

ABSTRACT
**THE EFFECT OF INFORMATION TECHNOLOGY AND PRODUCT
DESIGN ON COMPETITIVENESS**

By:

Anis Arisandi
183402091

Under the guidance of:

Lucky Radi Rinandiyana
Edy Suroso

The purpose of this study was to determine and analyze the influence of information technology and product design on the competitiveness of coffee shops in Tasikmalaya City. Coffee shops are required to have strong competitiveness in order to survive and win the competition. The research method used is a survey method, data obtained directly through questionnaires to 80 respondents who are samples from the coffee shop population in Tasikmalaya City. Sampling using cluster sampling, for data analysis method using multiple linear regression. The results showed that the variables of information technology and product design can increase the competitiveness of coffee shops in Tasikmalaya City. Based on the results of the analysis, it can be seen that information technology and product design simultaneously and partially have a significant effect on competitiveness.

Keyword: Information Technology, Product Design, Competitiveness.

ABSTRAK
PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI DAN DESAIN PRODUK
TERHADAP DAYA SAING PADA *COFFEE SHOP* DI KOTA
TASIKMALAYA

Oleh:

Anis Arisandi

183402091

Dibawah Bimbingan:

Lucky Radi Rinandiyana

Edy Suroso

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh dari teknologi informasi dan desain produk terhadap daya saing pada *coffee shop* di Kota Tasikmalaya. *Coffee shop* dituntut untuk memiliki daya saing yang kuat agar bisa bertahan dan memenangkan persaingan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey, data diperoleh secara langsung melalui kuesioner kepada 80 responden yang merupakan sampel dari populasi *coffee shop* di Kota Tasikmalaya. Pengambilan sampel menggunakan cluster sampling, untuk metode analisis data menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel teknologi informasi dan desain produk dapat meningkatkan daya saing pada *coffee shop* di Kota Tasikmalaya. Berdasarkan hasil analisis dapat diketahui bahwa teknologi informasi dan desain produk secara simultan dan parsial berpengaruh signifikan terhadap daya saing.

Kata Kunci: Teknologi Informasi, Desain Produk, Daya Saing