

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kadir Hamid dan I.B Teken. 1972. Tataniaga Pertanian. Universitas Hasanuddin. Institut Pertanian Bogor.
- Abidin, Zainal, Nuddin H. dan Lina A. 2017. Pemasaran Hasil Perikanan. UB. Press, Malang.
- Achmad Sobirin. 2008 Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset. Bidang Pemasaran, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2021. Kecamatan Cineam dalam Angka 2021. Tasikmalaya: Badan Pusat Stastistik.
- Bilson Simamora. 2003. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Bustanul, Lely. 2020. Mozaik Pemikiran Perhepi Menuju Pertanian Masa Depan. PT Penerbit IPB Press, Bogor.
- Cahyaningsih Pamungkas. 2008. Analisis Pemasaran Beras Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Petani. Universitas Barawijaya, Malang.
- Ditjentan Pangan. 2010. Mempertahankan Swasembada Jagung Menuju Kemandirian Pangan. Sinar Tani Edisi 20-28 Oktober 2010. No.3376 Tahun XLI.
- Databoks. Berita: Sebanyak 56,7% Penduduk di Indonesia Tinggal di Perkotaan pada 2020. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/18/sebanyak-567-penduduk-indonesia-tinggal-di-perkotaan-pada-2020>. Diakses Tanggal 6 Juni 2022.
- Eeng Ahman dan Diding Ahmad. 2007. Membina Kompetensi Ekonomi. Grafindo Media Pratama, Bandung.
- Farida Nurland. 2002. Diktat Mata Kuliah Margin Pemasaran Komoditas Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Hasanuddin, Makasar.
- Fitriani Riska, Rina dan Suyudi. 2020. Analisis Pemasaran Pisang Nangka. Jurnal Agristan. 2: 61 -79. (2)
- Ginting, P.2006. Pemasaran Produk Pertanian. USU Press, Medan.
- Hajar, D.S. & Fitriani, A., 2016. Kajian Pola Saluran dan Efesiensi Pemasaran Ayam Sentul. Kajian Pola Saluran dan Efesiensi pemasaran, 4 (1) 1–15.
- Handri Ma'aruf. 2005. Pemasaran Ritel. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Harifuddin, Aisyah, dan Budiman. 2011. Analisis Margin dan Efisiensi Pemasaran.
- Jimmy Hasoloan. 2010. Pengantar Ilmu Ekonomi. Dee Publish, Yogyakarta.
- Kementrian Perdagangan. 2013. Laporan Akhir Analisis Dinamika Konsumsi Pangan Masyarakat Dinamika Konsumsi Pangan Masyarakat Indonesia. Jakarta: Kemendag.
- Kloter, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip pemasaran, Jilid1, Erlangga, Jakarta.
- Kohls, R. L and J.N.Uhl. 2002. *Marketing of Agricultural Products*, MacMillan Publishing Company. New York.
- Koswara, 2009. Respos Pertumbuhan dan Produksi Tanaman Jagung Manis (*Zea mays saccharata sturt*) Terhadap Pemberian Pupuk Cair Tnf dan Pupuk Kandang Ayam. Balai Penelitian Tanah.
- Kotler, Philip. 2004. Manajemen Pemasaran. Edisi Melenium, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Limbong dan Sitorus dalam Sudiyono. 2011. Analisis Efisiensi Pemasaran. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Mardiana, dkk. 2021. Ekonomi Pertanian. Yayasan Kita Menulis, Jakarta.
- Moehar. 2001. Pengantar Ekonomi Pertanian. Bumi Aksara, Jakarta.
- Mursid M. 2003. Manajemen Pemasaran. Bumi Aksara, Jakarta.
- Nazir, M. 2003. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Philip Kotler. 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Putri YR, Santoso SI, Roessali W. 2014. Farmer Share dan Efisiensi Saluran Pemasaran Kacang Hijau (*Vigna radiata, L.*) di Kecamatan Godong Kabupaten Grobogan. Agri Wiralodra. 6 (2).
- Rahim, Abd. Dan Hastuti. DRW. 2007. Ekonomi Pertanian. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Rita Hanafie. 2010. Pengantar Ekonomi Pertanian. C.V Andi Offset, Yogyakarta.
- Roni, Agus dan Sudrajat. 2020. Saluran dan Margin Pemasaran Mentimun. Jurnal Agroinfo Galuh. 7: 250-258 (1).

- Roswati. 2011. Analisis Pemasaran Tandan Buah Segar Kelapa Sawit di Kecamatan Putri Hijau Kabupaten Bengkulu Utara. Departemen of Agricultural Socio-Economics, Bengkulu.
- Rusli, Said. 1994. Pengantar Ilmu Kependudukan. LP3ES, Jakarta
- Sirajuddin. M, dan Lasmini, S.A. (2010). Respon Pertumbuhan dan Hasil Jagung Manis (*Zea mays Sccaharata*) pada Berbagai Waktu Pemberian Pupuk Nitrogen dan Kekebalan Mulsa Jerami. Jurnal Agroland, 17(3): 184-191.
- Sjarkowi, F. dan M. Sufri. 2004. Manajemen Agribisnis. Palembang: CV. Baldal Grafiti press.
- Soekarwati. 2003. Ekonomi Pertanian. Universitas Indonesia, Press, Jakarta.
- Soekartawi. 2002. Teori Ekonomi Produksi. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Subhana, M., Sudrajat. 2011. Dasar-Dasar Penelitian Ilmiah. Pustaka Setia, Bandung
- Sudiyono. Armand. 2002. Pemasaran Pertanian. UMM Press, Malang.
- Sudiyono. A. 2004. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhammadiyah Malang Press, Malang.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. PT Alfabet, Bandung.
- Wahyudi MH, Setiamiharja R, Baihaki A, Ruswandi D. 2006. Evaluasi daya gabung dan heterosis hibrida hasil persilangan dialel lima genotip jagung pada kondisi cekaman kekeringan.
- Zainal, Nuddin Harahab dan Lina Asmarawati. Pemasaran Hasil Perikanan. UB Press 17, Malang.