

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Teknologi Informasi dan Desain Produk terhadap Daya Saing *Coffee Shop* di Kota Tasikmalaya”**.

Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi. Dalam skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan, hal tersebut karena terbatasnya ilmu pengetahuan dan kemampuan. Oleh karena itu diharapkan adanya kritik dan saran yang dapat membangun demi kesempurnaan penelitian ini.

Penulis banyak mendapatkan bimbingan, bantuan, serta dorongan dan semangat dari berbagai pihak dalam menyusun skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orang tua yaitu Bapak Ahmad Sudrajat dan Ibu Eros Rosiah yang telah memberikan banyak dukungan baik secara moril dan do'a yang selalu dipanjatkan demi keberhasilan dan kelancaran selama kuliah.
2. Dr. Nundang Busaeri, Ir., MT., selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Dr. Ade Komaludin, S.E., M. SC. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

4. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si., Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
5. Gusti Tia Andiani, S.E., M.M., Selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
6. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si., Selaku Dosen Pembimbing I yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun Penelitian ini.
7. Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si., Selaku Dosen Pembimbing II yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun Penelitian ini.
8. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf SBAP Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
9. Pemilik *Coffee Shop* yang telah bekerjasama dan dengan lapang dada serta ikhlas dalam mengisi kuisioner demi kelancaran Penelitian ini.
10. Teman-teman seperjuangan tergabung dalam kelompok belajar TSO (*Tentative Student Organization*) Bima Salis Ailul Kamal, C Riansyah, Fajar Jali Sya'bana, Fauzan Ahmad Naufal, Genandy Amiharja, Indra Maulana Nurdin, dan Zidan Huda Abdillah yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
11. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang selalu memberikan motivasi, dan mendorong penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.

Semoga Allah SWT yang maha pengasih lagi maha pemurah membalas segala kebaikan dengan balasan yang setimpal. Akhir kata semoga penelitian ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi semua pihak.

Tasikmalaya, Oktober 2022

Anis Arisandi

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
MOTTO	i
PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Penelitian	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Kegunaan Hasil Penelitian	10
1.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	12
2.1. Tinjauan Pustaka	12

2.2.	Penelitian Terdahulu.....	36
2.3.	Kerangka Pemikiran.....	40
2.4.	Hipotesis.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....		43
3.1.	Objek Penelitian.....	43
3.2.	Metode Penelitian.....	43
3.2.1.	Operasionalisasi Variabel.....	44
3.2.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.2.1.1.	Jenis Data.....	47
3.2.1.2.	Populasi Sasaran.....	48
3.2.1.3.	Penentuan Sampel.....	48
3.2.1.4.	Prosedur Pengumpulan Data.....	51
3.3.	Model Penelitian.....	52
3.4.	Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		62
4.1.	HASIL PENELITIAN.....	62
4.1.1.	Uji Instrumen Penelitian.....	62
4.1.2.	Analisis Deskriptif.....	63
4.1.3.	Uji Asumsi Klasik.....	67
4.1.4.	Hasil Regresi Linear Berganda.....	69
4.1.5.	Pengujian Hipotesis.....	70

4.2. PEMBAHASAN.....	71
4.2.1. Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Daya Saing.....	71
4.2.2. Pengaruh Desain Produk Terhadap Daya Saing	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1. SIMPULAN.....	76
5.2. SARAN	77
DAFTAR PUSTAKA	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Usaha <i>Coffee Shop</i> yang Terdaftar di Kota Tasikmalaya.....	4
Tabel 2.1 Peneleitian Terdahulu.....	36
Tabel 3.1 Variabel dan Definisi Operasional.....	44
Tabel 3.2 Cluster Sampling <i>Coffee Shop</i> di Kota Tasikmalaya.....	50
Tabel 3.3 Skala Likert Positif.....	55
Tabel 3.4 Skala Likert Negatif.....	56
Tabel 4.1 Deskripsi Variabel Teknologi Informasi.....	63
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel Desain Produk.....	65
Tabel 4.3 Deskripsi Variabel Daya Saing.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konsumsi Kopi di Indonesia.....	3
Gambar 3.1 Model Penelitian.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I JADWAL KEGIATAN.....	84
LAMPIRAN II KUESIONER PENELITIAN.....	85
LAMPIRAN III TABEL DATA RESPONDEN.....	91
LAMPIRAN IV TABEL FREKUENSI INDIKATOR DAN VARIABEL.....	94
LAMPIRAN V HASIL UJI VALIDITAS.....	95
LAMPIRAN VI HASIL UJI RELIABILITAS.....	97
LAMPIRAN VII HASIL UJI ASUMSI KLASIK.....	98
LAMPIRAN VIII ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA.....	100