

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(Survei di *Marketplace* Shopee)
SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi

Diajukan Oleh,

Fahira Amalia
NPM. 161002028

Disetujui Oleh

Pembimbing I

Pembimbing II

Hj. Heni Sukmawati,S.Ag., M.Pd.
NIDN. 0405097703

Biki Zulfikri Rahmat S.Sos.I., M.E.Sv.
NIP. 198505082015041003

Disahkan Oleh,

Dekan
Fakultas Agama Islam

Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah

Prof. Dr. H. M. Abdul Somad, M. Pd.
NIP. 195906241986011001

Yusep Rafiqi S.Ag., M.M.
NIDN. 0403017403