

**PENGARUH *BRAND PERSONALITY* DAN *BRAND ASSOCIATION*  
TERHADAP *BRAND PREFERENCE*, MELALUI *VALUE-IMAGE*  
*CONGRUENCE* DAN *BAND FAMILIARITY*  
(KASUS PADA KONSUMEN *SMARTPHONE* DI TASIKMALAYA)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Program Studi Manajemen

Oleh:

**FARHAN ACHMAD ABU BAKAR BAWAZIER**

**153402113**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA**

**2019**