

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	ii
ABSTRAC.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Jagung	6
2.1.2 Pasar	7
2.1.3 Pemasaran	8
2.1.4 Lembaga dan Saluran Pemasaran.....	10
2.1.5 Fungsi Pemasaran	12
2.1.6 Biaya, Keuntungan dan Margin Pemasaran	13
2.1.7 <i>Farmer Share</i>	15
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Pendekatan Masalah.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	20
3.2 Metode Penelitian.....	21
3.3 Teknik Penentuan Responden	21
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	21
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	22
3.6 Kerangka Analisis	23
3.6.1 Saluran dan fungsi Pemasaran	23
3.6.2 Biaya, Keuntungan dan Margin Pemasaran	24
3.6.3 <i>Farmer's Share</i>	25
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH	26
4.1 Letak Geografis.....	26
4.1.1 Keadaan Fisik Daerah Penelitian.....	26

4.1.2 Luas Wilayah dan Jenis Penggunaanya.....	26
4.2 Keadaan Sosial Ekonomi	27
4.2.1 Tingkat Pendidikan.....	27
4.2.2 Mata Pencaharian	28
4.2.3 Keadaan Sarana dan Transportasi.....	29
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	30
5.1 Karakteristik Responden	30
5.1.1 Usia Responden	30
5.1.2 Tingkat Pendidikan.....	30
5.1.3 Jumlah Tanggungan Keluarga Responden	31
5.1.4 Pengalaman Usaha Responden	31
5.2 Saluran Pemasaran	32
5.3 Fungsi Pemasaran Jagung Manis	34
5.4 Biaya, Keuntungan dan Margin Pemasaran	36
5.5. <i>Farmer Share</i>	40
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	41
6.1 Kesimpulan	41
6.2 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	47
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	55

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.	Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Jagung di Kecamatan Cineam Kabupaten Tasikmalaya Tahun 2021	3
2.	Kandungan Zat Gizi Jagung dan Jagung Manis.....	6
3.	Penelitian Terdahulu	15
4.	Tahapan dan Waktu Penelitian	20
5.	Luas Wilayah dan Jenis Penggunaanya	26
6.	Keadaan Penduduk Menurut Umur dan Jenis Kelamin	27
7.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	27
8.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian	28
9.	Tingkat Pendidikan Responden	30
10.	Jumlah Tanggungan Keluarga Responden.....	31
11.	Pengalaman Usaha Responden	32
12.	Fungsi-Fungsi Pemasaran yang dilakukan Lembaga Pemasaran pada Saluran I dan II	34
13.	Biaya, Keuntungan dan Margin Pemasaran Saluran I	37
14.	Biaya, Keuntungan dan Margin Pemasaran Saluran II.....	39
15.	<i>Farmer Share</i> pada Saluran I dan II.....	40

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.	Kerangka Pendekatan Masalah.....	19
2.	Saluran Pemasaran Jagung Manis.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Sketsa Desa Rajadatu	46
3.	Identitas Responden	47
4.	Saluran Pemasaran I dan II	48
5.	Teladan Perhitungan Biaya, Keuntungan dan Margin Pemasaran..	49
6.	Analisis <i>Farmer Share</i> pada Tiap Saluran Pemasaran.....	53
7.	Dokumentasi Penelitian	54