

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	3
1.4. Kegunaan Penelitian .....	4
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN &amp; HIPOTESIS</b>	
2.1. Tinjauan Pustaka .....	5
2.1.1. Kafe.....	5
2.1.2. Perilaku Konsumen.....	5
2.1.3. Model Keputusan Konsumen.....	9
2.1.4. Motivasi Konsumen.....	12
2.1.5. Gaya Hidup Konsumen.....	18
2.1.6. Keputusan Pembelian .....	21
2.1.7. Hubungan Motivasi terhadap Keputusan Pembelian .....	24
2.1.8. Hubungan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian .....	25
2.2. Penelitian Terdahulu .....	25
2.3. Kerangka Pemikiran.....	27
2.4. Hipotesis .....	29

### **BAB III. METODE PENELITIAN**

3.1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	30
3.2. Metode Penelitian .....	31
3.3. Teknik Penentuan Sampel .....	31
3.4. Jenis dan Teknik Pengambilan Data.....	32
3.5. Definisi dan Operasional Variabel .....	33
3.6. Kerangka Analisis .....	36
3.6.1. Analisis Deskriptif.....	36
3.6.2. Analisis Kuantitatif.....	37
3.6.2.1. Metode Suksesif Interval .....	38
3.6.2.2. Uji Instrumen Penelitian .....	39
1. Uji Validitas .....	39
2. Uji Reliabilitas .....	40
3.6.2.3. Uji Asumsi Klasik.....	40
1. Uji Normalitas.....	40
2. Uji Heteroskedastisitas .....	41
3. Uji Multikolinearitas.....	41
3.6.2.4. Pengujian Hipotesis.....	42
1. Uji F (Uji Simultan).....	42
2. Uji t (Uji Parsial).....	42
3. Uji Determinasi.....	43

### **BAB IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN**

4.1. Letak Geografis .....	44
4.2. Kondisi Iklim.....	45
4.3. Kondisi Demografi .....	45
4.4. Profil Sadjati <i>Cafe and Coffee</i> .....	48
4.5. Keadaan Pekerja Sadjati <i>Cafe and Coffee</i> .....	51

### **BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN**

5.1. Karakteristik Konsumen Sadjati <i>Cafe and Coffee</i> .....	53
5.1.1. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jemis Kelamin .....	53
5.1.2. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Umur .....	54

5.1.3. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan .....	55
5.1.4. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan.....	55
5.2. Tingkat Motivasi Responden .....	56
5.3. Tingkat Gaya Hidup Responden.....	58
5.4. Tingkat Keputusan Pembelian Sadjati <i>Cafe and Coffee</i> .....	61
5.5. Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup thd Keputusan Pembelian.	64
<b>BAB VI. SIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1. Simpulan.....	70
6.2. Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>101</b>

## DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.	Daftar Kafe di Wanareja Tahun 2022.....	2
2.	Dimensi Gaya Hidup.....	19
3.	Karakteristik Konsumen.....	20
4.	Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang.....	26
5.	Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	30
6.	Definisi Operasional Variabel.....	35
6.	Kategori Skor Per Item.....	37
7.	Skala Likert.....	39
8.	Jumlah Penduduk dan Laju Pertumbuhan Penduduk.....	46
9.	Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin.....	46
10.	Kepadatan Penduduk Menurut Desa.....	47
11.	Jumlah Penduduk Menurut Desa dan Jenis Kelamin	48
12.	Keadaan Pekerja Sadjati <i>Cafe and Coffee</i> .....	51
13.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
14.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Umur.....	54
15.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan.....	55
16.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan .....	56
17.	Koefisien Determinasi.....	65
18.	Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	66
19.	Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	67

## DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.	Model Perilaku Konsumen Sederhana.....	7
2.	Pihak – Pihak yang Terlibat Dalam Pembuatan Keputusan Pembelian	9
3.	Model Keputusan Konsumen.....	11
4.	Model Motivasi Konsumen.....	12
5.	Konsep Motif dan Motivasi.....	14
6.	Hierarki Kebutuhan Maslow.....	15
7.	Kerangka Pemikiran.....	28
8.	Spot foto Sadjati <i>Cafe and Coffee</i> .....	49
9.	Beberapa menu Sadjati <i>Cafe and Coffee</i> .....	50
10.	Penilaian Responden terhadap Motivasi.....	57
11.	Penilaian Responden terhadap Gaya Hidup.....	59
12.	Penilaian Responden terhadap Keputusan Pembelian.....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Sketsa Kecamatan Wanareja.....	74
2.	Uji Instrumen Penelitian.....	75
3.	Uji Asumsi Klasik.....	76
4.	Karakteristik Konsumen Sadjati <i>Cafe and Coffee</i> .....	78
5.	Tabulasi Skor Responden Sadjati <i>Cafe and Coffee</i> .....	83
6.	Teladan Perhitungan.....	93
7.	Matriks Variabel Motivasi dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian di Sadjati <i>Cafe and Coffee</i> .....	95
8.	Dokumentasi Penelitian.....	99
9.	Riwayat Hidup.....	101