

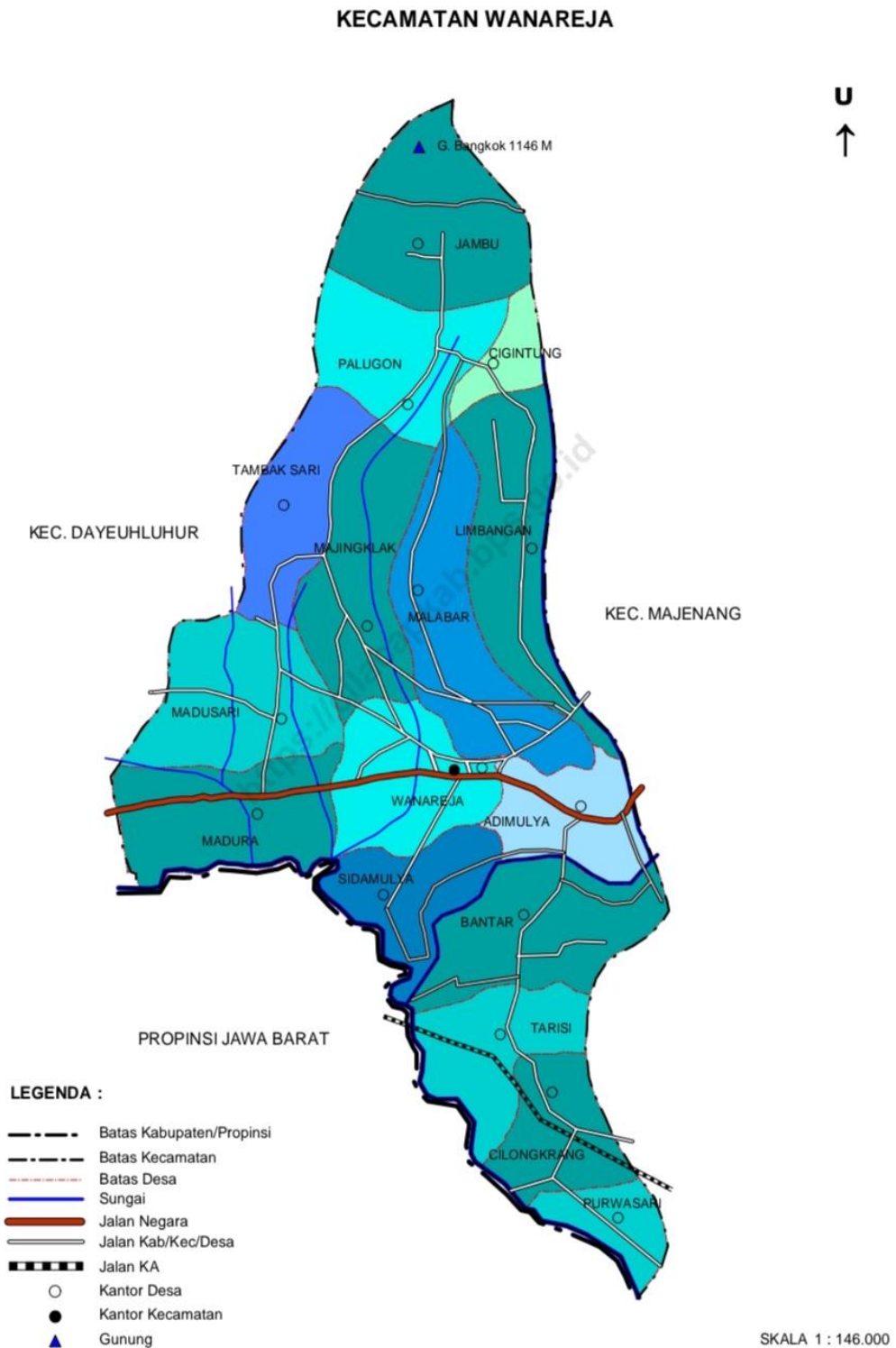
DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, H.N. 2015. Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung: Pustaka Setia
- Azwar. 2012. Reliabilitas dan Validitas. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Cilacap: 2022. Kabupaten Cilacap Dalam Angka. Cilacap: BPS Kabupaten Cilacap.
- Badan Pusat Statistik Kecamatan Wanareja: 2022. Kecamatan Wanareja Dalam Angka. Wanareja: BPS Kecamatan Wanareja.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah: 2022. Provinsi Jawa Tengah Dalam Angka. Jawa Tengah: BPS Provinsi Jawa Tengah.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., & Miniard, P.W. 1995. Consumer Behavior. 8th Ed. Forth Worth, Texas: The Dryden Press.
- Estika, Ima dan Asriwandari, Hesti. 2017. Gaya Hidup Remaja Kota (Studi Tentang Pengunjung Kafe di Pekan Baru dalam Jurnal Artikel Vol 4, Nomor 1 (halaman 1-15). Pekanbaru: Universitas Riau.
- Ghozali, I. 2009. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jamieson S. 2004. Likert scales: How to (ab)use them. Medical education, 38(12): 1217-1218
- Hariyanto (2019, Desember 17). Riset TOFFIN: Bisnis Kedai Kopi Makin Menggeliat di Tahun 2019. Dipetik November 2, 2021, dari Portal Berita Industri No. 1 di Indonesia: Riset TOFFIN: Bisnis Kedai Kopi Makin Menggeliat di... (industry.co.id)
- Herlyana, Elly. 2012. Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Hidup Baru Kaum Muda dalam Jurnal *Thaqafiyat* Vol 13, Nomor 1 (halaman 180-204). Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Hidayatullah, Gio FF dan Zahara, Zakiyah. 2020. Peran Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian di Café Orange Puncak Padanjese dalam Jurnal Ilmu Manajemen Vol 6, Nomor 1 (halaman 70-78). Tadulako: Universitas Tadulako

- Jurnal, J. A. B., Bisnis, A., Yanti Mulia, N., & Utamaningsih, A. (N.D.). Pengaruh Minat Beli, Lokasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Ds Cafe Aceh.
- Kotler, P. & Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi Ke 12. Jakarta: PT Indeks.
- _____. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Luthfianto, Dawud dan Suprihhadi, Heru. 2017. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Café Jalan Korea dalam Journal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol 6, Nomor 2 (halaman 1-18). Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Mowen, John C. dan Mihael S. Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Jakarta: Erlangga.
- Mulia, Novira Yanti dan Utamaningsih, Arni. 2021. Pengaruh Minat Beli, Lokasi, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian di DS Café Aceh dalam Jurnal Aplikasi Bisnis Vol 7, Nomor (halaman 137-140). Malang: Politeknik Negeri Malang.
- Putri, A. Kartini Sari. 2021. Pengaruh Motivasi Konsumen D'King Café terhadap Keputusan Pembelian pada Masa Pandemi Coronavirus Disease 19 Kabupaten Sindereng Rappang dalam Journal Management Vol 4, Nomor 2 (halaman 475-492). Sindereng Rappang: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ichsan Sindereng Rappang.
- Putri, Yosie Anne. 2018. Pengaruh Bauran Promosi dan Gaya Hidup terhadap Minat Beli Pada Kopi Serasi dalam Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis Vol 1, Nomor 2 (halaman 137-144). Jakarta: Institute Teknologi dan Bisnis Kalbis.
- Purboyo. 2021. Perilaku Konsumen. Bandung: Media Sains Indonesia
- Rafi, Mohammad dan Budiatmo, Agung. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Kafe Mom Milk Semarang dalam Jurnal Sosial dan Politik (halaman 1-7). Semarang: Universitas Diponegoro
- Sari, Rendika PK dan Widayanti, Ida Aryati. 2019. Pengaruh Brand Image, Gaya Hidup dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Café Tiga Tjeret Di Surakarta dalam Journal Edunomika Vol 3, Nomor 1 (halaman 14-22). Surakarta: Universitas Islam Batik Surakarta.
- Sabran, Bob. 2008. Prinsip – Prinsip Pemasaran. Edisi Ke 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga

- _____. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Indeks. Jakarta
- Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L. 2010. *Consumer Behavior*. 10th Ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertasi Himpunan*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Setiadi, Nugroho J. 2019. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Bandung: Prenamedia Group.
- Soumokil, I. E. 2005. *Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Mengunjungi Kafe Corica*. Program Ekstensi Manajemen Angrobisnis, Fakultas Pertanian, Institute Pertanian Bogor.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen Di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tuhumury, N. (n.d.). *Skala Pengukuran Dan Jumlah Respon Skala Likert (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale)*. <http://umbidharma.org/jipp>

Lampiran 1. Sketsa Kecamatan Wanareja



Lampiran 2. Uji Instrumen Penelitian

1. Uji Validitas

No	Variabel	Item	R hitung	R Tabel	Ket.
1.	Motivasi	X1.1	0,552	0,1757	Valid
		X1.2	0,670	0,1757	Valid
		X1.3	0,573	0,1757	Valid
		X1.4	0,668	0,1757	Valid
		X1.5	0,643	0,1757	Valid
		X1.6	0,684	0,1757	Valid
2.	Gaya Hidup	X2.1	0,597	0,1757	Valid
		X2.2	0,503	0,1757	Valid
		X2.3	0,529	0,1757	Valid
		X2.4	0,636	0,1757	Valid
		X2.5	0,676	0,1757	Valid
		X2.6	0,578	0,1757	Valid
		X2.7	0,569	0,1757	Valid
		X2.8	0,616	0,1757	Valid
		X2.9	0,520	0,1757	Valid
		X2.10	0,455	0,1757	Valid
3.	Keputusan Pembelian	Y1	0,259	0,1757	Valid
		Y2	0,538	0,1757	Valid
		Y3	0,185	0,1757	Valid
		Y4	0,636	0,1757	Valid
		Y5	0,565	0,1757	Valid
		Y6	0,552	0,1757	Valid
		Y7	0,521	0,1757	Valid
		Y8	0,456	0,1757	Valid
		Y9	0,459	0,1757	Valid
		Y10	0,616	0,1757	Valid
		Y11	0,428	0,1757	Valid
		Y12	0,689	0,1757	Valid
		Y13	0,704	0,1757	Valid
		Y14	0,679	0,1757	Valid

Dilihat dari hasil output SPSS 25 diperoleh semua item pertanyaan $r_{hitung} > r_{tabel}$ dapat disimpulkan bahwa semua item pertanyaan yang digunakan untuk penelitian dinyatakan valid.

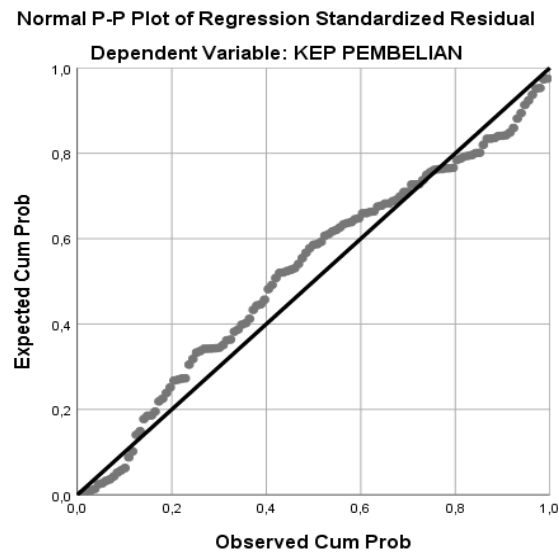
2. Uji Reliabilitas

No	Variabel	Alpha	Standar Koefisien	Ket.
1.	Motivasi	0,619	0,60	Reliabel
2.	Gaya Hidup	0,759	0,60	Reliabel
3.	Keputusan Pembelian	0,772	0,60	Reliabel

Dilihat dari hasil output SPSS 25 diperoleh Cronbach Alpha $> 0,60$ sehingga dapat disimpulkan bahwa angket dalam penelitian ini reliabel.

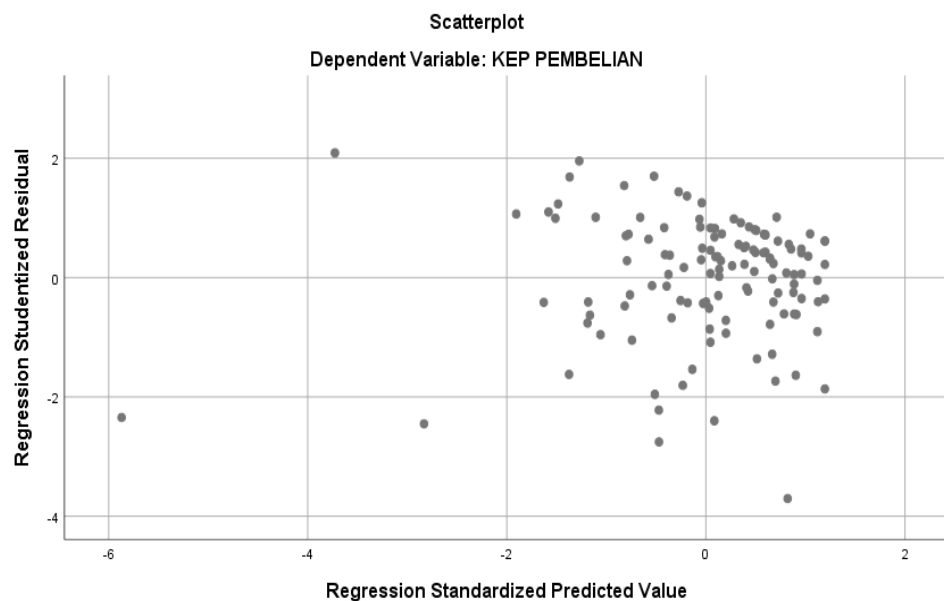
Lampiran 3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas



Dilihat dari garfik di atas penyebaran data (titik) pada sumbu diagonal menyebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis normal yang dapat disimpulkan bahwa model regresi memenuhi asumsi normalitas. Normalitas mengandung arti bahwa data dalam penelitian ini telah berdistribusi normal.

b. Uji Heteroskedastisitas



Dari gambar di atas terlihat bahwa titik – titik menyebar secara acak dan tidak membentuk suatu pola tertentu yang jelas serta tersebar di atas maupun di bawah angka 0 (nol) ppada sumbu Y sehingga dapat diartikan bahwa model regresi dalam penelitian ini tidak terjadi heteroskedastisitas.

c. Uji Multikolinieritas

Model		Coefficients ^a	
		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1.	(Constant)		
	Motivasi	,674	1,483
	Gaya hidup	,674	1,483

Dependent Variable: Keputusan pembelian

Suatu analisis regresi dikatakan bebas multikolinieritas jika diperoleh nilai VIF <10 dan nilai Tolerance > 0,1. Dari tabel di atas di peroleh nilai VIF 0,674 < 10 dan nilai Tolerance 1,483 > 1 dapat disimpulkan bahwa variabel tersebut bebas multikolinieritas.

Lampiran 4. Karakteristik Konsumen *Sadjati Cafe and Coffee*

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia (Tahun)	Pekerjaan	Penghasilan
1	Ayang Maulidiah	Perempuan	17 - 25	Karyawan Swasta	Rp2.000.000 - Rp4.000.000
2	Nugraha G	Laki-laki	> 35	Wiraswasta	> Rp4.000.000
3	Anti	Perempuan	> 35	IRT	< Rp1.000.000
4	Elva Agustina	Perempuan	26 - 35	IRT	< Rp1.000.000
5	Titania Puteri S	Perempuan	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000
6	Imanda MS	Perempuan	17 - 25	Lain -lain	< Rp1.000.000
7	Nuryanti	Perempuan	> 35	IRT	<Rp1.000.000
8	Tera Agustin	Perempuan	17 - 25	Wiraswasta	> Rp4.000.000
9	Nanang Ishak	Laki-laki	17 - 25	Karyawan Swasta	Rp2.000.000 - Rp4.000.000
10	Salsa Nur Fatwa	Perempuan	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000
11	Wimar	Laki-laki	17 - 25	Lain -lain	< Rp1.000.000
12	Agung	Laki-laki	26 - 35	Karyawan Swasta	Rp2.000.000 - Rp4.000.000
13	Enah	Perempuan	26 - 35	Wiraswasta	< Rp1.000.000
14	Sarah	Perempuan	17 - 25	Lain -lain	<Rp1.000.000
15	Nina Mulia R	Perempuan	17 - 25	Lain -lain	Rp2.000.000 - Rp4.000.000
16	Tuti Rahayu	Perempuan	26 - 35	IRT	< Rp1.000.000
17	Novia Safitri	Perempuan	17 - 25	Lain -lain	<Rp1.000.000
18	Nana	Laki-laki	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.000 - Rp2.000.000
19	Siti Asiah	Perempuan	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000
20	Dewi	Perempuan	26 - 35	IRT	< Rp1.000.000
21	Dewi Fatimah	Perempuan	17 - 25	Wiraswasta	Rp1.000.000 - Rp2.000.000
22	Lia Kirana	Perempuan	17 - 25	Lain -lain	<Rp1.000.000
23	Adam NM	Laki-laki	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	<Rp1.000.000
24	Kartika	Perempuan	26 - 35	IRT	< Rp1.000.000
25	Mega Xena Ayu	Perempuan	17 - 25	Wiraswasta	< Rp1.000.000
26	Afifah Nur H	Perempuan	17 - 25	Baby sister	Rp1.000.000 - Rp2.000.000
27	Enok Nuriah	Perempuan	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000
28	Sufyan Febrianto	Laki-laki	17 - 25	Karyawan Toko	Rp2.000.000 - Rp4.000.000
29	Nurul H	Perempuan	26 - 35	Karyawan Swasta	Rp1.000.000 - Rp2.000.000
30	Peni Rissa A	Perempuan	26 - 35	Karyawan Swasta	< Rp1.000.000

Lanjutan Lampiran 4.

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia (Tahun)	Pekerjaan	Penghasilan
31	Soleh	Laki-laki	17 - 25	Wiraswasta	< Rp1.000.000
32	Suryati	Perempuan	> 35	Karyawan Swasta	> Rp4.000.000
33	Desi	Perempuan	17 - 25	IRT	Rp1.000.000 - Rp2.000.000
34	Eka Nur S	Laki-laki	26 - 35	Karyawan Swasta	Rp2.000.000 - Rp4.000.000
35	Asep A M	Laki-laki	26 - 35	Wiraswasta	Rp2.000.000 - Rp4.000.000
36	Eka Dewi K	Perempuan	> 35	Wiraswasta	Rp1.000.000 - Rp2.000.000
37	Eva	Perempuan	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000
38	Fatmawati	Perempuan	> 35	PNS	Rp2.000.000 - Rp4.000.000
39	Sri Ekamantari	Perempuan	> 35	PNS	Rp2.000.000 - Rp4.000.000
40	Endah Riyanti	Perempuan	17 - 25	PNS	Rp1.000.000 - Rp2.000.000
41	Dessy Rizqiyani	Perempuan	26 - 35	PNS	Rp2.000.000 - Rp4.000.000
42	Hady Fajar MS	Laki-laki	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000
43	Suminarwati	Perempuan	26 - 35	IRT	Rp1.000.000 - Rp2.000.000
44	Desi Yulia	Perempuan	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000
45	Muksin	Laki-laki	17 - 25	Wiraswasta	Rp2.000.000 - Rp4.000.000
46	Fathiya	Perempuan	17 - 25	Wiraswasta	Rp1.000.000 - Rp2.000.000
47	Rizqi Agung AR	Laki-laki	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000
48	Amanatul Fitriyah	Perempuan	17 - 25	Baru lulus SMA	< Rp1.000.000
49	Ramlan K	Laki-laki	26 - 35	PNS	Rp2.000.000 - Rp4.000.000
50	Saprida Cahyani	Perempuan	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000
51	Indah Kusuma	Perempuan	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	< Rp1.000.000
52	Khusnul Khatimah	Perempuan	17 - 25	Baru lulus SMK	< Rp1.000.000
53	Winarti, S.Pd	Perempuan	17 - 25	Karyawan Swasta	Rp1.000.000 - Rp2.000.000
54	Andi	Laki-laki	17 - 25	Baru lulus SMA	<Rp1.000.000
55	Mario	Laki-laki	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	<Rp1.000.000
56	Helmi R	Perempuan	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	<Rp1.000.000
57	Ana R	Perempuan	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	<Rp1.000.000

Lanjutan Lampiran 4.

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia (Tahun)	Pekerjaan	Penghasilan
58	Neni	Perempuan	26 - 35	IRT	Rp2.000.000 - Rp4.000.000
59	Robitotun Hasanah	Perempuan	26 - 35	Karyawan Swasta	Rp1.000.000 - Rp2.000.000
60	Maharlika	Perempuan	26 - 35	Karyawan Swasta	Rp2.000.000 - Rp4.000.000
61	Winda Febryana	Perempuan	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	<Rp1.000.000
62	Reni	Perempuan	26 - 35	IRT	Rp1.000.000 - Rp2.000.000
63	Yana Sutriyana	Laki-laki	17 - 25	Karyawan Swasta	>Rp4.000.000
64	Didin Karsidin	Laki-laki	> 35	Karyawan Swasta	Rp2.000.000 - Rp4.000.000
65	Rivaldy	Laki-laki	26 - 35	Karyawan Swasta	Rp1.000.000 - Rp2.000.000
66	Ganjar Santana	Laki-laki	17 - 25	Karyawan Swasta	Rp1.000.000 - Rp2.000.000
67	Fara Ardelia	Perempuan	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	<Rp1.000.000
68	Sofi Lutfiani	Perempuan	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	<Rp1.000.000
69	Feri	Laki-laki	26 - 35	Karyawan Swasta	>Rp4.000.000
70	Regi Rizki	Perempuan	26 - 35	Karyawan Swasta	Rp1.000.000 - Rp2.000.000
71	Wisnu Hadi P	Laki-laki	26 - 35	PNS	>Rp4.000.000
72	Ika Nuryama	Perempuan	26 - 35	IRT	<Rp1.000.000
73	Iis Rahayu	Perempuan	17 - 25	IRT	<Rp1.000.000
74	Rina Aprilia	Perempuan	17 - 25	Belum menikah	<Rp1.000.000
75	Rayna	Perempuan	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	<Rp1.000.000
76	Faros	Laki-laki	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	<Rp1.000.000
77	Syatina	Perempuan	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	<Rp1.000.000
78	Putri	Perempuan	17 - 25	Mahasiswa	Rp1.000.000 - Rp2.000.000
79	Iriani	Perempuan	> 35	Karyawan Swasta	Rp2.000.000 - Rp4.000.000
80	Dedi	Laki-laki	> 35	PNS	> Rp4.000.000
81	Yatiman	Laki-laki	> 35	PNS	> Rp4.000.000
82	Doni Afredo	Laki-laki	17 - 25	Karyawan Swasta	Rp1.000.000 - Rp2.000.000
83	Bayu Abung P	Laki-laki	26 - 35	Wiraswasta	Rp2.000.000 - Rp4.000.000
84	Leni Dwi Murni	Perempuan	26 - 35	Wiraswasta	>Rp4.000.000
85	Juhana	Laki-laki	26 - 35	BUMN	> Rp4.000.000
86	Ali Sutrisno	Laki-laki	26 - 35	Wiraswasta	> Rp4.000.000
87	Muh Rizki	Laki-laki	26 - 35	BUMN	> Rp4.000.000

Lanjutan Lampiran 4.

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia (Tahun)	Pekerjaan	Penghasilan
88	Praditya Perdana	Laki-laki	26 - 35	BUMN	> Rp4.000.000
89	Ayu	Perempuan	26 - 35	BUMN	>Rp4.000.000
90	Iis Firanti N	Perempuan	17 - 25	Karyawan Swasta	Rp2.000.000 - Rp4.000.000
91	Rido Kustial	Perempuan	17 - 25	Karyawan Swasta	Rp2.000.000 - Rp4.000.000
92	Mega	Perempuan	17 - 25	BUMN	>Rp4.000.000
93	Safitri	Perempuan	17 - 25	Karyawan Swasta	Rp2.000.000 - Rp4.000.000
94	Ockta Chindi D	Perempuan	17 - 25	Freelance	<Rp1.000.000
95	Tita Eka	Perempuan	17 - 25	Karyawan Swasta	Rp1.000.000 - Rp2.000.000
96	Naela Sarifatul H	Perempuan	17 - 25	Baru lulus SMA	<Rp1.000.000
97	Siti Rahmawati	Perempuan	17 - 25	Baru lulus SMA	<Rp1.000.000
98	Yasser Adafat P. SH	Laki-laki	> 35	PNS	>Rp4.000.000
99	Agus Susilo	Laki-laki	> 35	PNS	> Rp4.000.000
100	Tasya Ayu L	Perempuan	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	<Rp1.000.000
101	Denisa Fitri A Imam	Perempuan	17 - 25	Pelajar / Mahasiswa	<Rp1.000.000
102	Badrussalam	Laki-laki	17 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
103	Irma Nur Liana	Perempuan	17 - 25	Karyawan Swasta	Rp1.000.000 - Rp2.000.000
104	Puspa Sulistyaningrum	Perempuan	17 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
105	Widi Utami	Perempuan	> 35	Karyawan Swasta	> Rp4.000.000
106	Siti Nur Aisyah	Perempuan	17 - 25	Wiraswasta	< Rp1.000.000
107	Depri	Laki-laki	17 - 25	Pelajar/Mahasiswa	< Rp1.000.000
108	Puji Astuti	Perempuan	25 - 35	IRT	< Rp1.000.000
109	Mei	Perempuan	25 - 35	IRT	< Rp1.000.000
110	Nida Wahibah, S.Pd	Perempuan	25 - 35	Karyawan Swasta	< Rp1.000.000
111	Nia Herawati	Perempuan	17 - 25	Lain-lain	Rp1.000.000 - Rp2.000.000
112	Rohayati	Perempuan	> 35	IRT	<Rp1.000.000
113	Vista Meidy Shabila	Perempuan	17 - 25	Magang	< Rp1.000.000
114	Vina Vani Pratiwi	Perempuan	17 - 25	Wiraswasta	Rp1.000.000 - Rp2.000.000
115	Ria Astriya	Perempuan	17 - 25	Buruh Pabrik	< Rp1.000.000
116	Toni Mujiyani	Laki-laki		Karyawan Swasta	Rp2.000.000 - Rp4.000.000
117	Alfianti Kusumaning T	Perempuan	17 - 25	PNS	>Rp4.000.000
118	Imelda Dhesinta I	Perempuan	17 - 25	Baru lulus SMA	<Rp1.000.000

Lanjutan Lampiran 4.

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia (Tahun)	Pekerjaan	Penghasilan
119	Ipang Firmansyah	Laki-laki	17 – 25	Pegawai kafe	<Rp1.000.000
120	Septianto Hidayat	Laki-laki	17 – 25	Pelajar/Mahasiswa	<Rp1.000.000
121	Lovita Putri R	Perempuan	17 – 25	Pelajar/Mahasiswa	<Rp1.000.000
122	Ujie	Perempuan	26 – 35	Karyawan Swasta	<Rp1.000.000
123	Dodi	Laki-laki	26 – 35	Karyawan Swasta	<Rp1.000.000
124	Dita	Perempuan	17 – 25	Pelajar/Mahasiswa	
125	Wahyuni	Perempuan	>35	Karyawan Swasta	Rp2.000.000 - Rp4.000.000

Lampiran 5. Tabulasi Skor Responden terhadap Keputusan Pembelian di Sadjati *Cafe and Coffee*

No	MOTIVASI (X ₁)						Total X ₁	GAYA HIDUP (X ₂)										Total X ₂
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
1	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
2	3	3	3	3	3	3	18	3	1	3	2	3	3	3	2	3	3	26
3	3	3	3	3	3	3	18	3	1	3	3	3	3	1	3	3	26	
4	3	3	3	1	3	3	16	3	1	3	3	3	3	3	3	3	28	
5	3	3	3	2	3	3	17	3	2	3	2	3	3	3	2	3	27	
6	3	3	3	3	3	3	18	1	1	3	1	3	3	3	3	3	24	
7	3	3	3	2	3	3	17	1	1	3	1	3	3	3	3	3	24	
8	3	3	3	3	3	3	18	3	2	3	2	3	3	3	3	3	28	
9	3	3	3	1	3	3	16	2	1	3	3	3	3	2	3	3	26	
10	3	3	3	2	2	3	16	2	2	3	2	3	3	3	1	2	24	
11	3	1	3	1	3	3	14	1	1	3	1	3	3	3	1	3	21	
12	3	3	3	1	3	3	16	1	1	2	3	3	3	3	3	3	25	
13	3	3	3	2	3	3	17	2	1	3	3	3	3	3	1	3	25	
14	3	3	3	3	3	3	18	2	1	3	3	3	3	3	3	3	27	
15	3	3	3	2	3	3	17	2	2	3	3	2	3	3	3	3	27	
16	3	3	3	2	3	3	17	2	2	3	1	2	3	3	1	3	23	
17	3	3	3	3	3	3	18	2	1	3	1	3	3	3	1	3	23	
18	3	3	3	1	2	3	15	1	1	3	2	2	3	3	2	2	22	
19	3	3	3	1	3	3	16	2	1	3	1	3	3	2	1	3	22	
20	3	3	3	3	3	3	18	3	1	3	2	3	3	2	3	3	26	
21	3	3	3	1	3	3	16	2	1	3	1	3	3	2	1	3	22	
22	3	3	3	3	3	3	18	3	1	3	2	3	3	2	3	3	26	

Lanjutan Lampiran 5.

No	MOTIVASI (X ₁)						Total X ₁	GAYA HIDUP (X ₂)										Total X ₂
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
23	3	3	3	1	3	2	15	2	1	3	1	2	1	2	1	3	3	19
24	3	3	3	1	3	3	16	2	1	3	2	3	3	3	2	3	3	25
25	3	3	3	1	3	2	15	3	1	3	1	3	3	3	2	3	3	25
26	3	3	3	2	3	3	17	3	1	3	2	3	3	2	1	3	3	24
27	3	3	3	2	3	3	17	3	1	3	3	3	3	3	1	3	2	25
28	3	3	3	1	3	3	16	1	1	3	2	3	3	3	3	3	3	25
29	3	3	3	2	3	3	17	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	28
30	3	3	3	1	3	3	16	2	1	1	2	2	2	2	2	3	2	19
31	3	2	3	1	3	3	15	1	1	3	1	1	2	2	1	2	2	16
32	3	2	3	2	3	3	16	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	28
33	3	3	3	1	3	3	16	1	1	3	1	1	3	3	1	3	3	20
34	3	3	3	3	3	3	18	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3	27
35	3	3	3	1	3	3	16	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	12
36	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
37	3	3	3	2	3	3	17	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	28
38	3	3	3	3	3	3	18	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3	27
39	3	3	3	2	3	3	17	2	3	3	2	3	3	2	1	3	3	25
40	3	3	3	2	3	3	17	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	26
41	3	3	3	2	3	3	17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	21
42	3	2	3	3	1	3	15	3	1	3	2	3	3	3	1	2	3	24
43	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
44	3	3	3	3	3	3	18	2	2	3	1	3	3	3	2	3	3	25

Lanjutan Lampiran 5.

No	MOTIVASI (X ₁)						Total X ₁	GAYA HIDUP (X ₂)										Total X ₂
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
45	2	1	3	1	2	2	11	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	14
46	3	3	3	2	3	3	17	3	1	3	2	3	3	3	2	3	3	26
47	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
48	3	3	3	3	3	3	18	3	1	3	1	3	3	2	2	3	3	24
49	3	3	3	1	2	3	15	2	1	2	2	3	3	3	1	2	3	22
50	3	2	3	2	2	3	15	2	1	3	1	2	3	1	1	2	3	19
51	3	2	3	1	2	3	14	1	1	3	1	2	3	3	2	3	3	22
52	3	2	3	1	3	3	15	3	1	3	2	3	3	3	1	3	3	25
53	3	3	3	3	3	3	18	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	27
54	3	3	3	2	3	3	17	1	1	3	2	2	2	2	2	3	3	21
55	3	3	3	1	3	3	16	3	1	1	3	3	3	3	3	3	1	24
56	3	3	3	2	3	3	17	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	26
57	3	3	3	2	3	3	17	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	25
58	3	3	3	2	2	2	15	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	16
59	1	3	3	3	3	3	16	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	28
60	3	3	3	2	3	3	17	3	3	3	1	3	3	3	2	3	3	27
61	3	3	3	2	3	3	17	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	26
62	3	3	3	3	3	3	18	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29
63	3	3	3	1	3	3	16	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	27
64	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29

Lanjutan Lampiran 5.

No	MOTIVASI (X ₁)						Total X ₁	GAYA HIDUP (X ₂)										Total X ₂
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
65	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
66	3	3	3	2	3	3	17	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	28
67	3	2	3	2	2	2	14	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	23
68	3	2	3	1	2	2	13	3	1	3	2	3	3	1	1	3	3	23
69	2	2	3	1	2	2	12	1	1	1	1	3	3	3	1	3	3	20
70	3	3	3	1	3	3	16	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3	27
71	3	3	3	2	3	3	17	2	2	3	1	3	3	2	1	2	3	22
72	3	3	3	1	3	3	16	1	1	3	1	1	3	1	1	3	3	18
73	3	3	3	2	3	3	17	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	27
74	3	3	3	2	3	2	16	2	2	3	2	2	3	3	1	3	3	24
75	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29
76	3	3	3	3	3	3	18	2	2	1	2	3	3	3	3	3	2	24
77	3	3	3	2	3	3	17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
78	3	3	3	2	3	3	17	3	3	1	1	2	3	3	1	3	1	21
79	3	3	3	1	3	3	16	2	2	2	1	1	2	2	2	3	3	20
80	3	3	3	3	3	3	18	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	24
81	3	3	3	1	3	3	16	1	1	2	1	2	3	3	1	3	3	20
82	3	3	3	2	2	3	16	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	28
83	3	3	3	1	3	2	15	1	1	3	3	3	3	3	2	2	2	23
84	3	3	3	2	3	3	17	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	22

Lanjutan Lampiran 5.

No	MOTIVASI (X ₁)						Total X ₁	GAYA HIDUP (X ₂)										Total X ₂
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
85	3	2	3	2	3	3	16	1	1	2	1	3	3	3	1	3	1	19
86	3	3	3	2	3	2	16	2	1	3	2	2	2	3	1	3	3	22
87	3	3	3	1	3	3	16	2	1	1	3	3	2	3	2	3	3	23
88	3	3	3	3	3	3	18	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	26
89	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	28
90	3	2	2	2	3	2	14	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	26
91	3	3	3	3	3	3	18	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	27
92	3	3	3	2	2	3	16	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	22
93	3	3	3	1	3	3	16	3	3	3	2	2	3	3	1	3	2	25
94	3	2	3	2	3	3	16	2	1	3	2	2	2	3	2	3	3	23
95	3	3	3	2	2	2	15	3	1	3	2	2	3	3	2	3	3	25
96	3	3	3	1	3	2	15	1	2	3	1	3	3	3	2	2	3	23
97	3	3	3	1	3	3	16	2	1	3	2	2	3	3	2	3	3	24
98	3	3	3	3	3	3	18	3	1	3	1	3	3	3	1	3	3	24
99	3	3	3	2	2	2	15	2	2	2	2	1	3	2	3	2	2	21
100	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	1	3	3	3	1	3	3	26
101	3	3	3	3	3	3	18	3	2	3	1	3	3	1	1	3	3	23
102	3	3	3	1	3	3	16	1	1	3	1	3	3	3	1	3	3	22
103	3	3	3	3	3	3	18	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	26
104	3	3	3	1	3	3	16	1	1	2	2	2	3	3	1	2	3	20
105	3	3	3	1	3	3	16	2	1	2	3	1	3	3	1	1	3	20
106	3	3	3	1	3	3	16	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	25

Lanjutan Lampiran 6.

No	Motivasi (X ₁)						Total X ₁	GAYA HIDUP (X ₂)										Total X ₂
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
107	3	3	3	2	3	3	17	1	1	3	2	3	3	3	2	2	2	22
108	3	3	3	1	3	3	16	3	1	1	1	3	3	3	1	3	3	22
109	3	3	3	2	3	3	17	2	1	3	1	1	3	3	1	3	3	21
110	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
111	3	3	3	1	2	3	15	1	1	2	1	2	3	2	1	3	2	18
112	3	3	3	1	3	3	16	1	1	3	3	3	3	3	1	3	3	24
113	3	3	3	1	3	3	16	2	1	3	2	3	3	3	2	3	3	25
114	3	2	3	3	3	3	17	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	27
115	3	3	3	1	3	3	16	1	1	3	1	3	3	3	3	3	3	24
116	3	3	3	3	3	3	18	2	2	3	1	1	1	2	2	2	2	18
117	3	3	3	1	3	2	15	1	1	2	2	3	3	3	2	3	3	23
118	3	3	3	3	3	3	18	2	1	3	1	3	3	3	1	3	3	23
119	3	3	3	2	2	3	16	2	1	3	3	3	3	3	2	3	3	26
120	3	3	3	3	3	3	18	2	1	1	2	1	3	3	1	3	3	20
121	3	3	3	1	3	3	16	3	1	3	1	2	3	2	1	3	3	22
122	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	27
123	3	3	3	3	3	3	18	3	3	1	2	3	3	3	2	3	2	25
123	3	3	3	1	3	3	16	3	2	3	1	3	3	3	1	3	2	24
125	3	3	3	1	1	3	14	1	1	1	1	1	2	3	1	3	3	17
	369	366	372	242	353	358		273	201	331	241	323	352	343	239	353	343	

Lanjutan lampiran 5.

No	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)													
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	1	3	3	3
4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
6	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3
10	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	1	3	3	3
11	3	1	2	1	3	2	3	2	3	3	2	1	3	3
12	3	3	3	3	3	1	2	3	1	3	3	3	3	2
13	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
16	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3
17	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
18	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2
19	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2
20	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
21	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3
22	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3
23	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3
24	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
25	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3
26	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3
27	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
29	3	3	2	1	3	2	2	2	2	3	2	2	2	1
30	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
31	3	3	2	3	3	2	1	3	2	3	3	2	3	2
32	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
33	3	1	3	1	3	1	3	3	3	3	3	1	2	2
34	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
35	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
36	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
37	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3

Lanjutan lampiran 5.

No	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)													
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14
75	3	3	1	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
76	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
77	3	3	1	2	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2
78	3	3	1	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
79	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
80	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3
81	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
82	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3
83	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3
84	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
85	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3
86	3	2	2	3	3	2	1	2	1	3	2	1	2	3
87	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3
88	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
89	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
90	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3
91	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
92	2	2	2	2	3	1	2	3	3	2	2	2	2	2
93	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3
94	3	3	1	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3
95	3	3	1	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3
96	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	1	2	3
97	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	1	3	3
98	3	3	2	3	3	3	3	3	1	3	1	3	3	3
99	3	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	1	2	3
100	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3
101	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
102	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
103	3	3	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3
104	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3
105	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	1	3	3
106	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2
107	1	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
108	3	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2
109	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
110	3	3	3	3	3	2	3	1	1	2	2	3	3	3

Lanjutan Lampiran 5.

No	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)																
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14			
111	3	3	2	2	3	2	2	2	1	3	1	3	3	3			
112	3	3	2	3	3	1	3	3	2	3	1	3	3	3			
113	3	3	1	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3			
114	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3			
115	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2			
116	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3			
117	3	3	3	2	2	2	3	1	1	3	2	2	3	3			
118	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3			
119	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3			
120	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3			
121	3	2	2	1	3	2	3	3	2	2	3	1	3	2			
122	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3			
123	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3			
124	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3			
125	3	3	1	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3			
	359	353	283	33	5	369	334	347	328	30	4	359	29	32	35	6	352

Lampiran 6. Teladan Perhitungan

Skor tertinggi = jumlah responden x skala tertinggi x jumlah item

Skor terendah = jumlah responden x skala terendah x jumlah item

$$\text{Interval} = \frac{\text{skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{jumlah kategori}}$$

Skor tertinggi = jumlah responden x jumlah pertanyaan x skor tertinggi

$$= 125 \times 1 \times 3$$

$$= 375$$

Skor terendah = jumlah responden x jumlah pertanyaan x skor terendah

terendah

$$= 125 \times 1 \times 1$$

$$= 125$$

Interval = (skor tertinggi - skor terendah) / jumlah skala

$$= (375 - 125) / 3$$

$$= 83,3$$

Tabel 8. Kategori Skor Per Item

Jumlah Skor	Kategori
292 – 375	Tinggi
209 – 291	Sedang
125 – 208	Rendah

1. Variabel motivasi

Rata – rata variabel = $\frac{\text{jumlah total skor per item motivasi}}{\text{Jumlah item pertanyaan motivasi}}$

$$\text{Rata - rata variabel} = \frac{369 + 366 + 372 + 242 + 353 + 358}{6}$$

$$= 2.060 / 6$$

$$= 343,3 \text{ (Tinggi)}$$

Variabel motivasi selain melihat dari variabel tetapi juga melihat pengkategorian secara per item misalnya “kafe menyajikan menu makanan dan minuman yang beragam” memiliki jumlah skor 369 sehingga dikategorikan tinggi.

Lanjutan Lampiran 6.

2. Variabel gaya hidup

$$\text{Rata – rata variabel} = \frac{\text{jumlah total skor per item gaya hidup}}{\text{Jumlah item pertanyaan gaya hidup}}$$

$$\begin{aligned} \text{Rata – rata variabel} &= \frac{273 + 201 + 331 + 241 + 323 + 352 + 343 + 239}{10} \\ &\quad + \frac{353 + 343}{10} \\ &= 298 \text{ (Tinggi)} \end{aligned}$$

Variabel gaya hidup selain melihat dari variabel tetapi juga melihat pengkategorian secara per indikator. Misalnya indikator aktivitas diperoleh dari:

$$\text{Indikator aktivitas} = \frac{\text{jumlah skor pertanyaan indikator aktivitas}}{\text{Jumlah item pertanyaan aktivitas}}$$

$$\begin{aligned} \text{Indikator aktivitas} &= \frac{273 + 201 + 331}{3} \\ &= 268,3 \text{ (Sedang)} \end{aligned}$$

3. Variabel keputusan pembelian

$$\text{Rata – rata variabel} = \frac{\text{jumlah total skor per item keputusan pembelian}}{\text{Jumlah item pertanyaan keputusan pembelian}}$$

$$\begin{aligned} \text{Rata – rata variabel} &= \frac{359 + 353 + 283 + 335 + 369 + 334 + 347 + 328}{14} \\ &\quad + \frac{304 + 359 + 299 + 328 + 356 + 352}{14} \\ &= 331 \text{ (Tinggi)} \end{aligned}$$

Variabel keputusan pembelian selain melihat dari variabel tetapi juga melihat pengkategorian secara per indikator. Misalnya indikator pengenalan kebutuhan diperoleh dari:

$$\text{Indikator pengenalan keb} = \frac{\text{jumlah skor pertanyaan ind pengenalan keb}}{\text{Jumlah item pertanyaan pengenalan keb}}$$

$$\begin{aligned} \text{Indikator pengenalan keb} &= \frac{359 + 353}{2} \\ &= 356 \text{ (Tinggi)} \end{aligned}$$

Lampiran 7. Matriks Variabel Motivasi dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian di Sadjati *Cafe and Coffee*

No	Metode Analisis	Variabel	Dimensi	Item Pertanyaan	Skor	Skala
1.	Regresi linier berganda	Motivasi	Kebutuhan primer	Kafe menyajikan menu makanan dan minuman yang beragam	Tidak setuju = 1 Ragu – ragu = 2 Setuju = 3	Ordinal
				Kafe menyajikan menu makanan dan minuman yang enak	Tidak setuju = 1 Ragu – ragu = 2 Setuju = 3	
				Tersedianya tempat menyantap makanan dan minuman yang nyaman di kafe	Tidak setuju = 1 Ragu – ragu = 2 Setuju = 3	
				Mengadakan acara makan bersama keluarga di kafe	Tidak setuju = 1 Ragu – ragu = 2 Setuju = 3	
				Sarana dan prasarana kafe sangat menunjang kenyamanan bersantap bersama keluarga dan teman	Tidak setuju = 1 Ragu – ragu = 2 Setuju = 3	
				Tersedianya makanan dan minuman yang <i>hiegenis</i> (sehat)	Tidak setuju = 1 Ragu – ragu = 2 Setuju = 3	
2.	Regresi linier berganda	Gaya hidup	Aktivitas	Sering bersilaturahmi dan bercengkrama (<i>quality time</i>) bersama keluarga di kafe	Tidak setuju = 1 Ragu – ragu = 2 Setuju = 3	Ordinal
				Sering mengerjakan tugas kantor atau tugas sekolah di kafe	Tidak setuju = 1 Ragu – ragu = 2 Setuju = 3	
				Berswafoto di kafe karena tempatnya yang <i>instagrammable</i>	Tidak setuju = 1 Ragu – ragu = 2 Setuju = 3	

Lanjutan Lampiran 7.

No	Metode Analisis	Variabel	Dimensi	Item Pertanyaan	Skor	Skala
			Minat	Saya lebih suka makan di kafe (daripada makan di rumah makan) karena kafe sedang populer	Tidak setuju = 1 Ragu – ragu = 2 Setuju = 3	
				Saya lebih suka berkunjung ke kafe karena arsitektur bangunannya menarik	Tidak setuju = 1 Ragu – ragu = 2 Setuju = 3	
				Saya suka berkunjung ke kafe karena pemandangan alamnya indah	Tidak setuju = 1 Ragu – ragu = 2 Setuju = 3	
				Saya lebih suka berkunjung ke kafe karena tempatnya nyaman	Tidak setuju = 1 Ragu – ragu = 2 Setuju = 3	
			Opini	Melakukan meeting dengan teman dan keluarga di kafe adalah membanggakan	Tidak setuju = 1 Ragu – ragu = 2 Setuju = 3	
				Menikmati makanan dan minuman di kafe itu menyenangkan	Tidak setuju = 1 Ragu – ragu = 2 Setuju = 3	
				Berswafoto di kafe itu <i>instagrammable</i>	Tidak setuju = 1 Ragu – ragu = 2 Setuju = 3	
3.	Regresi Linier berganda	Keputusan pembelian	Pengenalan kebutuhan	Berkunjung ke Sadjati <i>Cafe and Coffee</i> karena ingin memenuhi rasa penasaran saya tentang kafe yang sedang populer saat ini	Tidak setuju = 1 Ragu – ragu = 2 Setuju = 3	Ordinal
				Saya berkunjung ke Sadjati <i>Cafe and Coffee</i> karena ingin menikmati menu yang ada disana	Tidak setuju = 1 Ragu – ragu = 2 Setuju = 3	

Lanjutan Lampiran 7.

No	Metode Analisis	Variabel	Dimensi	Item Pertanyaan	Skor	Skala
			Pencarian informasi	Pertama kali saya mengetahui informasi tentang Sadjati <i>Cafe and Coffee</i> dari:	Keluarga = 1 Teman = 2 Internet = 3	
			Evaluasi alternatif	Menu yang tersedia di Sadjati <i>Cafe and Coffee</i> sesuai dengan kebutuhan saya	Tidak setuju = 1 Ragu – ragu = 2 Setuju = 3	
				Banyak variasi menu makanan dan minuman yang ditawarkan di Sadjati <i>Cafe and Coffee</i>	Tidak setuju = 1 Ragu – ragu = 2 Setuju = 3	
				Harga menu Sadjati <i>Cafe and Coffee</i> cukup terjangkau	Tidak setuju = 1 Ragu – ragu = 2 Setuju = 3	
				Karyawan Sadjati <i>Cafe and Coffee</i> yang ramah dan cekatan dalam memberikan pelayanan	Tidak setuju = 1 Ragu – ragu = 2 Setuju = 3	
				Lokasi Sadjati <i>Cafe and Coffee</i> yang aman dari kejahatan seperti premanisme dan pencurian	Tidak setuju = 1 Ragu – ragu = 2 Setuju = 3	
				Lokasi Sadjati <i>Cafe and Coffee</i> cukup strategis	Tidak setuju = 1 Ragu – ragu = 2 Setuju = 3	
				Membeli produk di Sadjati <i>Cafe and Coffee</i> karena cara pembayaran yang mudah dilakukan	Tidak setuju = 1 Ragu – ragu = 2 Setuju = 3	
				Area parkir menjadi salah satu pertimbangan ketika berkunjung ke Sadjati <i>Cafe and Coffee</i>	Tidak setuju = 1 Ragu – ragu = 2 Setuju = 3	

Lanjutan Lampiran 7.

No	Metode Analisis	Variabel	Dimensi	Item Pertanyaan	Skor	Skala
			Proses pembelian	Saya memutuskan berkunjung ke Sadjati <i>Cafe and Coffee</i> karena sesuai dengan kebutuhan saya	Tidak setuju = 1 Ragu – ragu = 2 Setuju = 3	
			Evaluasi Pasca pembelian	Adanya kepuasan tersendiri ketika berkunjung ke Sadjati <i>Cafe and Coffee</i>	Tidak setuju = 1 Ragu – ragu = 2 Setuju = 3	
				Saya berencana berkunjung kembali ke Sadjati <i>Cafe and Coffee</i>	Tidak setuju = 1 Ragu – ragu = 2 Setuju = 3	

Lampiran 8. Dokumentasi Penelitian



Bersama pemilik dan beberapa karyawan Sadjati *Cafe and Coffee*



Pengisian kuisiner dan wawancara dengan pengunjung Sadjati *Cafe and Coffee*

Lanjutan Lampiran 8.



Suasana Sadjati *Cafe and Coffe* di malam hari



Rumah dan *Cottage* Sadjati *Cafe and Coffee*



RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Cartiwi, di lahirkan di Cilacap pada tanggal 21 Juli 1998. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Carkum dan Ibu Tarki. Saat ini penulis tinggal di Dusun Sudimampir RT 01 RW 03 Desa Hanum Kecamatan Dayeuhluhur Kabupaten Cilacap. Penulis memulai Pendidikan formal pada tahun 2005 di SD Negeri Hanum 02, dan lulus pada tahun 2011. Pada tahun 2014 penulis menyelesaikan Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 1 Dayeuhluhur, kemudian pada tahun 2014 penulis melanjutkan Pendidikan ke SMA Negeri 1 Dayeuhluhur dan dinyatakan lulus pada tahun 2017. Sejak tahun 2018 penulis tercatat sebagai mahasiswa pendidikan S1 di Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi. Selama menempuh pendidikan S1 penulis aktif di organisasi mahasiswa yaitu Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Fakultas Pertanian Periode 2020 sebagai sekretaris departemen di Departemen Kerohanian.