

## DAFTAR PUSTAKA

- Akan, P.(1995). Dimensions of service quality: a study in Istanbul. *Managing Service Quality*.
- Arifin; S. (2011). Pengaruh Kepercayaan, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Jepara Indah. *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis* Vol.8.
- Fadhli, Aulia. (2018). *Manajemen Hotel Syariah*. Yogyakarta: Gava Media, cet-1, 2018.
- Gunawan, Imam. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2015.
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (IBM. SPSS). Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanim, Na'imatul (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Jamaah Umroh Di Al-Marwah Trans Tour Travel Umroh Ponorogo.
- Haryanto, E. (2013). Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Harga Tengaruhnya Pengguna Kepuasan Jasa Layanan pada Kantor Samsat Manado. *Jurnal EMBA* Vol. 2 No. 3 September 2013, 750-760.
- Hasan, Ali. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah kaya di dunia terhormat di akhirat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, cet-1, 2009.
- Henderson, J. (2010). *Sharia-Compliant Hotels, Tourism and Hospitality Research 2010*, Volume 10, 246-254.
- Hidayat, R. (2009). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 11(1), 59-72.
- Irawan, H. (2004). 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan, Paradigma baru merebut hati pelanggan unruk memmenangkan persaingan, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Madani. (2014). *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group, cet-1, 2014.
- Manoppo, F. (2013). Kualitas Pelayanan dan Servicescape Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Gran Puri Manado.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2, Hal 67. Jakarta: Erlangga.
- Pongoh, M. E. (2013). Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel di Kota Manado. *Jurnal Emba*, 1(4), 86-94.
- Rozalinda. (2016). *Fikih Ekonomi Syariah: prinsip dan implementasinya pada sektor keuangan Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, Ed-1, cet-1, 2016.
- Rekomen, J., & April, E. (2019). *Riset Ekonomi Manajemen*. 2(2), 93–101.
- Salleh, N. Z. M., Hamid, A. B. A., Hashim, N. H., & Omain, S. Z. (2014). *The Practice of Shariah-Compliant Hotel in Malaysia*, (ISSN: 2010-023X).
- Supranto, J. (2001). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan: Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Susepti, A., Hamid, D., & Kusumawati, A. (t.thn.). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Tamu Hotel (Studi Tentang Persepsi Tamu Hotel Mahkota Plengkung (Kabupaten Banyuwangi). *Jurnal Administrasi Bisnis* 50(5).
- Stephaldi, Otto Agussalim., & Arazzi, Bin Hassan Jan. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Transportasi Online Go-Jek di Manado. *Jurnal Emba Vol.6 No.4 September 2018*, Hal. 2318 – 2327.
- Warsito, Anggie. (2020). “Indikator Kepuasan Pelanggan dan Metode untuk Mengukurnya”. Retrieved from <https://glints.com/id/lowongan/faktor-kepuasan-pelanggan-dan-metodenya/#.YPT4I8Tiu01>. Diakses pada 19 Juli 2021 jam 22.08 WIB.
- Junaidi. (2010). “Tabel t dan F untuk d.f = 1 -200”. Retrieved from <https://junaidichaniago.wordpress.com/2010/04/21/download-tabel-t-untuk-d-f-1-200/>. Diakses pada 16 Desember 2021 jam 23.33 WIB.
- Mardani, Rolan. (2021). “Method Successive Interval Menggunakan Excel Lengkap”. Retrieved from <https://mjurnal.com/skripsi/method-successive-interval-menggunakan-excel-lengkap/>. Diakses pada 16 Desember 2021 jam 22.10 WIB.