

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “**Pengaruh Endorsement dan Word Of Mouth Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Pada Produk Wardah** (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Siliwangi)” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung konsekuensi atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Tasikmalaya, 21 Juli 2022  
Yang menyatakan,



**Silvia Arizona**  
NPM. 181002112