

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	v
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
1. Manfaat Teoritis	11
2. Manfaat Praktis	11
3. Manfaat Umum	11
BAB II KERANGKA TEORITIS.....	13
A. Landasan Teori	13
1. Penilaian Konsumen.....	13
2. Kepercayaan Konsumen.....	26
3. Keputusan Pembelian Konsumen.....	37

B. Penelitian Terdahulu	65
C. Kerangka Pemikiran	68
D. Hipotesis	72
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	74
A. Metode Penelitian	74
B. Operasional Variabel	74
1. Variabel Eksogen	74
2. Variabel Endogen	76
3. Variabel <i>Intervening</i>	77
C. Populasi dan Sampel	79
1. Populasi	79
2. Sampel	79
D. Teknik Pengumpulan Data	81
E. Instrumen Penelitian	81
1. Uji Validitas	85
2. Uji Reliabilitas	89
F. Uji Persyaratan Analisis	92
1. Asumsi Dasar	92
G. Teknik Analisis Data	93
1. Deskriptif Data	93
2. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	95
H. Tempat dan Waktu Penelitian	99

BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	101
A. Profil Umum <i>Marketplace</i> Shopee	101
B. Deskripsi Data Hasil Penelitian	103
1. Uji Persyaratan Analisis	103
2. Analisis Data Deskriptif	106
3. Analisis Data dan Uji Hipotesis	119
C. Pembahasan Hasil Penelitian	124
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	128
A. Simpulan	128
B. Saran	129