

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. M. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah*. Sleman: Aswaja Pressindo.
- Aeni, N. (2021). Pandemi COVID-19 : Dampak Kesehatan, Ekonomi, dan Sosial COVID-19 Pandemic : The Health, Economic, and Social Effects. *Jurnal Litbang : Media Informasi Penelitian, Pengembangan dan IPTEK*, 17, 17-34. Retrieved from <http://ejurnal-litbang.patikab.go.id/index.php/jl/article/view/249>
- Ahyar, H., Maret, U., Andriani, H., Sukmana, D., Hardani, S., Hikmayatul Aulia MS, N., . . . Istiqomah, R. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Armstrong, & Kotler, P. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Asnawi, N., & Asnan Fanani, M. (2017). *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer*. Depok: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, & Strategi*. Jakarta: RAJAGRAFINDO PERSADA.
- D, A. K., & M, Z. A. (2018). *Pengantar Pemasaran Islam Konsep, Etika, Strategi dan Implementasi*. Ponorogo: Lembaga Penerbitan Universitas Darussalam Gontor.
- DH, B. S. (2004). *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Huda, N., Hudori, K., Fahlevi, R., Baddrussa'diyah, Mazaya, D., & Sugiarti Kencana, D. (2017). *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif Panduan Penelitian Beserta Contoh Proposal Kualitatif*. Pontianak: Perpustakaan Nasional, Katalog Dalam Terbitan .
- Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kartajaya, H., & Syakir Sula, M. (2006). *Syariah Marketing*. Jakarta: Mizan Media Utama.
- Murdiyanto, E. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai contoh Proposal)*. Yogyakarta: Yogyakarta Press.

- Nasuha, M. (n.d.). *Islamic Marketing*. Jepara: Lingkar Media.
- Philip, K., & K, L. K. (2008). *Manajemen Pemasaran Edidi Ke 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Pusat Inkubator Bisnis, U. (n.d.). *Modul Dasar Pemasaran Syariah* . Bandung: KNEKS .
- Puspitasari, A. W., & Oktafia, R. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Syariah Untuk Peningkatan Pangsa Pasar Produk Jelly Motif Pada UD. Sumber Abadi Kecamatan Gedangan Kabupaten Sidoarjo. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 11 (2).
- Putra, P., & Hasbiyah AN, W. (2018). *Teori dan Praktik Pemasaran Syariah*. Depok: Rajawali.
- Rahman Rahim, A., & Radjab, E. (2017). *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbit Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rusdi, M. (2019). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya. *JSMB : Jurnal Studi Manajemen Bisnis*, 6. Retrieved from <http://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb/article/download/6686/4204>
- Saladin, D. (2011). *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Agung Ilmu.
- Salim , & Syahrum. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Suci, R. P. (2015). *Esensi Manajemen Strategi*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Sudaryono. (2017). *Pengantar Manajemen : Teori dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS.
- Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyanto, & Romadhina, A. P. (2020). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro Dan Makro*. Banten: Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju (YPSIM) Banten.
- Sule, E. T. (2016). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Refika Aditama.
- Sutaryo. (2020). *Buku Praktis Penyakit Virus Corona 19 (Covid-19)*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Sleman: Deepublish.

Zaki, K. (2020). *Manajemen Syariah Viral Marketing Dalam Perspektif Pemasaran Syariah Studi Kasus Pada Perusahaan Star Up Sosial*. Purwokerto: Amarta Media.