

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Konsep Ruang Publik dalam Studi Demokrasi.....	12
2.1.2 Konsep <i>The Theory of Communicative Action</i>	17
2.2 Mural; Media Kritik Pemerintah Melalui Seni.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Metode Penelitian.....	31
3.2 Fokus Penelitian	32
3.3 Pendekatan Penelitian.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36

3.5	Sumber Data dan Jenis Data.....	37
3.6	Metode Analisis Data	38
3.7	Validitas Data	40
BAB IV PAPARAN DAN ANALISIS DATA.....		42
4.1	Semiotika Sosial.....	42
4.2	Berita	46
4.2.1	Media <i>Online Republika.co.id</i>	50
4.2.2	Media <i>Online Tempo.co</i>	51
4.2.1	Media <i>Online BBC News Indonesia</i>	52
4.3	Gaya Bahasa/Majas	53
4.4	Konteks Budaya	55
4.5	Konteks Situasi.....	57
4.5.1	Analisis Semiotika Sosial Media <i>Online Republika.co.id</i>	58
4.5.2	Analisis Semiotika Sosial Media <i>Online Tempo.co</i>	65
4.5.3	Analisis Semiotika Sosial Media <i>Online BBC News Indonesia</i>	69
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		75
5.1	Biografi dan Konsep Dasar Pemikiran Jurgen Habermas	75
5.2	Tindakan Komunikatif Menghilangkan Dominasi.....	82
5.3	Sejarah Mural sebagai Sarana Pengembangan Peradaban Manusia.....	92
5.3.1	Penghapusan Mural <i>404 Not Found</i>	94
5.3.2	Mural dan Aktivisme di Ruang Publik.....	99
5.4	Rasionalisasi Sistem Demokrasi	102

5.5	Temuan dalam Konteks Penghapusan Mural; Aparat Tebang Pilih dalam Penegakan Hukum.....	109
5.6	Temuan Analisis Semiotika Sosial dalam Perspektif Tindakan Komunikatif Jurgen Habermas.....	112
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		117
6.1	Kesimpulan.....	117
6.2	Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA.....		122
DAFTAR LAMPIRAN.....		131