

ABSTRAK

AFNIA NURSOFIANITA. 2021. **Analisis Proses Berpikir Kreatif Matematik Ditinjau Dari *Self-Efficacy* Peserta Didik**. Program Studi Pendidikan Matematika. Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan. Universitas Siliwangi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Proses berpikir kreatif matematik ditinjau dari *Self-Efficacy* peserta didik berdasarkan tahapan Wallas. Metode yang digunakan dalam pada penelitian ini yaitu metode eksploratif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, soal tes matematik, dan wawancara tidak terstruktur. Instrumen yang digunakan adalah kuesioner *Self-Efficacy* dan soal tes matematik materi pola bilangan. Sumber penelitian ini yaitu peserta didik Kelas VIII A SMPN 3 Cikupa Kabupaten Tangerang, subjek diambil dengan teknik *purposive* yang menjawab kuesioner *Self-Efficacy* dan soal tes matematik pada materi pola bilangan dan peserta didik melakukan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan adalah *data reduction*, *data display*, dan *verification*. Berdasarkan hasil tes matematik pada materi pola bilangan mengenai proses berpikir kreatif matematik ditinjau dari *Self-Efficacy* peserta didik dapat disimpulkan bahwa subjek S36 dapat menyelesaikan proses berpikir kreatif peserta didik, sehingga subjek S36 dapat menyelesaikan semua tahapan proses berpikir kreatif ditinjau dari *Self-Efficacy* peserta didik dengan baik. Subjek S36 terlihat tenang ketika mengerjakan soal subjek mengerjakan dengan sangat yakin sehingga dapat memenuhi semua tahapan proses berpikir kreatif matematik dan memenuhi indikator *Self-Efficacy* dimensi tingkat, kekuatan, dan generalisasi. Subjek S15 memiliki keyakinan diri yang baik pada dirinya karena pada saat mengerjakan soal subjek terlihat lebih santai dan percaya diri. Subjek memenuhi semua tahapan proses berpikir kreatif, tetapi subjek melewati beberapa proses berpikir dan subjek memenuhi indikator *Self-Efficacy* dimensi tingkat, dan kekuatan. Subjek S1 memiliki keyakinan yang kurang baik karena pada saat mengerjakan soal subjek terlihat malas dan terburu-buru, sering menoleh kepada teman, dan pada tahapan proses berpikir subjek melewati beberapa proses berpikir kreatif, sehingga hanya memenuhi indikator *Self-Efficacy* dimensi tingkat dan generalisasi.

Kata kunci: Proses Berpikir Kreatif, *Self-Efficacy*