

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Batasan Masalah.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Gerakan Sosial.....	12
b. Gerakan Sosial Baru	17
c. Karakteristik Gerakan Sosial Baru	18
2. Feminisme	20
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Metode Penelitian.....	32
B. Lokasi Penelitian.....	32

C. Sasaran Penelitian	33
D. Fokus Penelitian	33
E. Pendekatan Penelitian	33
F. Teknik Pengambilan Informan.....	34
G. Teknik Pengumpulan Data.....	34
H. Sumber dan Jenis Data	35
I. Metode Analisis Data.....	36
J. Validitas Data.....	38
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	39
A. Gambaran Umum	39
1. Profil Perusahaan The Body Shop.....	39
2. Struktur Perusahaan <i>The Body Shop</i>	44
3. Nilai-Nilai inti dalam <i>The body shop</i> Indonesia.....	44
4. Karakteristik Informan	45
B. Kondisi Kasus Kekerasan dan Pelecehan Seksual di Indonesia	46
1. Urgensi disahkannya UU TPKS terhadap perlindungan korban...	54
2. Perjalanan Pengesahan UU TPKS.....	59
C. <i>The Body Shop</i> Indonesia Sebagai Gerakan Sosial Baru di Indonesia	61
1. Latar Belakang <i>The Body Shop</i> Indonesia melakukan Gerakan Sosial	61
2. Kontruksi Tindakan Kolektif.....	70
3. Tahap-Tahapan Gerakan Sosial.....	71
4. Karakteristik Gerakan Sosial Baru	74
5. Tinjauan Feminisme Liberal.....	76
6. Peran dan Strategi dari gerakan kampanye <i>Shoes in silence</i> Oleh <i>The body shop</i> Indonesia	78

D. Hasil Analisis Penelitian	87
1. Gerakan Kampanye <i>Shoes In Silence</i> Oleh <i>The Body Shop</i> Indonesia.....	87
2. Pelaksanaan Gerakan Kampanye <i>Shoes In Silence</i> Oleh <i>The Body</i> <i>Shop</i> Indonesia.....	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
A. Kesimpulan.....	99
B. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perbedaan antara Bentuk Social Movement dan Bentuk Collective Behavior lainnya	14
Tabel 2 Aliran-Aliran Feminisme	22
Tabel 3 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4 Kampanye-Kampanye The body shop.....	40
Tabel 5 Karakteristik Informan.....	46
Tabel 6 Jenis-jenis kekerasan dan pelecehan seksual	49
Tabel 7 Beberapa kasus kekerasan dan pelecehan seksual di Indonesia	49
Tabel 8 Analisis Tahapan Gerakan Sosial Kampanye Shoes in Silence Oleh The body shop Indo	71
Tabel 9 Karakteristik Gerakan Sosial Kampanye Shoes in silence	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Kekerasan Seksual secara umum.....	2
Gambar 2 Data Kekerasan Seksual Ranah Personal	3
Gambar 3 Data Kekerasan Seksual ranah Komunitas.....	3
Gambar 4 Logo The Body Shop	39
Gambar 5 Data Perempuan Korban Kekerasan	47
Gambar 6 Data Jenis Kekerasan yang dialami Korban.....	48
Gambar 7 Penyerahan Tanda Tangan Petisi oleh The Body Shop Indonesia.....	80
Gambar 8 RDPU dengan Baleg DPR RI	81
Gambar 9 Membagikan informasi di akun Instagram @Thebodyshopindo.impact	84
Gambar 10 Gerakan Shoes In Silence (Silence Demo)	89
Gambar 11 Shoes Art Installation di Komnas Perempuan	93
Gambar 12 Sepatu Korban KS yang menyampaikan pengalamannya.....	93
Gambar 13 Mekanisme Pengumpulan Sepatu	95
Gambar 14 Sepatu-Sepatu Digelar di depan Gedung DPR RI.....	97
Gambar 15 Penyampaian Pesan Sahkan RUU PKS Oleh Public Speaker.....	97