

## ABSTRAK

YEPI SETIADI. 2019. **Keberadaan Kedai Kopi di Kota Tasikmalaya Berbasis Sistem Informasi Geografi**. Jurusan Pendidikan Geografi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Univeritas Siliwangi Tasikmalaya.

Kedai Kopi adalah tempat minum kopi yang pengunjungnya dihibur dengan musik atau tempat minum yang pengunjungnya dapat memesan minuman seperti kopi, teh, bir dan kue-kue. Di Kota Tasikmalaya terdapat 44 kedai kopi yang terdiri dari 2 tipe tempat kopi yaitu kedai kopi standar dan *coffee shop* dan tersebar tidak merata. Sebaran kedai kopi di Kota Tasikmalaya dapat diketahui tersebar secara tidak merata dengan menggunakan teknik analisis tetangga terdekat. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan mengenai keberadaan kedai kopi di Kota Tasikmalaya, mulai dari segi historis secara umum, tipe tempat kopi, sumber bahan baku minuman kopi, proses pengolahan sajian bahan baku kopi, menu sajian kopi, dan aktifitas konsumen kedai kopi di Kota Tasikmalaya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif, dengan teknik pengumpulan data yaitu observasi lapangan, wawancara, studi dokumentasi dan studi literatur. Objek yang diteliti adalah kedai kopi dan subjek dalam penelitian ini adalah informan atau narasumber yang mengetahui tentang objek penelitian. Analisa data yang digunakan dengan cara perencanaan, pengumpulan data, pengumpulan data dasar, pengumpulan data penutup. Hasil dari penelitian ini yaitu mengetahui keberadaan kedai dari segi historis, jenis atau tipe tempat kopi, sumber dan proses pengolahan bahan baku kopi, menu sajian kopi, pola aktifitas konsumen kedai kopi dan lokasi sebaran kedai kopi. Informasi tentang lokasi persebaran kedai kopi menggunakan aplikasi Sistem Informasi Geografi (SIG) berbasis *android*. Pentingnya data dan informasi mengenai sebaran kedai kopi di Kota Tasikmalaya berbasis *android* tersebut agar konsumen yang ingin berkunjung ke kedai kopi dapat mengetahui lokasi dan informasi mengenai kedai kopi yang akan dituju.

**Kata kunci** : Keberadaan, Perancangan, Sistem Informasi Geografi, Kedai Kopi