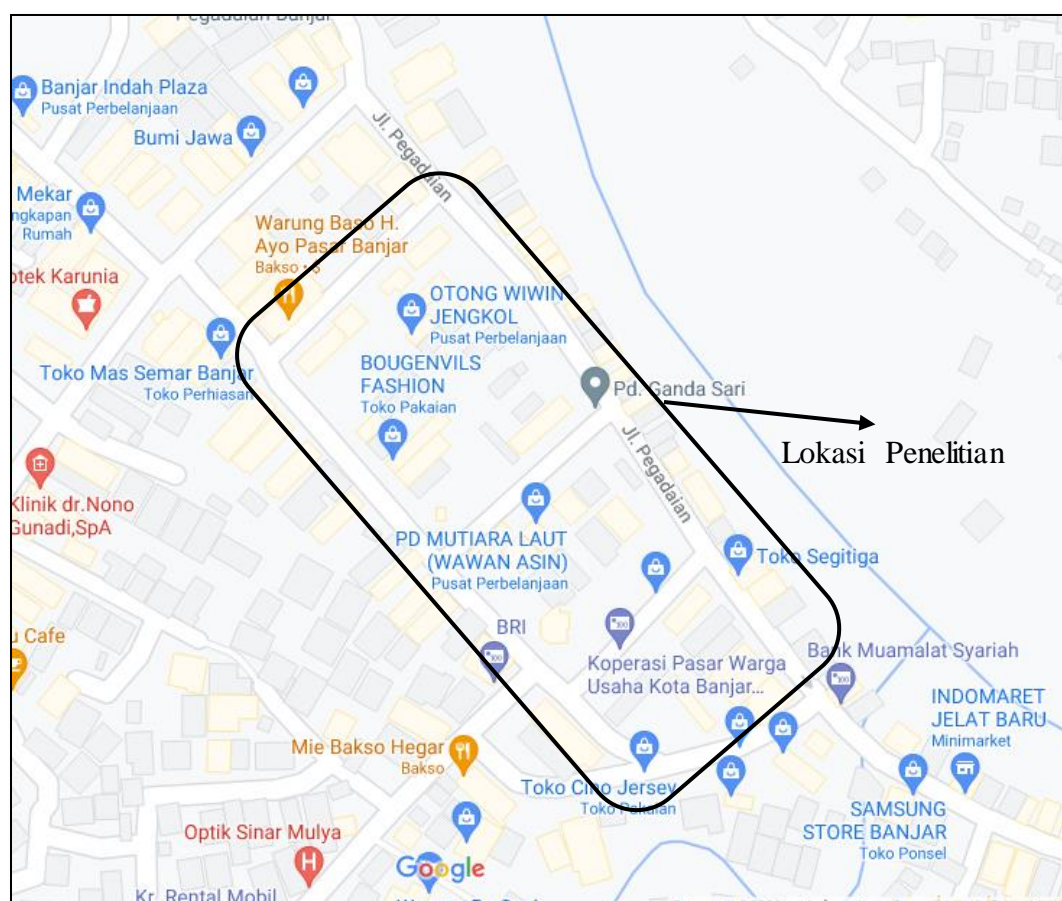


## BAB III METODE PENELITIAN

### 3.1. Metode Pengambilan Data

#### 3.1.1. Lokasi Penelitian

Penelitian dilakukan di Lingkungan Pasar Kota Banjar – Jawa Barat. Lokasi tersebut merupakan pasar terbesar di Kota Banjar-Jawa Barat yang memiliki letak di pusat kota. Pasar Tradisional tersebut berdekatan dengan RSUD Kota Banjar, Pusat Perbelanjaan, Sekolah, dll.



Gambar 3. 1 Lokasi Pasar Kota Banjar-Jawa Barat (Sumber : Google Maps, 2022)

#### 3.1.2. Pemilihan Waktu Survei

Pemilihan hari survei berdasarkan dengan pemilihan situasi minggu normal yaitu hari libur dan hari kerja. Sedangkan pemilihan waktu, ditetapkan pada waktu

sibuk pagi, siang dan sore. Total hari yang dilakukan selama penelitian adalah 16 hari dan jumlah survei sebanyak 48 kali. Berikut merupakan penjelasan tersebut :

#### 1. Pemilihan Hari

Pemilihan hari survei berdasarkan pada hari puncak di hari kerja dan hari libur. Waktu pelaksanaan penelitian dilakukan selama satu bulan. Pemilihan hari dalam satu bulan dibatasi dengan dua hari kerja dan dua hari libur (Sabtu dan Minggu). Total hari yang dilakukan selama penelitian adalah 16 hari dan total survei sebanyak 48 kali.

#### 2. Pemilihan Waktu

Pemilihan waktu survei berdasarkan karakteristik parkir pasar yaitu jam 07.00 – 16.00 (selama 9 jam).

### **3.1.3. Pengumpulan Data**

Pengumpulan data pada penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data-data yang dibutuhkan untuk diolah dalam penelitian. Data-data yang dibutuhkan terdapat dua jenis yaitu data primer dan data sekunder. Data primer merupakan data yang diperoleh langsung dari lokasi penelitian. Sedangkan data sekunder biasanya diperoleh dari data yang ada maka data-data yang dibutuhkan pada penelitian ini adalah:

#### a. Data Primer

- Distribusi keluar masuk kendaraan parkir
- Durasi parkir kendaraan
- Luas area parkir pasar Kota Banjar
- Sudut dan posisi parkir

#### b. Data Sekunder

- Peta dan lokasi Pasar Kota Banjar
- Luas areal total Pasar Kota Banjar

Data yang digunakan dalam penelitian diperoleh dari internet, Google Maps dan pengamatan langsung di lapangan.

### **3.1.4. Peralatan yang Digunakan**

Survei penelitian membutuhkan alat pendukung untuk memudahkan selama proses pengumpulan data di lokasi penelitian. Peralatan yang digunakan selama observasi dan pengumpulan data adalah :

- a. Jam;
- b. Meteran;
- c. Alat tulis;
- d. Formulir survei;
- e. Alat rekam (kamera)

### **3.1.5. Jumlah Pengamat**

Pengumpulan data pada area parkir Pasar Kota Banjar membutuhkan beberapa pengamat. Para pengamat akan mengumpulkan data-data di lokasi dengan tugas yang berbeda.

Batasan penelitian dan kesediaan alat bantu dalam penelitian menjadi salah satu faktor dalam menentukan jumlah pengamat. Tiga pengamat dalam lingkungan penelitian dibutuhkan untuk pengambilan data primer dikarenakan keterbatasan sumber daya manusia.

## **3.2. Metode Pengolahan Data**

Penelitian dilakukan secara bertahap untuk mempermudah penyelesaian dalam penelitian ini. Tahapan-tahapan dibuat secara sistematis dan teratur, baik dalam bentuk gagasan dan perencanaan, maupun pelaksanaan. Berikut merupakan tahapan-tahapan dalam penelitian ini:

1. Menentukan gagasan dan menuangkannya dalam bentuk latar belakang masalah, rumusan masalah, dan batasan masalah;
2. Mempelajari literatur yang berhubungan dengan pokok permasalahan dalam penelitian;
3. Melakukan survei untuk mengetahui kondisi lalu lintas dan menetapkan lokasi, hari, jam, teknik pelaksanaan, jumlah pengamat, serta peralatan yang dibutuhkan;
4. Melakukan pengumpulan data sekunder yang diperoleh dari data yang ada dan data primer yang diperoleh dari hasil pengamatan langsung;

5. Melakukan pengolahan data
6. Membuat kesimpulan dan saran terkait topik yang dibahas.

Tahapan-tahapan di atas merupakan tahapan dalam penelitian secara garis besarnya.

### 3.3. Flow Chart

