

**PENGARUH *ENDORSEMENT* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP  
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MUSLIM PADA  
PRODUK WARDAH**

(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Siliwangi)

**SKRIPSI**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam  
Universitas Siliwangi



Oleh,

**SILVIA ARIZONA  
181002112**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
2022 M/1443 H**