

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Kota Banjar. 2021. Kota Banjar dalam Angka 2021. Badan Pusat Statistik Kota Banjar. Banjar.
- Baratawidjaja. 2006. Immunologi Dasar. FKUI. Jakarta.
- Bilson Simamora. 2003. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Pustaka Utama. Surabaya.
- Biro Komunikasi dan Pelayanan Masyarakat. 2017. Hari gizi nasional. Biro Komunikasi dan Pelayanan Masyarakat- kementerian kesehatan RI.
- Chezy WM Vermila, Jamalludin, Andi Alatas. 2021. Analisis Kepuasan Konsumen yang Berbelanja Sembako di Pasar Tradisional Berbasis Modern Pada Era Revolusi Industri 4.0 di Kabupaten Kuantan Singingi. Jurnal Agribisnis. Vol. 23 No. 2.
- Cholilawati dan Dewi Suliyanthini. 2021. Perubahan Perilaku Konsumen Selama Pandemi Covid-19. Jurnal Pendidikan. Vol. 9 No. 1: 18-24.
- Cooper, Donald R. & Pamela S. Schindler. 2014. Bussines Research Methods. McGraw Hill. New York.
- Daniel P. Hampson & Peter J. McGoldrick. 2013. A Typology of Shopping Pattern in Recession. Journal of Business Research 66: 831-838.
- Dedeh Siti Saodah dan Ronda Malia. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pembelian Sayuran di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Muka Cianjur). Journal Agrosience Vol. 7 No. 1.
- Dimiyanti dan Mudjiono. 2006. Belajar dan Pembelajaran. Rineka Cipta. Jakarta.
- Djaeni A. Sediaoetama. 2004. Ilmu Gizi untuk Mahasiswa dan Profesi Edisi Kelima. Dian Rakyat. Jakarta.
- Etta M. Sangadji dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Jurnal Penelitian. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Euis Dasipah, H. Budiyono, M. Julaeni. 2010. Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Sayuran di Pasar Modern Kota Bekasi. Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah. Vol. 1 No. 2 24-37.

- Ester B.A. Purba, Rahmanta Ginting & Satia N. Lubis. 2014. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Sayuran di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Tradisional di Kota Medan). *Journal on Social Economic of Agriculture and Agribusiness*. Vol. 3 No. 2.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta.
- Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 20*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2002. *Pengertian Penggunaan*. Balai Pustaka. Jakarta.
- Karsin, ES. 2004. *Peranan Pangan dan Gizi dalam Pembangunan dalam Pengantar Pangan dan Gizi*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Koesno, D. A. S. 2020. *Survei: Kebiasaan Makan Orang Berubah Akibat Pandemi Covid-19*. <https>
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip - Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*). Erlangga. Jakarta.
- Kurniawan, A., 2020. *Tingkat Kepatuhan Masyarakat Terhadap PHBS dan Social Distancing untuk Mencegah Penularan Covid-19 di Lingkup Keluarga*. Balitbangkes Kemenkes RI. Jakarta.
- Margaretha P. Suripatty & Maichel Tantoly. 2019. Keputusan Konsumen dalam Pembelian Buah-Buahan di Pasar Mardika Kota Ambon. *Jurnal AGRILAN: Agribisnis Kepulauan*. Vol.7 No.3: 289-313.
- Masri Singarimbun.1991. *Metode Penelitian*. LP3S. Yogyakarta.
- Masri Singarimbun & Sofian Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Pustaka LP3ES. Jakarta.
- Mowen, John dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Erlangga. Jakarta.
- Muzakar Isa dan Robingatun Istikomah. 2019. Analisis Keputusan Konsumen dalam Keputusan Pembelian Makanan di Kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*. Vol. 21 No. 2: 98-110.
- Noneng R. Sukatmadiredja. 2016. Analisis Perubahan Perilaku Konsumen Terhadap Pertumbuhan Warung Kopi Di Kecamatan Rungkut Surabaya. Surabaya. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*. Vol. 11 No. 1: 340-354.

- Noviasty, R. dan Susanti, R. 2020. 'Perubahan Kebiasaan Makan Mahasiswa Peminatan Gizi Selama Masa Pandemi Covid 19', *Jurnal Kesehatan Masyarakat Mulawarman (JKMM)*, 2(2), pp. 90–99
- Peraturan Menteri Kesehatan No. 9 Tahun 2020 tentang Pedoman Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB).
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. 1999. *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid kedua, Edisi Keempat.
- Rohmani SA. 2020. Implikasi Covid-19 bagi Upaya Pemenuhan Kebutuhan Pangan. *Buletin Perencanaan Pembangunan Pertanian*. 1 (2): 41-55.
- Rudi Y. B. Silalahi dan Martuahman Parlindungan Purba. 2021. Perilaku Konsumen Berbelanja Online Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol. 9 No. 1: 1-8.
- Sakoikoi, J. and Priyanto, S. H. 2019. Determinan Kepuasan Belanja Konsumen Sayur Online. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. Vol 13 No.2 : 170-186.
- Satuan Tugas Penanganan Covid-19. 2021. Data Sebaran. Komite Penanganan Covid-19 dan Pemulihan Ekonomi Nasional-Satuan Tugas Penanganan Covid-19 (<https://covid19.go.id/> diakses pada tanggal 28 Juni 2021).
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk, 1997. *Customer Behavior*. Prentice Hall Inc. USA.
- Setiadi J. Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.
- Siswanto, Budisetyawati, Ernawati F. 2013. Peran Beberapa Zat Gizi Mikro dalam Sistem Imunitas. *Gizi Indonesia*. 36 (1): 57-64.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta. Bandung.
- Susanti R. & Tatik Suryani. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Graha ilmu. Yogyakarta
- Ujang Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- _____. 2014. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Edisi Kedua. Ghalia Indonesia. Jakarta.

Zulhafandi dan Ririn Ariyanti. 2020. Hubungan Pengetahuan Tentang Covid-19 Dengan Kepatuhan Physical Distancing di Tarakan. Jurnal Kebidanan Mutu\jara Mahakam. Vol. 2. No. 2: 102-111

