

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2019). *Statistik Kopi Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Chase , R. B., Jacobs, F. R., & Aquilano, N. J. (2004). *Operation Management For Competitive Advantage*. New York: Mc.Graw-Hill.
- Chase, R. B., & Aquilano, N. J. (1990). *Production And Operations Management*. Tokyo: Toppan Co. Ltd.
- Cooper, D., & Schindler, P. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta Selatan: McGraw-Hill Education and Salemba Empat.
- Dalle, J., Akrim, & Baharuddin. (2020). *Pengantar Teknologi Informasi*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Databox. (2022, January 10). *Databox*. Diambil kembali dari Databox: <https://databoks.katadata.co.id/>
- Fauziah, Pertiwi, W., Jasiyah, R., Sapinah, Alzah, S. F., Arifin, Z., . . . Hafipah. (2021). *Pengantar Bisnis (Perspektif Digitalisasi Bisnis)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Gaspersz, V. (1988). *Production Planning and Inventory Control*. Jakarta: Gramediaa Pustaka Utama.
- Hadi, S. (2006). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Heizer, J., & Render, B. (2009). *Operation management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indrajit, R. E. (t.thn.). *Manajemen Sistem Informasi dan Teknologi Informasi*.
- Kadir, A. (2003). *Pengenalan SIstem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2017, September 11). *Menkeu: Teknologi salah satu kunci tingkatan ekonomi*. Diambil kembali dari Kementerian Keuangan Republik Indonesia: <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/menkeu-teknologi-salah-satu-kunci-tingkatan-ekonomi/>
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2021, September 27). *Pemerintah Terus Perkuat UMKM Melalui Berbagai Bentuk Bantuan*. Dipetik 2022, dari Kementerian Keuangan Republik Indonesia Website: <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/pemerintah-terus-perkuat-umkm-melalui-berbagai-bentuk-bantuan/>
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2017). *Peluang Usaha IKM Kopi*. Jakarta: Kementerian Perindustrian Republik Indonesia.

- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Mayana, R. F., & Santika, T. (2021). *Perlindungan Desain Industri*. Bandung: Penerbit Alumni.
- Munizu, M. (2021). *Total Quality Management dan Daya Saing Organisasi*. Makassar: UPT Unhas Press.
- O'Brien, J., & Marakas, G. (2010). *Managemen Information System*. McGraw-Hill/Irwin.
- Open Data Jabar. (2021, September 28). *Jumlah Cafe Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat*. Diambil kembali dari Open Data Jabar: <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-cafe-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>
- Pearce, & Robinson. (2007). *Manajemen Strategis I*. Penerbit Salemba.
- Prasetya, H., & Lukiastuti, F. (2009). *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Rahmadi, R. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Richo, Y. (2017). *Pengantar Desain Produk*.
- Ridder, M. (2022, Februari 23). *Global Coffee Consumption*. Diambil kembali dari Statista: [statista.com/statistic/292595/global-coffee-consumption/](https://www.statista.com/statistic/292595/global-coffee-consumption/)
- Rusdiana. (2014). *Manajemen Operasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Saragih, H., & Harisno. (2014). *Teknologi Informasi dan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Method For Business*. New York: John Wiley & Sons.
- Setiaman, S. (2020). *Merancang Kuisisioner untuk Penelitian*.
- Shahbandeh, M. (2020, March 23). *Global Coffee Production 2020, By Country*. Diambil kembali dari Statista: [statista.com/statistic/277137/world-coffee-producing-by-leading-countries/](https://www.statista.com/statistic/277137/world-coffee-producing-by-leading-countries/)
- Sugiyono, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sutarman, S. (2009). *Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suyanto, M. (2005). *Pengantar Teknologi Informasi Untuk Bisnis*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset (Penerbit Andi).
- Wartana, I. M., & Ardhita, M. (2017). *Mengenal Teknologi Informasi*. Malang: Media Nusa Creative.

Whalen, J. (2019). *Design For How People Think*. United States of America: O'Reilly Media, Inc.

Widodo, I. D. (2005). *Perencanaan dan Pengembangan Produk*. Yogyakarta: UII Press.

JURNAL

Abdillah, A., Lumas, A. O., Krisdayana, C., & Yulia, D. (2018). Pengaruh Strategi Produk Terhadap Daya Saing Produk Aqua di Kabupaten Karawang. *Buana Ilmu*, 36-54.

Abi, Y. I., Melinda, T. F., & Sari, D. R. (2022). Pengaruh Teknologi Informasi Dan Modal Kerja Terhadap Daya Saing UMKM Di Kota Bengkulu. *Jurnal Ekombis Review*, 273-280.

Andansari, D., & Astagani, A. (2017). Inovasi Desain Produk Kerajinan Khas Kalimantan Timur Sebagai Daya Saing Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (MEA). *Seminar Nasional Inovasi dan Aplikasi Teknologi di Tahun 2017*, c.15.1-c.15.6.

Elfahmi, S. H., & Jatmika, D. (2017). Pengaruh Inovasi Terhadap UKM Naik Kelas Melalui Daya Saing Produk. *Seminar Nasional Sistem Informasi*, 445-454.

Eskak, E. (2020). Kajian Manfaat Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIK) Untuk Meningkatkan Daya Saing Industri Kreatif Kerajinan dan Batik di Era Industri 4.0. *Prosiding Seminar Nasional Industri Kerajinan dan Batik 2020*, 1-13.

Hubeis, M., & Najaib, M. (2014). *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Iffan, M. (2020). Strategi Inovasi dan Pemanfaatan Teknologi Untuk Daya Saing Usaha. *Jurnal Ekbis*, 73-84.

Meliyawati, M. (2016). Pengaruh Kecanggihan Teknologi Informasi, Partisipasi Manajemen, dan Pengetahuan Manajer Akuntansi Terhadap Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi.

Pitoyo, A., & Suhartono, E. (2018). Analisis Pengaruh Teknologi Informasi Dan Knowledge Management Terhadap Daya Saing Ukm. *INFOKAM*, 112-119.

Rahmana, A. (2009). Peranan Teknologi Informasi dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi*, B.11-B.15.

Revastia, R. (t.thn.). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Bom Cafe di Tasikmalaya Berbasis Desktop. *Sistem Informasi*, 1-19.

Suprihatini, R., & Maarif, S. (1999). Peran Teknologi Terhadap Keunggulan Bersaing dan Strategi Peningkatan Penguasaan Teknologi Industri Teh Indonesia. *FAE*, 49-65.

- Yulianto, T. (2020). Pengaruh Teknologi Informasi dan Strategi Resource-Based terhadap Daya Saing. *UNIKOM*, 1-18.
- Yusuf, A., Muchtar, M., & Supriyanto, S. (2020). Pengaruh Desain Produk Kearifan Lokal Untuk Peningkatan Daya Saing Produk Pengrajin Kuningan Di Trowulan Mojokerto. *Jurnal Of Public Power*, 23-38.