

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1. Tinjauan Pustaka .....	6
2.1.1 Buah dan Sayur .....	6
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	7
2.1.3 Teori Pengambilan Keputusan.....	8
2.2. Penelitian Tedahulu .....	10
2.3. Kerangka Pemikiran .....	12
2.4. Hipotesis .....	14
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	15
3.2. Metode Penelitian .....	16
3.3. Jenis dan Teknik Pengambilan Data.....	16
3.4. Populasi dan Sampel.....	16
3.4.1 Populasi .....	16
3.4.2 Sampel .....	16
3.5. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	17
3.5.1 Definisi Variabel.....	17
3.5.2 Operasionalisasi Variabel.....	18
3.6. Kerangka Analisis.....	18
3.6.1 Skala Pengukuran .....	18
3.6.2 Uji <i>Wilcoxon Signed Rank Test</i> .....	21
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>23</b>
1.1. Kondisi Geografis .....	23
1.2. Keadaan Penduduk .....	23

1.2.1. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	23
1.2.2. Jumlah Penduduk Berdasarkan Umur .....	24
1.2.3. Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	24
1.3. Kondisi Umum Pertanian.....	25
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>26</b>
5.1. Karakteristik Responden.....	26
5.1.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	26
5.1.2. Responden Berdasarkan Umur .....	26
5.1.3. Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	27
5.1.4. Responden Berdasarkan Penghasilan .....	27
5.2. Perilaku Konsumen Sayur dan atau Buah Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19 .....	28
5.2.1. Perilaku Konsumen dalam Mencari .....	28
5.2.2. Perilaku Konsumen dalam Membeli .....	30
5.2.3. Perilaku Konsumen dalam Mengonsumsi .....	33
5.2.4. Perilaku Konsumen dalam Mengevaluasi .....	36
5.3. Perilaku Konsumen Sayur Dan Atau Buah Sebelum Dan Saat Pandemi Covid-19.....	39
5.3.1. Hasil Uji Kualitas Data.....	39
5.3.2. Perilaku Konsumen Sayur dan atau Buah Sebelum dan Saat pandemi Covid-19 .....	39
<b>BAB VI SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>43</b>
6.1. Simpulan .....	43
6.2. Saran .....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>44</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>48</b>

## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.	Persentase Pengeluaran Bahan Makanan dan Non Makanan Berdasarkan Kelompok Komoditi di Kota Banjar (%) Tahun 2020.....	1
2.	Jumlah Penduduk, Laju Pertumbuhan Penduduk, Distribusi Persentase Penduduk dan Kepadatan Penduduk Menurut Kecamatan di Kota Banjar .....	2
3.	Penelitian Terdahulu .....	11
4.	Waktu Penelitian.....	15
5.	Operasionalisasi Variabel.....	18
6.	Kriteria Penilaian .....	19
7.	Pengukuran Nilai Skor dan Kategori Perilaku Konsumen Sayur dan atau Buah Setiap Variabel .....	19
8.	Pengukuran Nilai Skor dan Kategori Perilaku Konsumen Sayur dan atau Buah Setiap Indikator .....	20
9.	Jumlah Penduduk Kecamatan Banjar berdasarkan Jenis kelamin .....	23
10.	Jumlah Penduduk Kecamatan Banjar berdasarkan Umur .....	24
11.	Jumlah Penduduk Kecamatan Banjar berdasarkan Pendidikan .....	25
12.	Responden Berdasarkan Umur.....	27
13.	Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	27
14.	Responden Berdasarkan Penghasilan.....	28
15.	Distribusi Skor Variabel Mencari .....	28
16.	Distribusi Skor Variabel Membeli .....	31
17.	Distribusi Skor Variabel Mengonsumsi .....	34
18.	Distribusi Skor Variabel Mengevaluasi .....	37
19.	Hasil Perhitungan Uji Beda Setiap Variabel.....	40

## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.	Proses Pengambilan Keputusan .....	9
2.	Bagan Kerangka Pemikiran .....	13
3.	Garis Kontinum Perilaku Konsumen Buah Dan Sayur Variabel Mencari, Variabel Membeli, Variabel Mengonsumsi Dan Atau Variabel Mengevaluasi .....	20
4.	Hasil Penilaian Garis Kontinum Perilaku Konsumen Dalam Mencari.....	30
5.	Hasil Penilaian Garis Kontinum Perilaku Konsumen Dalam Membeli....	33
6.	Hasil Penilaian Garis Kontinum Perilaku Konsumen Dalam Mengonsumsi .....	36
7.	Hasil Penilaian Garis Kontinum Perilaku Konsumen Dalam Mengevaluasi .....	39

## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Peta Lokasi Pasar Kota Banjar.....	48
2.	Karakteristik Responden.....	49
3.	Skor Perilaku Konsumen Sayur dan atau Buah Sebelum Pandemi Covid-19 .....	50
4.	Skor Perilaku Konsumen Sayur dan atau Buah Saat Pandemi Covid-19 .....	52
5.	Hasil Uji Validitas.....	54
6.	Hasil Uji Reliabilitas .....	62
7.	Hasil Uji Beda.....	64
8.	Dokumentasi .....	66
9.	Riwayat Hidup .....	67

