  
173402219**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Penulisan Skripsi  
Pada Program Studi Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2022**